

Rotary

PERÚ • ECUADOR
www.revistarotaryperu.com

EDICIÓN MARZO 2025

Mes del Agua,
el Saneamiento
y la Higiene

ROTARY
EN ACCIÓN
POR UN MUNDO
MEJOR

Pag. 14

Rotary 

EL ROTARIO PERUANO

Revista Oficial de Rotary International
para los Distritos 4455 y 4465 - Perú
y Distrito 4400 - Ecuador

Fundada por el Past Presidente
de Rotary International
Fernando Carbajal Segura

DIRECTOR – EDITOR
Luis Valencia Rivera

DIRECTOR DE FINANZAS
Juan Del Canto Patroni

CONSEJO EDITORIAL 2024 – 2025

PRESIDENTE DEL CONSEJO EDITORIAL
Hugo Javier Yovera Huiman
Gobernador distrito 4465 – Perú

Daniel A. León Gándara
Gobernador distrito 4400 – Ecuador
Gianina García-Blásquez Migliaro
Gobernador distrito 4455 – Perú
Carmen Aurora Iribarren Chávez
Gobernador Electo distrito 4465 – Perú

DIRECTORES

Julio César Silva-Santisteban
Ernesto Carlin Sotomayor
Carlos Ramírez Morales
Juan Del Canto Patroni
Luis Valencia Rivera

ASESOR LEGAL
Dr. Tony Barturén Llanos

EL ROTARIO PERUANO
Pasaje Artemia Woyke 179, cuarto piso
Chiclayo - Lambayeque - Perú

Email:

elrotarioperuano@gmail.com

Web:

<https://www.revistarotarioperu.com/>

Facebook:

<https://www.facebook.com/el.r.peruano>

<https://www.facebook.com/EIRotarioPeruano>

Whatsapp:

<https://whatsapp.com/channel/0029Va6HS9jBIHpfqRCIO011>

Instagram:

<https://www.instagram.com/elrotarioperuano/>

Youtube:

<https://www.youtube.com/@EIRotarioPeruano/>

TikTok:

<https://www.tiktok.com/@elrotarioperuano>



Edición Nº 658 | Marzo 2025

Funcionarios generales de Rotary International 2024-2025

PRESIDENTE
Stephanie A. Urchick
McMurray, Pensilvania, EE. UU.

PRESIDENTE ELECTO
Mário César Martins de Camargo
Santo André, Brasil

VICE PRESIDENTE
Hans-Hermann Kasten
Aachen-Frankenburger, Alemania

TESORERO
Rhonda "Beth" Stubbs
Maryville, Tennessee, EE. UU.

DIRECTORES
Ghim Bok Chew
Bugis Junction, Singapur

Eve Conway-Ghazi
Redbridge, Inglaterra

Patrick Eakes
Crescent (Greensboro),
North Carolina, EE. UU.

Christine Etienne
Petoskey, Michigan, EE. UU.

Daniel C. Himelspach
Denver Mile High, Colorado, EE.UU.

Naomi Luan-Fong Lin
Taipei Lily, Taiwán

Isao "Mick" Mizuno
Tokyo Tobihino, Japón

Salvador Rizzo Tavares
Monterrey Carlos
Canseco, México

Anirudha Roy Chowdhury
Calcutta Mega City, India

Suzan Stenberg
Östersund Åre, Suecia

Trichur Narayan
"Raju" Subramanian
Deonar, India

Daniel V. Tanase
Suceava Bucovina, Rumanía

Alain Van de Poel
Wezembeek-Kraainem, Bélgica

**Antônio Henrique Barbosa de
Vasconcelos**
Fortaleza-Alagadiço, Brasil

Yeong Ho Yun
Masan Sur, Corea

SECRETARIO GENERAL
John Hewko
Kiev, Ucrania

Fiduciarios de La Fundación Rotaria 2024-2025

PRESIDENTE
Mark Daniel Maloney
Decatur, Alabama, EE. UU.

PRESIDENTE ELECTO
Holger Knaack
Herzogtum Lauenburg-Mölln,
Alemania

VICE PRESIDENTE
Larry A. Lunsford
Kansas City-Plaza, Missouri, EE. UU.

FIDUCIARIOS
Ann-Britt Åsebol
Falun Kopparvågen, Suecia

Martha Peak Helman
Boothbay Harbor, Maine, EE.UU.

Ching-Huei "Frank" Horng
Panchiao West, Taiwán

Chun-Wook Hyun
Seoul-Hansoo, Corea

Jennifer E. Jones
Windsor-Roseland, Ontario,
Canadá

R. Gordon R. McInally
South Queensferry, Escocia

Akira Miki
Himeji, Japón

Ijeoma Pearl Okoro
Port Harcourt, Nigeria

Bharat S. Pandya
Borivli, India

Greg E. Podd
Evergreen, Colorado, EE.UU.

Carlos Sandoval Delgado
San Nicolas de los Garza,
México

Dennis J. Shore
Hawthorn, Australia

SECRETARIO GENERAL
John Hewko
Kiev, Ucrania

Rotary 

Una publicación de Rotary
Global Media Network



Reclutamiento de líderes de paz y desarrollo para una beca de Rotary pro Paz



Los becarios seleccionados reciben financiación completa para cursar un máster o posgrado en disciplinas relacionadas con la paz y el desarrollo. Nuestros becarios lideran iniciativas de consolidación de la paz en todo el mundo. Los rotarios desempeñan un papel fundamental en la captación de candidatos en sus comunidades.



CADA ROTARIO CADA AÑO

The
Rotary
Foundation



TU DONACIÓN PUEDE PROPORCIONAR AGUA LIMPIA

El agua es algo que todos necesitamos para sobrevivir, pero miles de millones de personas viven sin agua potable. Con una donación al Fondo Anual de La Fundación Rotaria se financian proyectos liderados por los rotarios que ayudan a las personas a acceder a agua salubre, saneamiento e higiene. Tu donación financiará iniciativas sostenibles que cambiarán vidas en las comunidades que más necesitan nuestra ayuda.

DONA HOY: rotary.org/donate

Editorial

Agua, Saneamiento e Higiene: Pilares de la Dignidad Humana

Marzo nos invita a una reflexión profunda sobre el agua, ese recurso vital que sostiene la vida y define el bienestar. En Rotary, entendemos que el acceso al agua potable, saneamiento digno e higiene adecuada no son lujos, sino derechos humanos fundamentales.

El agua es mucho más que un elemento básico de supervivencia. Es el eje del desarrollo económico y social. Sin agua limpia y segura, comunidades enteras se ven atrapadas en un ciclo de enfermedad, pobreza y desigualdad. Enfermedades como el cólera y la diarrea, flagelos de la injusticia, siguen cebándose en los más vulnerables.

La falta de saneamiento agrava esta crisis. La ausencia de infraestructuras adecuadas contamina nuestros recursos hídricos, perpetuando un círculo vicioso de enfermedad. Además, esta carencia golpea con especial dureza a mujeres y niñas, quienes enfrentan riesgos adicionales para su seguridad y privacidad.

En este escenario, la higiene emerge como un escudo protector. Un simple gesto como lavarse las manos con agua y jabón puede salvar vidas. Sin embargo, este derecho básico se niega a demasiadas personas, poniendo en peligro su salud y su futuro.

Como rotarios, somos agentes de cambio. Nuestra misión es transformar esta realidad. A través de proyectos comunitarios, alianzas estratégicas y campañas de sensibilización, podemos llevar agua limpia, saneamiento digno y educación en higiene a quienes más lo necesitan. Al hacerlo, no solo mejoramos la salud y la calidad de vida, sino que también construimos un mundo más justo y sostenible.

Este marzo, hagamos un pacto: que cada gota de agua cuente, que cada persona tenga la oportunidad de vivir con dignidad. Unámonos para construir un futuro donde el agua, el saneamiento y la higiene sean derechos inalienables para todos.

El Equipo Editorial

Mensaje del presidente



Un pequeño gesto

Ya llegó marzo, y para Rotary International eso significa celebrar el Mes del Agua, el Saneamiento y la Higiene, un momento para poner de relieve una de las áreas más transformadoras de nuestra labor.

Este mes es una oportunidad para reflexionar sobre La Magia de Rotary y el profundo impacto que generamos cuando nos unimos con determinación y un propósito común.

Hace años, experimenté esta magia de primera mano en la República Dominicana. Cuando un grupo de socios ayudaba a las personas a instalar filtros de agua, tres niños observaban con asombro cómo el agua sucia entraba por un extremo de un filtro y salía limpia por el otro. Cuando detuvimos la demostración, un niño me tiró de la manga y me suplicó: «Muéstrame otra vez la magia».

Para ellos, era algo mágico. También fue el resultado de incontables horas de esfuerzo -planificación, transporte e instalación de los filtros- junto con socios de la localidad dedicados a hacer accesible el agua potable. En ese momento, me di cuenta de que lo que parecía un pequeño acto podía cambiar la vida de los residentes. Ésa es la magia de Rotary.

Esta historia es un testimonio del increíble potencial de nuestra familia mundial para generar cambios. Los proyectos relacionados con el agua ejemplifican nuestro alcance, nuestras alianzas y nuestro inquebrantable compromiso de mejorar vidas. Pensemos en la colaboración de Rotary con USAID. Esa alianza nos ha permitido trabajar con comunidades y gobiernos para mejorar el acceso a servicios sostenibles de agua y saneamiento para miles de personas en la República Dominicana, Ghana, Filipinas y Uganda.

Las alianzas nos recuerdan que el impacto de

Rotary se amplifica cuando trabajamos juntos. A través de nuestra alianza estratégica con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, impulsamos la iniciativa Acción Comunitaria por el Agua Dulce. Este programa dota a los socios de Rotary de las herramientas y recursos necesarios para proteger, restaurar y mantener ecosistemas de agua dulce.

Cuando hacemos uso de las subvenciones de Rotary y abogamos por el agua potable en nuestras comunidades, creamos un efecto dominó que se extiende mucho más allá de los proyectos individuales.

Al abrazar el espíritu del mes de marzo, animo a todos los rotarios a buscar nuevas alianzas. La colaboración multiplica nuestra labor y nos ayuda a llegar a más personas necesitadas.

Ya sea uniendo fuerzas con organizaciones locales, formando alianzas con organismos internacionales o movilizándolo a la comunidad, cada paso que damos juntos nos acerca a un mundo en el que todos tengan acceso al agua potable y a un saneamiento seguro.

La magia de Rotary brilla más cuando trabajamos en armonía con los demás para crear un bien duradero. Juntos podemos convertir los sueños en realidades que transforman vidas y comunidades. El resultado puede parecer mágico a veces, pero sabemos que se debe al poder de nuestro compromiso colectivo. Aprovechemos esta magia para marcar la diferencia este mes y más allá.

STEPHANIE A. URCHICK
Presidente de Rotary International

Escucha este mensaje 

CONTENIDO

4.



MENSAJE DEL PRESIDENTE

8.

UN VASO MEDIO LLENO

Mark Daniel Maloney

10.

UN MES LLENO DE NOVEDADES

Antônio Henrique Barbosa de Vasconcelos

12.

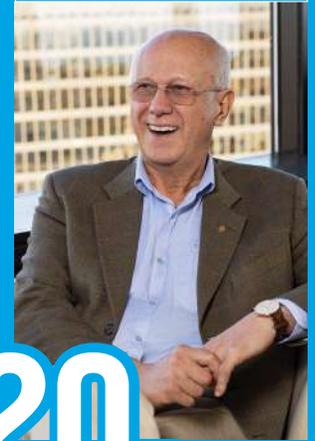
ROTARY: 120 AÑOS DE HISTORIA

Julio César Silva-Santisteban Ojeda

14.

ROTARY
EN ACCIÓN PARA
UN MUNDO MEJOR

CONOCE A MÁRIO



20.

26.

EL ETERNO
APRENDIZ

José A. Sepúlveda

32.

CRECER
E INNOVAR
EN ROTARY

Federico Ríos

36.

LOS PRÓXIMOS
LÍDERES MUNDIALES

40. ¿ESTÁS LISTO...?

Lucas Silveira de Campos

44. FORMANDO LÍDERES PARA LA PAZ Y EL PROGRESO

48. IDEAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA MEMBRESÍA

50. CREADORES ESENCIALES

58. CREANDO CLUBES MÁS ABIERTOS Y DINÁMICOS

Federico Ríos

64. LA BÚSQUEDA DE LA FELICIDAD EN EL SIGLO XXI

Fernando A. Muñoz P.

68. PONER VIDA A LOS AÑOS Y NO AÑOS A LA VIDA

70. LA PUNTUALIDAD

72. LAS REGLAS DE CORTESÍA EN LA ERA DIGITAL

74. CÓMO LA GENERACIÓN ALFA ESTÁ DANDO FORMA AL FUTURO DEL TRABAJO

Andrew Bolwell

78. LOS «INVISIBLES» Y LOS PUEBLOS INDÍGENAS AISLADOS

Miguel Sanchiz Buendía

80. 2025: UN AÑO PARA SALVAR NUESTROS GLACIARES



86. D 4400



88. D 4455



90. D 4465



NUESTROS CLUBES EN acción



93. NUESTROS CLUBES EN ACCIÓN



Mensaje del presidente del Consejo de Fiduciarios

Un vaso medio lleno

Después de afiliarte a Rotary, nunca volverás a mirar un vaso de agua de la misma manera.

Al sostenerlo, te sentirás humilde ante el privilegio que supone tener acceso al agua potable. Luego, recordarás cómo Rotary une a comunidades y expertos en materia de agua para suministrar este vital elemento a los lugares que lo necesitan, transformando vidas.

Según las Naciones Unidas, 2.000 millones de personas carecen de acceso al agua potable gestionada de forma segura, y 3.600 millones carecen de saneamiento gestionado de forma segura. Durante el mes de marzo, nos centramos en nuestro compromiso de abordar los problemas relacionados con el agua, el saneamiento y la higiene a través de nuestros clubes y La Fundación Rotaria.

Las subvenciones distritales y globales, posibles gracias a la Fundación, ofrecen a los socios una forma directa de participar en proyectos de agua y saneamiento. Mi esposa, Gay, y yo hemos visto el poder transformador de estas subvenciones. Nuestros clubes, los Clubes Rotarios de Decatur y Decatur Daybreak, Alabama (EE. UU.), colaboraron con el Club Rotario de Ecatepec (México), para sanear cisternas y tanques en unas 300 escuelas.

También estamos poniendo en marcha una nueva subvención global para proporcionar sistemas de recogida de agua de lluvia a 50 familias indígenas de la Sierra Madre de Chihuahua, en colaboración con cinco organizaciones.

En todo el mundo, Rotary emplea enfoques integrales para estas iniciativas. En México, el programa Niñas Sabias, financiado por una subvención global, empodera a las niñas proporcionándoles educación sobre la menstruación, fomentando su autoestima

y adquiriendo productos menstruales reutilizables.

Nuestra alianza con USAID en Uganda ha demostrado cómo los sistemas de agua corriente a pequeña escala pueden ofrecer soluciones rentables y sostenibles. Al invertir en la gobernanza local y la capacidad técnica, esta iniciativa garantiza el acceso a largo plazo al agua potable para regiones enteras.

Los Programas de Gran Escala de Rotary también demuestran el poder de las estrategias interdisciplinarias. En las regiones con escasez de agua de la India, Rotary promueve soluciones como la recogida de agua de lluvia y la recarga de aguas subterráneas, integrando la gestión del agua con la productividad agrícola para mejorar la sostenibilidad y la resiliencia.

De cara al futuro, seguiremos mejorando la forma en que suministramos agua e impulsamos el saneamiento, centrándonos en la planificación regional, reforzando los sistemas de suministro y fomentando las alianzas.

Siente el orgullo de participar en esta importante labor y considera la posibilidad de apoyarla.

Cuando realizas una donación a La Fundación Rotaria, no solo nos ayudas a alcanzar nuestra meta de recaudación de 500 millones de dólares para 2024-2025, sino que también contribuyes a garantizar que Rotary facilite el acceso al agua potable, el saneamiento eficaz y la higiene durante generaciones.

MARK DANIEL MALONEY
*Presidente del Consejo de
Fiduciarios de La Fundación Rotaria*

Escucha este mensaje 



**Antônio Henrique
Barbosa de
Vasconcelos**

Un mes lleno de novedades

Hola, amigos y amigas. Espero que todos se encuentren bien. Marzo ha llegado cargado de novedades. Entre los días 10 y 16 celebramos la Semana Mundial de Rotaract, recordando que el 13 de marzo de 1968 se constituyó en la Universidad de Carolina del Norte, en Charlotte, EE.UU., el primer club Rotaract de la historia. Durante 57 años, los miembros más experimentados de nuestra organización han aprendido mucho de las generaciones más jóvenes. Hemos pasado por muchos cambios y desafíos para llegar a Elévate Rotaract y me atrevería a decir que todavía tenemos mucho que aprender unos de otros. Son lecciones necesarias para que ambas partes seamos mejores y más fuertes.

El mes pasado, durante la Asamblea Internacional celebrada en Orlando, EE.UU., tuvimos —por decisión de la Junta Directiva, a petición de nuestro Presidente de Rotary International 2025-26, el brasileño Mário César de Camargo— la presencia de representantes de Rotaract de cada una de nuestras zonas rotarias. Fue un momento de gran aprendizaje para todos los involucrados. Rotary se vive en familia.

Como he dicho antes en esta columna, nuestra organización funciona como una carrera de relevos. Hemos recibido de otras generaciones este legado que ahora llevamos y que debemos transmitir a las generaciones futuras. Por eso es tan bueno darnos cuenta de que debemos motivar a nuestros clubes y distritos sobre la necesidad de que las distintas generaciones que componen nuestra membresía compartan ideas y experiencias.

Quisiera aprovechar esta oportunidad para contarles la fantástica experiencia de volver a tener un presidente latinoamericano de Rotary International después de tantos años. Con la partida de Luis Vicente Giay de Argentina y Frank Devlyn de México, no había representantes de América Latina en el Colegio de Presidentes de Rotary International. Es muy importante que volvamos a tener un latinoamericano en el máximo cargo de nuestra organización, mostrando cómo somos y cómo es nuestra cultura.

Mario vino a darnos su mensaje anual, Unidos

para hacer el bien. Muy pertinente para este momento, ¿verdad? Con tantos conflictos, ya sea entre países, en nuestras comunidades o incluso entre generaciones y religiones, el mensaje que enviamos al mundo es la necesidad de unidad. Como también he escrito aquí, esto empieza en nuestros hogares, nuestros lugares de trabajo y nuestras comunidades, pero también en nuestros clubes y distritos. Seamos un ejemplo para el mundo.

También me gustaría recordarles que el 8 de marzo celebramos el Día Internacional de la Mujer. Nuestros clubes son cada vez más inclusivos, pero aún nos queda mucho camino por recorrer. La manera de ser inclusivos es ponernos en el lugar de los demás. Juntos somos más fuertes. Las mujeres deben formar parte de nuestra organización. Ya sea en clubes mixtos o en clubes formados sólo por mujeres.

Como ya he dicho, los rotaractianos tienen mucho que enseñarnos. Un ejemplo de ello es el porcentaje de mujeres en los clubes Rotaract, que es muy superior al de los clubes rotarios. Para mí, las mujeres son sinónimo de compromiso. Mi experiencia demuestra que los clubes con mujeres tienen una huella muy positiva, diferente.

Nuestro tema central en marzo es el agua, el saneamiento y la higiene. Millones de seres humanos siguen sin tener garantizados estos derechos fundamentales que nos dan salud y dignidad. Como privilegiados, debemos asumir la responsabilidad de hacer llegar esta riqueza a las personas más necesitadas del planeta. Así es: riqueza. Porque sólo quien no tiene acceso al agua y al saneamiento básico o quien se pone en el lugar del prójimo puede comprender la importancia de esta área de interés. Llevemos la magia de Rotary a nuestras comunidades a través de proyectos locales o apoyados por nuestra querida Fundación Rotaria. Un gran abrazo.

**Antônio Henrique
Barbosa de Vasconcelos**
*Director de Rotary International
2023 - 2025*

Escucha este mensaje

El PLAN DE ACCIÓN DE ROTARY



¿Busca tu club nuevas formas de conectarse con la comunidad?
El Plan de Acción puede ayudarte.



Obtén más información sobre cómo ampliar el alcance del club:
rotary.org/actionplan



**Julio César Silva-
Santisteban Ojeda**
Director de RI 2021-2023

Rotary: 120 años de Historia

El pasado 23 de febrero, celebramos el centésimo vigésimo aniversario de vida institucional de Rotary, una organización cuyos valores, principios y su invaluable acción a lo largo de su historia la han convertido en la primera de ayuda humanitaria en el mundo.

Rotary, comprometido con la defensa de la vida y sus derechos inherentes, ha construido día a día la paz positiva a través del servicio, fundamentándose en los principios que inspiran el derecho natural.

El compromiso de seres de extraordinario valor ha escrito su historia y consolidado su posicionamiento y reconocimiento.

Una historia marcada por momentos difíciles, atravesando conflictos bélicos regionales y mundiales, depresiones económicas y pandemias sanitarias que, lejos de debilitar a Rotary, lo han fortalecido, permitiéndole sobreponerse a circunstancias adversas y ponerse en la primera línea, tal como sucedió durante la reciente pandemia del coronavirus.

Ahí quedó reflejada la posición de Rotary, trabajando en favor de los refugiados durante la Segunda Guerra Mundial, cuando el PRI (1942-1943), el peruano Fernando Carbajal Segura, fue enfático al señalar que "Rotary sirve en la guerra y en la paz". También destacan los esfuerzos de los rotarios en la creación de la ONU; la participación de los rotarios de Argentina, Paraguay, Brasil y Bolivia para lograr el fin de la Guerra

del Chaco; el inquebrantable trabajo para erradicar la polio de la faz de la Tierra, logro alcanzado en las Américas en 1994, con el PRI mexicano Carlos Canseco González (1984-1985) como pionero y paladín de esta lucha.

A ello se suman las incontables obras en los sectores de salud, educación, desarrollo comunal, acceso a agua segura y la defensa y preservación del medio ambiente, donde el PRI (1990-1991), el brasileño Paulo Viriato Correa da Costa, fue un gran visionario. Estas y muchas otras acciones reflejan el compromiso de Rotary con la humanidad y el invaluable impacto que ha tenido en el mundo.

Compañeros rotarios, recordemos esta fecha con el orgullo de pertenecer a una institución de enorme prestigio, rindiendo homenaje a quienes nos precedieron y a su legado. Por mi parte, permítaseme recordar a dos grandes del rotarismo de América Latina, los PRI Luis Vicente Giay y Frank Devlyn, así como a las generaciones de rotarios con las que he tenido el privilegio de compartir Rotary y nuestra esperanza y compromiso por un mundo mejor, en el que primen la armonía y la búsqueda del bien común para hacer viable la paz.

Honremos esta magna fecha renovando nuestro compromiso de ser rotarios y contribuyendo lealmente al desarrollo de nuestra organización para el bien de la humanidad.

¡Salud, amigos, e imperecedera vida para Rotary!



*Estudiantes utilizan
agua de un lavamanos
proporcionado por un
proyecto del Grupo de
Acción de Rotary de
Agua, Saneamiento e
Higiene en la Escuela
Primaria St. Jude
Nantawawula.*

Rotary en Acción para un Mundo Mejor

"Imagina

un mundo donde millones de niños mueren cada año por enfermedades que se pueden prevenir con agua limpia y saneamiento básico. Un mundo donde las niñas faltan a la escuela porque no tienen acceso a baños seguros e higiénicos. Esta es la realidad que enfrentan millones de personas en todo el mundo, pero Rotary International está trabajando incansablemente para cambiar esta situación."

Según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y UNICEF, 2.200 millones de personas carecen de acceso a agua potable segura, 4.200 millones no tienen servicios de saneamiento adecuados y 3.000 millones no cuentan con instalaciones básicas para lavarse las manos. Esta crisis global tiene consecuencias devastadoras para la salud, la economía, la educación y el desarrollo humano.

Rotary International, una organización humanitaria global con más de 1,2 millones de miembros, ha convertido el acceso a agua limpia, saneamiento e higiene (WASH) en una de sus principales áreas

de enfoque. A través de proyectos sostenibles y alianzas estratégicas, Rotary está abordando esta crisis de manera integral.

Consecuencias de la Falta de Agua, Saneamiento e Higiene

- 1. Impacto en la Salud Pública:** La falta de acceso a agua potable y saneamiento adecuado conduce a la propagación de enfermedades transmitidas por el agua, como el cólera, la diarrea y la fiebre tifoidea. Estas enfermedades pueden ser mortales, especialmente para los niños pequeños, y representan una carga significativa para los sistemas de salud.
- 2. Desarrollo Económico Restringido:** La escasez de agua y las malas condiciones de saneamiento afectan negativamente el desarrollo económico de las comunidades. La falta de agua potable obliga a las personas a dedicar tiempo y recursos a la recolección de agua, reduciendo su capacidad para participar en actividades económicas productivas. Además, las enfermedades relacionadas con el agua resultan en pérdidas económicas debido a la disminución de la productividad y el aumento de los costos de atención médica.



Estudiantes de la escuela El Tunino sostienen vasos con agua. Esta es una de las nueve escuelas del área de Sumpango en Guatemala en las que Rotary está mejorando las instalaciones de agua y saneamiento. El Tunino ahora cuenta con agua potable, nuevas estaciones de lavado de manos, inodoros, fosas sépticas y sistemas de drenaje.

3. Obstáculos a la Educación: La falta de instalaciones adecuadas de saneamiento e higiene en las escuelas provoca altas tasas de ausentismo, especialmente entre las niñas. Sin acceso a baños seguros y privados, las niñas a menudo se ven obligadas a abandonar la escuela, lo que limita sus oportunidades educativas y perpetúa ciclos de pobreza y desigualdad.

4. Impacto en el Desarrollo Humano: La falta de acceso a agua, saneamiento e higiene adecuados afecta el desarrollo humano en múltiples niveles. Las personas que viven en condiciones insalubres enfrentan una menor calidad de vida, mayores tasas de mortalidad infantil y una menor esperanza de vida. Además, la falta de higiene básica puede tener consecuencias psicológicas, afectando la dignidad y la autoestima de las personas.



Habitantes locales obtienen agua potable de una instalación de filtración en Karachi (Pakistán).

Representante de Water in Africa, enseña cómo reparar un pozo en la aldea de Do Meabra (Ghana)





Rotary está implementando proyectos transformadores en comunidades de todo el mundo. Por ejemplo, en Kenia, la construcción de pozos y sistemas de distribución de agua ha reducido drásticamente las enfermedades transmitidas por el agua y ha mejorado la asistencia escolar. En América Latina, la instalación de saneamiento ecológico ha creado entornos más saludables y seguros para las familias.

Únete a Rotary y sé parte de la solución. Puedes unirte a un club local, participar en proyectos de voluntariado, donar fondos a la Fundación Rotaria, o simplemente crear conciencia sobre la importancia del agua, el saneamiento y la higiene. Juntos podemos marcar la diferencia.

La crisis del agua es un desafío global, pero no es insuperable. Con el compromiso y la acción de personas como tú, podemos construir un mundo donde todos tengan acceso a agua limpia, saneamiento e higiene. Un mundo donde la salud, la dignidad y las oportunidades florezcan para todos.

Socios del Club Rotario de Sekondi-Takoradi, ayudan a la comunidad durante la construcción de un pozo en Nkwantanan, Distrito Central de Amenfi, Región Occidental de Ghana.



Conoce a **Mário**

Conoce a
**Mário César
Martins de
Camargo,**

presidente de
RI 2025-2026

Tras un día de entrevistas con el comité que examinaba a los candidatos a la presidencia de Rotary International para el período 2025-2026, Mário César Martins de Camargo regresó a su hotel y esperó. Y esperó. «Es un proceso de eliminación», afirma. «El nivel de ansiedad se dispara». Cuando recibió una llamada pidiéndole que volviera a la sede de Rotary en Evanston, lo primero que pensó fue que había cometido algún error. Mientras recorría la escasa distancia que lo separaba del edificio, repasó mentalmente todo lo que había dicho. Cuando por fin comprendió por qué lo habían llamado, se emocionó. «El comité de propuestas se levantó y me aplaudió, y me invitaron a pronunciar mis primeras palabras como presidente. Las mías fueron: '¿Están seguros?'"

Por supuesto, que lo estaban. El currículum rotario de de Camargo se remonta a décadas atrás. Socio del Club Rotario de Santo André (Brasil), desde 1980, al año siguiente, con 24 años, se desempeñó como funcionario del Intercambio de Jóvenes de su club y luego como presidente en 1992-1993. Fue gobernador del Distrito 4420 (parte del estado de São Paulo) en 1999-2000, fiduciario de La Fundación Rotaria 2015-2019 y director de Rotary International 2019-2021. También ha servido a Rotary como facilitador de aprendizaje de RI, miembro y presidente de comités y miembro de grupos de trabajo. De Camargo y su esposa, Denise da Silva de Camargo, también rotaria, son Donantes Mayores y Benefactores de La Fundación Rotaria.

En el campo profesional, de Camargo fue presidente de Gráfica Bandeirantes y ha sido consultor en la industria gráfica de Brasil. Se ha desempeñado como presidente de varias asociaciones comerciales en el campo de la impresión y las artes gráficas. Formó parte de la directiva de Casa da Esperança (Casa de la Esperanza), centro médico en Santo André patrocinado por su club rotario que atiende a más de 200.000 pacientes al año.

Esa es su biografía oficial. Pero queríamos saber, **¿cómo es realmente de Camargo? ¿Qué lo motiva?** Esto es lo que descubrimos.

Lo que más lamenta es haber dejado de tocar el piano.

Desde los 8 hasta los 21 años, de Camargo tocó el piano. Incluso asistió a un conservatorio durante nueve de esos años. Durante su estancia en Alemania, como aprendiz en una imprenta, asistió a clases de alemán en el Instituto Goethe. La escuela tenía un piano Steinway que «para mí, era el Rolls-Royce de los pianos», recuerda. El decano de la escuela le permitió tocarlo con una condición: que actuara para la escuela cuando terminara su formación. «Fue la última vez que toqué el piano», afirma, ya que las obligaciones familiares y laborales comenzaron a robarle más tiempo. «Realmente lamento no poder continuar porque es una experiencia gratificante».

Cree que los impresores defienden una noble causa.

Las imprentas tienen su origen en China, donde se inventaron los caracteres móviles en el siglo XI. Cuando 400 años más tarde Gutenberg ideó la imprenta mecanizada en Alemania, se inició la producción masiva de libros, periódicos y otros materiales en toda Europa. «La imprenta y la publicación de libros e ideas cambiaron el mundo», afirma de Camargo, permitiendo que los descubrimientos científicos se compartieran más ampliamente, disminuyendo la censura al ser más difícil destruir una «idea peligrosa» y brindando al público general acceso a materiales educativos.

La empresa de de Camargo solía imprimir entre 25 y 30 millones de ejemplares al año: libros de sobremesa, novelas románticas, manuales de automoción... «de todo», dice. «Replicábamos ideas. La misión de los impresores es reducir la ignorancia».



El presidente electo de RI Mário César Martins de Camargo y los directores de RI 2024-26 (de izq. a der.) Christine Etienne, Alain Van de Poel y Daniel V. Tanase en el One Rotary Center de Evanston, Illinois.

De Camargo ha formado parte de varias juntas directivas de su profesión, pero fue a través de Rotary que aprendió a ser líder. «Rotary es la mejor escuela de liderazgo que he tenido», afirma.

▶ En Rotary recibió la mejor capacitación para el liderazgo.

De Camargo ha pertenecido a varias directivas de su sector, pero fue en Rotary que aprendió a ser líder. «Rotary es la mejor escuela de liderazgo que he tenido», afirma. Rotary le enseñó a hablar en público, uno de los mayores temores de la gente, junto con volar. [«Si siguiera teniendo miedo a volar y hablar en público, no sería presidente de Rotary International, porque todo lo que hacemos es hablar en público y volar»]. También aprendió cuándo hay que dejar de hablar y ponerse a escuchar. «Hay que prestar atención a lo que la gente te dice», señala. «Es un ejercicio de humildad». Y aprendió a motivar a personas a las que no se les paga para que realicen una tarea. «Cuando motivas a voluntarios, no dispones de la herramienta del pago. La única herramienta que

tienes es la inspiración, la motivación y el desafío de convertirlos en mejores personas».

▶ Este es el consejo rotario más memorable que ha recibido: Nunca pidas nada, nunca rechaces nada.

Como copresidente de la Comisión Organizadora Anfitriona de la Convención de Rotary International 2015 en São Paulo, de Camargo recibió estas sabias palabras de John Kenny, expresidente de Rotary que en ese momento presidía el Consejo de Fiduciarios de La Fundación Rotaria. «Eso ha orientado mi trayectoria en Rotary», afirma. «Nunca rechacé ninguna tarea que me asignara Rotary o La Fundación Rotaria, pero al mismo tiempo me ofrecí para desempeñar diferentes cargos sin saber cuál sería el resultado», explica. «Nunca podría haber imaginado que algún día estaría aquí».

La gente lo llama Mario Membresía.

«No es complicado», dice. «Si miramos nuestras cifras, algunas personas dicen que nos hemos estabilizado en 1,2 millones. Yo digo que nos hemos estancado en 1,2 millones». Él cree que la palabra «estabilizar» hace que la gente se relaje, mientras que la palabra «estancar» hace que la gente quiera hacer algo al respecto.

La cuestión, dice, es averiguar por qué el número de socios aumenta en algunas zonas y disminuye en otras. «Tal vez sea la demografía, la economía o una cuestión de edad», comenta. «Este reto me motiva mucho porque existe un mosaico de diferentes regiones y rendimientos que lo hace muy desafiante y, a la vez, muy atractivo».

Lo que funciona en Corea puede que no funcione en Alemania, y lo que funciona en Alemania puede no funcionar en Brasil o Estados Unidos, afirma. «Tenemos que ser humildes y estar muy atentos a los diferentes escenarios».

El mensaje presidencial 2025-2026 es Unidos para hacer el bien.

«Creo que 'unidos' es una palabra muy poderosa», manifiesta. «Especialmente en un mundo dividido».

Es fácil sembrar la división, señala, pero mucho más difícil encontrar un terreno común. «Siempre estamos buscando los defectos de alguien», asegura. «Deberíamos buscar los talentos de los demás». Aquí es donde entra en juego Rotary, ofreciendo a las personas la oportunidad de conectarse con otros miembros de su comunidad y de todo el mundo.

Cree que centrarse en el medioambiente atraerá a socios más jóvenes.

Antes de de Camargo, el último presidente de RI proveniente de Brasil fue Paulo V.C. Costa en 1990-1991. Costa es conocido sobre todo por el programa medioambiental que puso en marcha, Preservemos el Planeta Tierra, lanzado poco antes de la Cumbre de la Tierra de las Naciones Unidas celebrada en Río de Janeiro en 1992. Si Rotary hubiera mantenido el medioambiente como uno

de sus ejes centrales, apunta, «estaríamos muy adelantados, aportando una agenda visionaria al mundo». Como director de Rotary, de Camargo ayudó a asegurar la aprobación del medioambiente como nueva área de interés. «Todavía nos queda mucho por crecer», comenta.

En 2025, la conferencia anual de la ONU sobre el cambio climático, COP30, se llevará a cabo en la Amazonia brasileña, y de Camargo cree que Rotary puede contribuir a ella. «Rotary debería asociar su logotipo, su marca, a la protección del medioambiente en la Amazonia», afirma. «Tenemos una oportunidad única de hacerlo».

Le gusta conocer las ciudades caminando.

«Cuando voy a Chicago o Nueva York o São Paulo o donde sea, siempre que tengo la oportunidad, empiezo a caminar», explica, «simplemente para percibir los colores, los olores, las diferentes comidas, la gente». Es la mejor manera de sentirse como un lugareño. No puedes hacerlo con Uber o en automóvil. Así no formas parte del entorno. Pero cuando caminas, sientes que lo eres». Pero no se limita a las ciudades. De Camargo es aficionado al senderismo. «Me encanta estar al aire libre, respirar aire fresco», señala.

Sí, una vez se disfrazó de Super Mario.

Si entras al despacho de de Camargo en One Rotary Center, en Evanston, y verás una colección de figuritas basadas en Super Mario, el personaje de Nintendo. «Esa fue idea del fiduciario Akira Miki, que fue director conmigo en la Directiva 2019-2020», señala. «Inmediatamente comenzó a llamarme Super Mario, y el apodo comenzó a popularizarse». En el Instituto Rotario 2024 de Toronto, de Camargo se disfrazó del personaje y participó en un simulacro de batalla con el expresidente de RI Holger Knaack, como parte de un evento de recaudación de fondos para La Fundación Rotaria en el que se recaudaron 115 000 dólares. «Me puse el bigote al revés, pero ya iré mejorando», afirma. «Haré lo que sea necesario para recaudar fondos para La Fundación Rotaria».

APRENDE y LIDERA con el CENTRO DE FORMACIÓN DE ROTARY

Desarrolla aptitudes personales y profesionales y prepárate para desempeñar cargos de liderazgo con los cursos en línea del Centro de Formación de Rotary. Allí encontrarás muchos cursos que te permitirán aprender a tu propio ritmo y desde la comodidad de tu hogar.

NUESTROS CURSOS ATRACTIVOS

- Funciones interactivas
- Cuestionarios que te ayudarán a aplicar lo aprendido
- Oportunidades para dar seguimiento a tu progreso y obtener insignias, puntos y certificados

FACILITARÁN TU APRENDIZAJE

- Planes de aprendizaje: Series de cursos relacionados que te permitirán profundizar en las responsabilidades de un cargo o un tema concreto
- Temas de aprendizaje: Conjunto de enlaces, archivos y cursos relacionados con temas específicos a los que puedes acceder y contribuir



¡Los cursos del Centro de Formación están disponibles para todos los socios! Visita el Centro de Formación hoy mismo en rotary.org/learn.



El Eterno Aprendiz

Muchas veces he citado una frase que siento me define: el eterno aprendiz. Desde que tengo conciencia de mi existencia, todos los días necesito aprender algo, no importa qué sea; lo importante es aprender. En mis primeros años, ese aprendizaje venía de revistas infantiles, periódicos —que casi han desaparecido— y libros. Más tarde llegó la televisión, y hoy en día las redes sociales, los medios electrónicos sofisticados y la incipiente inteligencia artificial son fuentes inagotables de conocimiento.

Sin embargo, para mí existen otros medios de aprendizaje más profundos, como la observación de la conducta humana. Me refiero concretamente a aquellas conductas que son indiscutibles, que encuentran explicación en teorías como la Pirámide de Maslow, la cual justifica los comportamientos del ser humano según la etapa de necesidades en la que se encuentre.

También resuena en mí la última página de El hombre en busca de sentido de Viktor Frankl, que me hace comprender que el ser humano es lo que sus hechos son, coherentes o no con sus convicciones y creencias. Por eso prefiero referirme a la conducta humana antes que a los ideales.

Aprendo también de la fe humana, esa que explica Miguel de Unamuno en Del sentimiento trágico de la vida. No es una fe en Dios, sino más bien una fe egocéntrica, pero real. Es la fe que se expresa cuando alguien dice: “Tengo fe en que mi madre va a sanar”. Más que fe, es un deseo profundo, muy cercano a la esperanza, el querer que las cosas sucedan porque uno las desea. Esta fe difiere de aquella en la que se acepta lo que Dios considera que debe suceder.



José Alfredo
Sepúlveda



Por último, está el aprendizaje que proviene del razonamiento humano, basado en lo que creemos que las cosas y las conductas son o deberían ser. Esto nos lleva a la constante lucha entre el consciente y el inconsciente, una lucha que va construyendo en cada persona una espiritualidad única y personal.

A donde quiero llegar con esto, simplemente, es a la necesidad de darnos cuenta de que aprender todos los días es el motor que nos mantendrá vivos de espíritu hasta nuestro último día material.

Por eso, me gusta de vez en cuando recordar que: “El eterno aprendiz hereda la tierra, mientras el erudito, aunque sumamente instruido, intenta manejar un mundo que ya no existe”.

Rotary siempre ha sido eterno aprendiz, con la enorme ventaja de que tiene una sabiduría universal basada en convicciones, experiencias, conocimientos, habilidades, valores y cosmovisiones en extremo diversas, pero reales y eficientes.

Lo más sorprendente es que la conducta y los hechos de Rotary, realizados por más de un millón de personas motivadas por una filosofía de servicio integral, equivalen anualmente a 4 mil quinientos millones de dólares en la actualidad. Estos recursos se aplican en todo el mundo como resultado de una convicción más que centenaria para mejorar las condiciones de vida de millones de seres humanos.

Todo esto, que es material y tiene un valor considerable, no es tan importante comparado con el servicio espiritual que reciben tanto los beneficiarios de lo donado como los rotarios que lo hacen. Tal vez, esto último sea el verdadero beneficio que recibimos los rotarios, porque dando de sí antes de pensar en sí, se beneficia más quien mejor sirve.

Así estamos llegando a 120 años de existencia, y aunque se ha escrito bastante, no es suficiente sobre la historia, filosofía, estructura y logros de nuestra organización. Aquí, con el afán de seguir aprendiendo, quisiera separar en forma teórica a la corporación Rotary International de los clubes rotarios, aunque en la realidad no es posible hacerlo, porque forman un solo cerebro, un solo corazón y unas mismas manos.

Pero me voy a permitir este atrevimiento simplemente para aclarar algunas ideas que he estado compartiendo en los últimos años y que se relacionan directamente con un estado actual de encrucijada. Es decir, de lo que hagamos ahora dependerá nuestro futuro*.

Por lo tanto, quisiera partir de la base de que todas las iniciativas, estrategias, recursos, motivación y capacitación que provienen de la corporación Rotary International —y que en ocasiones pudiéramos pensar que no son oportunas ni aplicables a la realidad de



los clubes— están dirigidas y pensadas para clubes y rotarios que tienen todas las características que Rotary International supone que tenemos en realidad.

Y ese es el problema, porque, haciendo un ejemplo de esta situación, nuestros estatutos están hechos y aprobados para regular a una organización de águilas. Si en un club existen águilas, canarios, halcones, cuervos, palomas y golondrinas, no solo será imposible poner en práctica las nuevas reglas y directrices, sino que tampoco serán comprendidas.

El problema de la falta de crecimiento en membresía tiene su origen —y al mismo tiempo su solución— en algo aparentemente tan simple como lo es el ingreso de nuevos socios a nuestros clubes y la formación de nuevos clubes. Sin embargo, habría un contrasentido al querer que Rotary crezca si nuestras normas permiten que pueda existir un club con solo seis socios en cualquier ciudad o población del mundo (Artículo 3.020.4 del reglamento de Rotary International).

Un club en estas circunstancias, aunque realice de vez en cuando alguna obra de servicio comunitario, estaría



dañando la imagen de Rotary, al suponerse que un club rotario agrupa a personas que actúan con moralidad, integridad y despliegan condiciones de liderazgo, además de gozar de buena reputación en sus negocios, profesiones y comunidades, y estar dispuestos a prestar servicio en el ámbito local e internacional (Artículo 8, sección 1 de los estatutos para los clubes rotarios).

Desde luego, no está en discusión la posibilidad de que estos clubes pequeños puedan tener personas valiosas, de buena fe y con influencia en la comunidad. Pero para 'los demás', un club rotario debe reflejar fortaleza en todos los sentidos, independientemente del servicio que pudiera prestar a la comunidad.

En muchas partes del mundo, el club rotario es una 'institución' de personas sobresalientes y reconocidas que ayudan a los demás. Aquí es importante recordar que uno de los objetivos principales de un club rotario es llevar a cabo con éxito proyectos de servicio dentro de las cinco Avenidas de Servicio (Artículo 3 inciso b y artículo 6 de los estatutos para los clubes rotarios).

Un club rotario verdadero no solo debe servir a su comunidad. Esto, que parece incomprensible, es tan real como el hecho de que en más de 30 años Rotary no ha crecido, aun con la valiosa incorporación de las mujeres.

Por lo tanto, el futuro de Rotary no está en manos de la corporación Rotary International, sino en manos de los rotarios y rotarias que conformamos los clubes. No vamos a poder incrementar nuestro impacto, ampliar nuestro alcance, mejorar el involucramiento de los participantes ni aumentar nuestra capacidad de adaptación, por más esfuerzos que hagan los líderes a través de Rotary International, por más recursos que involucren en esta tarea y a pesar de que nos proporcionan herramientas tecnológicas de última generación.

Igualmente, cuando un club no es 'realmente' un club rotario porque tiene una visión de Rotary tan angosta que se limita exclusivamente a reunirse cada semana para pasarla bien con los amigos y, de vez en cuando, pensar en dar algunos insumos a los pobres de su comunidad, este club podría ampliar su visión al instruirse, capacitarse, motivarse y hacer una campaña para atraer nuevos socios con las características que nuestra organización solicita.

Existen en el mundo casos notables de éxito al respecto.

¿Será entonces que Rotary International va más adelante que la capacidad de adaptación y



motivación del rotarismo en algunas partes del mundo? Aquí es donde los gobernadores de distrito enfrentan un gran reto, especialmente cuando en sus territorios existen clubes que no están preparados para adaptarse a los cambios que la sociedad actual exige.

En este contexto, los ex gobernadores tienen una gran oportunidad de contribuir al fortalecimiento de Rotary, ayudando al gobernador o gobernadora en turno y actuando como mentores de los clubes más débiles de sus distritos. Este sería el verdadero papel de un ex funcionario de Rotary International. Si fuera necesario, esa labor debería comenzar en su propio club. No sería coherente que un ex gobernador busque fortalecer otros clubes cuando el suyo tiene menos de 15 socios y enfrenta serios problemas estructurales.

Mi opinión muy personal es que, en lugar de buscar 'flexibilidades', debemos apegarnos estrictamente a nuestras normas fundamentales, priorizando el crecimiento con calidad. Esto significa hacer nuestras

reuniones semanales más atractivas, llevar a cabo obras de servicio —aunque sean pequeñas— en las cinco Avenidas de Servicio, y fomentar la asistencia a eventos distritales, zonales e internacionales. Además, nuestros reglamentos deben actualizarse reflejando las prácticas que han dado éxito o tomando como modelo aquellos clubes fuertes y representativos en sus comunidades.

¿Cómo se puede lograr esto? Capacitándonos, motivándonos, participando activamente y dedicando el tiempo necesario para proponer socios con las características que nuestra organización demanda: personas con liderazgo, integridad y disposición para servir.

Mucho se ha dicho sobre la insistencia de Rotary International en incrementar el número de socios en los clubes, lo que ha generado preocupación sobre la disminución de la calidad de los nuevos integrantes, solo para cumplir una meta.

Esto me recuerda el final de la primavera de 1984, cuando el Presidente Electo de Rotary International, Carlos Canseco, dijo a los gobernadores electos de Latinoamérica durante la Asamblea Internacional:

—Rotary merece llegar a tener un millón de rotarios, y les pido todo su esfuerzo de liderazgo para lograrlo.

En ese momento, un gobernador electo le preguntó:

—Señor Presidente, ¿no cree usted que este afán de llegar al millón provocará una disminución en la calidad de los socios?

El Dr. Canseco respondió con firmeza:

—No queremos más personas, queremos más rotarios. Ustedes son los encargados de explicar y motivar a sus clubes para alcanzar esta meta, sin perder la esencia y calidad que caracteriza a Rotary.

Este es nuestro problema principal: no saber cómo ingresar nuevos rotarios y, sobre todo, mantenerlos vigentes y entusiasmados. Aquellos que dejan Rotary en sus primeros tres años lo hacen porque no encontraron suficiente valor en su pertenencia y no vivieron experiencias que los mantuvieran afiliados y activos.

Si representamos a Rotary como una pirámide y la volteamos al revés, el vértice estaría tocando el suelo, lo que reflejaría una posible inestabilidad. Ese punto de contacto entre el vértice y el suelo es la calidad de los socios. ¡Simplemente es eso! Y está en nuestras manos resolverlo.

Desde luego, coincidí con el Secretario General de Rotary International, John Hewko, cuando expresa su preocupación por la encrucijada en la que nos encontramos. Desde mi perspectiva, para que nuestro 'árbol' recupere fuerza, es necesario podarlo, cortar algunas ramas y, en ocasiones, hacerle 'injertos' con ideas progresistas y positivas.

La encrucijada se resolvería apostando por clubes sólidos, formados por rotarios con las características que exigen nuestros estatutos actuales. Una propuesta sería subir el número mínimo de socios por club a 11.

Aunque a corto plazo esto pueda parecer una pérdida de socios, en realidad no lo sería. Si, por ejemplo, se dieran de baja diez clubes de cinco socios, esos 50 socios podrían reorganizarse para crear dos nuevos clubes de 25 socios cada uno, fortaleciendo la estructura y la dinámica del movimiento rotario.

Si ponemos toda nuestra atención y compromiso en esta tarea, en ocho años podríamos revertir nuestra debilidad, enfrentar un futuro más sólido y alcanzar, cuando menos, un millón y medio de socios, continuando con un crecimiento sostenido.

Esta 'medicina' está pensada para nuestra región, ya que esta debilidad no es un problema mundial. En otras partes del mundo, Rotary sigue creciendo sistemáticamente, y ser rotario es una aspiración para muchas personas. Incluso en nuestra región hay clubes que cuentan con más de 50 socios y listas de espera para ingresar.

Cuando formé parte de la Junta Directiva (2008-10), reflexionando sobre todo lo que hemos hablado, propuse la creación de un premio que el Presidente de Rotary International, en representación de toda la organización, otorgaría a aquellos rotarios que fueran un ejemplo en su club, especialmente en lo que respecta a la propuesta y conservación de nuevos socios, además de su continua asistencia y participación directa en programas de servicio. Este premio se denominó: "Premio a un Constructor de Clubes", y su propósito era destacar la importancia de fortalecer los clubes rotarios, que son la base misma de nuestra organización. Mi propuesta fue aceptada y aprobada, pero con el paso de los años, el premio fue retirado, y todavía me pregunto: ¿Por qué? ¿Acaso no se entiende lo importante que es un rotario que ayuda a que su club sea fuerte, motivador y eficiente?

Por todo esto, me considero un "eterno aprendiz". Creo firmemente que para mejorar nuestras debilidades necesitamos más y mejores líderes. Siguiendo el modelo de la pirámide de Maslow, necesitamos rotarios que no se unan por necesidades económicas, ni por relaciones sociales o reconocimiento, sino por el deseo profundo de realizarse a través del servicio a los demás. Líderes que, como afirma Viktor Frankl en *El Hombre en Busca de Sentido*, se distinguen por sus hechos y no por sus intenciones, convicciones o ideales. Líderes que, siguiendo la visión de Miguel de Unamuno en su *Sentimiento Trágico de la Vida*, tengan una fe verdadera en un ser superior, lo que les permitirá ser resilientes y, por ende, adaptarse a los cambios permanentes en un mundo donde la supervivencia de cualquier persona o institución dependerá de su fortaleza y adaptabilidad.

Efectivamente, nuestro Fundador, Paul Harris, dijo que nuestra organización debe 'evolucionar' y, en ocasiones, 'revolucionar', y tenía toda la razón. Así lo hemos hecho, siempre teniendo como único límite el no dejar de ser lo que somos.

El eterno aprendiz, "hereda la tierra", con el único propósito de cuidarla y seguir sembrando, siempre sembrando.

****Dicho por el Secretario General y CEO de Rotary International, John Hewko, en el pasado evento RIMEX en México a finales del mes de enero de 2025.***

José Alfredo Sepúlveda
Director de Rotary International 2008 - 2010



Por Rotary International

Respuesta de Rotary a la intención de Estados Unidos de retirarse de la Organización Mundial de la Salud

Rotary toma nota del reciente anuncio de que Estados Unidos tiene la intención de retirarse de la Organización Mundial de la Salud (OMS), uno de los integrantes de la Iniciativa Mundial para la Erradicación de la Polio (GPEI, por su sigla en inglés). Nuestra organización sigue firmemente decidida a erradicar la polio. Como socio fundador de la GPEI, Rotary trabaja desde hace décadas en estrecha colaboración con todos los integrantes de la GPEI, el gobierno de EE. UU. y otros gobiernos para poner fin a la polio en todo el mundo. Desde 1988, esta iniciativa ha reducido el número de niños paralizados por la polio en un 99,9%. A lo largo de los años, la campaña mundial para erradicar la polio ha debido innovar muchas veces para acercarse a la meta de proteger hasta el último niño.

Aunque esta decisión plantea nuevos retos, Rotary mantiene su compromiso de garantizar que todos los niños estén protegidos contra esta enfermedad prevenible. Confiamos en que la GPEI seguirá adaptándose, innovando y aplicando estrategias eficaces para mantener las vacunas antipoliomielíticas al alcance de todos los niños de Estados Unidos y del mundo, especialmente los de las regiones más difíciles y remotas. Son los padres que llevan a sus hijos para ser vacunados quienes toman cada día las decisiones más importantes para conseguir un mundo sin polio.

Seguimos comprometidos a trabajar con todos los integrantes de la GPEI para cumplir la promesa de un

mundo libre de polio. Juntos, pusimos fin a la viruela, y juntos, podemos asegurarnos de que la polio se convierta en la segunda enfermedad humana en ser erradicada del planeta.

Proyectos de Rotary y USAID

Desde 2009, Rotary colabora con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID, por su sigla en inglés) en distintos tipos de programas. Nuestros programas en curso y comunicaciones con el personal y liderazgo de USAID se encuentran en suspenso debido a la orden de suspensión de actividades emitida por USAID. Rotary International ya ha notificado a los socios cuyos proyectos se ven directamente afectados por esta orden y trabaja para seguir prestando apoyo a su impactante labor.

Estamos analizando las consecuencias de la reciente orden de paralización de 21 proyectos de Hearts of Europe que forman parte de una alianza con USAID. Todos los proyectos que se encuentran actualmente en fase de ejecución han sido notificados y se les ha facilitado información sobre las medidas que deben adoptarse mientras esté en vigor la orden de paralización de las actividades. También estamos trabajando directamente con los proyectos que aún no se están implementando para determinar alternativas de financiación.

13 de febrero de 2025.

[OBTÉN MÁS INFORMACIÓN Y CONTRIBUYE A LA CAMPAÑA PONGAMOS FIN A LA POLIO](#)





Crece e Innovar en Rotary: El Desafío de la Membresía



Federico Ríos "Fox"



Rotary es una organización con una historia rica y valiosa. A lo largo de los años, sus clubes han sido motores de cambio en las comunidades, impulsando proyectos y generando impacto positivo. Sin embargo, hoy enfrentamos un reto que no podemos ignorar: el crecimiento de la membresía es desigual y, en muchos lugares, está en declive.

Este desafío no es solo externo; muchas veces, las mayores barreras para el crecimiento están dentro de nuestros propios clubes. Nos aferramos a estructuras rígidas, resistimos el cambio y, sin darnos cuenta, limitamos las oportunidades de nuevos miembros que podrían aportar innovación y dinamismo. La pregunta que debemos hacernos es: **¿Estamos listos para evolucionar?**

El Problema de la Membresía

Mário César Martins de Camargo, Presidente Electo de Rotary International, plantea que el crecimiento de la membresía es un proceso a largo plazo que exige estrategias claras. Algunos de los principales factores que afectan este crecimiento son:

- **Resistencia al cambio:** Los miembros más antiguos pueden sentir que los nuevos enfoques amenazan la tradición.
- **Falta de adaptabilidad:** No integrar cambios sociales y tecnológicos dificulta la atracción de nuevos socios.
- **Débil formación de nuevos clubes:** Los países con mayor crecimiento son aquellos que crean nuevos espacios para la membresía.



Si no atendemos estas cuestiones, nuestros clubes pueden quedar atrapados en una estructura estática, desconectada de las nuevas generaciones y de las necesidades actuales.

El Ego como Barrera para el Crecimiento

Uno de los aspectos más sensibles de esta problemática es el ego. Muchas veces, sin intención, nos convertimos en el mayor obstáculo para el crecimiento de nuestro club.

- **No delegamos:** Queremos mantener el control en ciertas áreas y no damos espacio a nuevos líderes.
- **Desconfiamos de los más jóvenes:** En lugar de aprovechar sus conocimientos en tecnología, comunicación y nuevas dinámicas de liderazgo, los excluimos de la toma de decisiones.
- **Nos aferramos al pasado:** Respetar la historia de Rotary es fundamental, pero debemos hacerlo de forma dinámica, permitiendo que el club evolucione con el tiempo.

Si queremos que Rotary continúe creciendo, necesitamos abrirnos a nuevas ideas y permitir que otros también tengan su oportunidad de liderar.

Posibles Soluciones

El problema de la membresía no tiene una solución única, pero hay estrategias que pueden marcar la diferencia:

- 1. Creación de nuevos formatos de clubes** Rotary debe innovar en sus estructuras. Los clubes satélites, clubes electrónicos y otras formas flexibles pueden atraer a personas que, por sus horarios o estilos de vida, no pueden comprometerse con los modelos tradicionales.
- 2. Empoderamiento de los jóvenes** No basta con invitar a nuevas generaciones; debemos darles roles de liderazgo reales. Brindarles herramientas y oportunidades hará que se sientan parte activa de Rotary y no simples observadores.
- 3. Planificación estratégica de crecimiento** El crecimiento no puede ser improvisado. Es necesario establecer planes concretos a tres o cinco años, con objetivos medibles y estrategias claras para atraer y retener miembros.
- 4. Un cambio en la cultura del club** El éxito de la membresía depende de la mentalidad de sus integrantes. Debemos fomentar un ambiente de apertura, innovación y colaboración, donde cada socio se sienta escuchado y valorado.

Llamado a la Reflexión

Rotary no es de una sola persona ni de un solo grupo. No somos dueños de nuestros clubes; solo los estamos cuidando para la próxima generación. Si queremos que esta organización perdure, debemos asegurarnos de que cada miembro tenga su espacio para crecer y contribuir.

No se trata de perder nuestra identidad, sino de fortalecerla con nuevas perspectivas. No podemos permitirnos estancarnos en la nostalgia ni en la idea de que “así siempre se hizo”. El cambio no significa olvidar, sino evolucionar.

Hoy, los invito a reflexionar: **¿Estamos construyendo un Rotary que inspire a las nuevas generaciones? ¿Estamos dispuestos a ceder espacio para que otros puedan liderar?**

El futuro de Rotary está en nuestras manos. Y ese futuro comienza con nuestra decisión de crecer e innovar.

Federico Ríos “Fox”

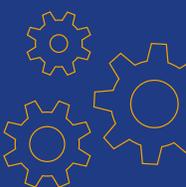
- *Licenciado en Marketing y Psicología, con especializaciones en Neurociencias, Coaching y Liderazgo.*
- *Embajador de Paz del Instituto de Economía y Paz. Socio del Club Rotario de Totoras y Presidente del Comité Distrital de Imagen Pública en el D4945.*
- *Autor de “Conectar y Vender”, claves de marketing para aumentar ventas y fidelizar clientes.*

CENTRO DE PROYECTOS DE SERVICIO DE ROTARY

COMPARTE HISTORIAS.
BUSCA COLABORADORES.
INSPIRATE.



Visita hoy mismo el **Centro de proyectos de servicio** en spc.rotary.org.



Diario de Ginebra

LOS PRÓXIMOS LÍDERES MUNDIALES

JÓVENES PIONEROS
ENCUENTRAN
INSPIRACIÓN
EN LOS DÍAS
ROTARACT DE LA
ONU



Las primeras Jornadas de Rotaract en la ONU reunieron a unos 200 jóvenes en la Oficina de las Naciones Unidas en Ginebra durante cuatro días de inspiradores debates sobre derechos humanos, salud, desarrollo económico, paz y ciencia, y, por supuesto, algo de diversión (al fin y al cabo, son rotaractianos). Hemos pedido a tres de los participantes en el encuentro, que tuvo lugar del 30 de octubre al 2 de noviembre, que nos hablen de la experiencia, de lo que aprendieron y de lo que sintieron al entrar en los salones del histórico Palacio de las Naciones.

LOS ROTARACTIANOS



HANEEKAH RAHIL

- Licenciada en Derecho, defensora de la paz y la justicia climática
- Club Rotaract de Cinnamon Gardens
- Dehiwala, Sri Lanka



LAMECH OPIYO

- Activista climático
- Club Rotaract de Nairobi Central
- Nairobi, Kenia

ZAYNE SINCLAIR

- Empresario, seguridad alimentaria, desarrollo sostenible
- Club Rotaract de Bermudas
- Ciudad de Hamilton, Bermudas



PRIMER DÍA:

LLEGADA Y BIENVENIDA



Esta soy yo, ¡Haneekah!

mis amigos rotarios Shahd Elshazly y Noël Kutz

Aterrizar en Ginebra parece surrealista. El año pasado viajé a Dubái, México y Chicago. Pero Ginebra ha estado en mi lista de deseos desde que tengo memoria. Y lo que es mejor, enseguida me encuentro con mi amiga Christina, de mi distrito rotario. ¿Cuáles son las probabilidades? Mejor aún, es su cumpleaños. Nos dirigimos al centro de la ciudad para hacer turismo y probar el legendario chocolate suizo. Permítanme decirles que no me decepcionó. Volvemos para el cóctel de bienvenida y, después de encontrarnos con viejos amigos, celebramos el cumpleaños de Christina en un bar de la azotea con unas vistas preciosas de la ciudad. — **Zayne Sinclair**

En 2020, fui secretario general adjunto del Modelo Nacional Juvenil de Naciones Unidas de Sri Lanka. Me hice una promesa: Un día, caminaría por los pasillos de la Oficina de las Naciones Unidas en Ginebra. Pero poco me imaginaba que Rotary haría realidad este sueño. Estoy tan emocionada de ver el interior del emblemático Palais des Nations. — **Haneekah Rahil**

Como ecologista, me interesa mucho trabajar con la ONU en Nairobi, de donde soy y sede del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, que colabora con Rotary en proyectos de agua potable. Por eso, hace tiempo que sueño con visitar la Oficina de las Naciones Unidas en Ginebra. — **Lamech Opiyo**

SEGUNDO DÍA:

Oficina de las Naciones Unidas

Unidas en Ginebra

Me detengo a hacer una foto frente al edificio de las Naciones Unidas. No sé exactamente por qué me siento obligada a hacerlo, quizá como una promesa silenciosa a mí misma de que algún día contribuiré a un servicio de esta envergadura, mucho más allá de las costas rosas de las Bermudas. La sesión de la mañana comienza con el discurso de bienvenida de Tatiana Valovaya, la primera mujer que ocupa el cargo de Directora General. Nos cuenta que sólo el 20% de los puestos diplomáticos mundiales están ocupados por mujeres, una estadística aleccionadora. Otro dato revelador: Incluso la cantante Gaby Moreno, ganadora de un Grammy, tiene a veces dudas sobre sí misma. La célebre embajadora de Rotary habla sobre la crisis migratoria, especialmente en América Latina, cuando reconoce que una vez dudó de que su música pudiera marcar la diferencia. Pero se dio cuenta de que lo importante es llevar alegría y consuelo a la gente. Lo que me llevo a la boca: Incluso los actos más pequeños pueden crear ondas de esperanza. A continuación, Moreno cierra la sesión con una sentida interpretación de su música. — **Zayne Sinclair**

En su discurso, la presidenta de Rotary, **Stephanie Urchick**, hace hincapié en los jóvenes como líderes de hoy, no sólo de mañana. Esto es increíblemente poderoso y resuena profundamente en mí. Más tarde, tengo el honor de compartir una mesa redonda con ella. Durante mi propio discurso sobre la juventud en la acción humanitaria, hablo del papel que desempeñan los jóvenes en la búsqueda de soluciones a los problemas mundiales. Mi visión es ver a Rotaract trabajando por la paz y la reconciliación en mi país natal, Sri Lanka, tras décadas de guerra civil». — **Haneekah Rahil**

No solo conozco a Gaby Moreno, sino que tengo el honor de sentarme en el mismo panel que ella en un debate sobre derechos humanos, inmigrantes y refugiados. He interactuado con muchos artistas, pero lo que destaca de ella es cómo utiliza sus canciones para defender los derechos humanos y crear algo positivo, lo que me parece inspirador. Es muy accesible. Comparte sus ideas y me anima a hacer el trabajo que hago. Aparte de la seriedad, nos divertimos mucho. La primera noche asistimos a una cena VIP y a una entrega de premios con cócteles. Hay un DJ, así que por supuesto bailamos mucho. ¡A veces casi te olvidas de dormir! — **Lamech Opiyo**

Para más información sobre los eventos rotarios del Día de la ONU, visita rotary.org/un-day



Gaby Moreno actuando



TERCER DÍA:

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual

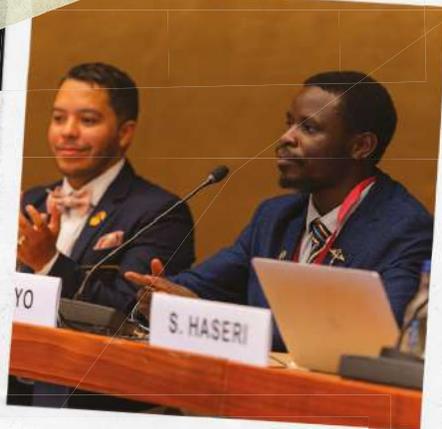
Nos da la bienvenida el Director General de la organización, Darin Tang, con unas palabras sobre la innovación como motor del progreso mundial. Esto es especialmente impactante para mí, ya que me centré en la ley de propiedad intelectual en mis estudios de posgrado. — **Haneekah Rahil**

Se habla mucho de cómo podemos aplicar los avances tecnológicos y las innovaciones a proyectos medioambientales y de sostenibilidad, y quizá también a impulsar proyectos de acción por el clima. Dos de los ponentes nos presentan WIPO Green, una plataforma en línea para el intercambio de tecnología que apoya los esfuerzos mundiales para hacer frente al cambio climático. Ahora estoy pensando en cómo puedo aplicar algunas de estas tecnologías, para la vigilancia del medio ambiente, por ejemplo. — **Lamech Opiyo**

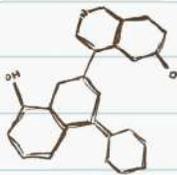
CUARTO DÍA:

(CERN) Organización Europea para la Investigación Nuclear

Una excursión a la cuna de la World Wide Web. El laboratorio internacional de física CERN, situado en la frontera franco-suiza, alberga también el mayor acelerador de partículas del mundo y a más de 12.000 científicos de más de 70 países que exploran los orígenes del universo y mucho más. Su legado no se limita a los descubrimientos científicos, sino que demuestra que la colaboración puede superar las divisiones. Como nos dijo un día antes el antiguo Director General del CERN, Rolf-Dieter Heuer: «La ciencia no tiene agenda; es de todos». Me sorprende la similitud con nuestros valores Rotaract: colaboración, innovación y el impulso para crear un futuro mejor. — **Zayne Sinclair**



Lamech Opiyo
y el rotaractiano Daniel Zavala



FOTOGRAFÍAS: JOHN HANNES (SALA DE CONFERENCIAS, CERN); MIHAIL DURNESCU (GABY MORENO, LAMECH OPIYO); CORTESÍA DE ZAYNE SINCLAIR



**¿Estás listo
para iniciar una
campaña de
promoción de
Rotary, Rotaract
e Interact en tu
ciudad, región o
incluso en todo el
país?**



Lucas Silveira de
Campos



Utilicemos el poder y la credibilidad de la marca de nuestra organización para desarrollar campañas con excelencia. Con el apoyo de todos nuestros socios, aliados y colaboradores, podemos difundir nuestro mensaje por todas partes, inspirando nuevas acciones y generando una ola de solidaridad y compromiso con las causas humanitarias. Siguiendo unos sencillos pasos, estarás listo para lanzar la campaña con confianza y de forma organizada.

Paso 1:

IDEAR

En primer lugar, define el tema y el objetivo central de la campaña dentro de tu club. Es importante que el objetivo sea claro y esté bien comunicado a todos los socios, para que puedan implicarse y sentirse parte de la campaña.

- **Recaudación de fondos:** Organizar actividades para recaudar fondos para apoyar los proyectos del club.
- **Difusión de la campaña «Pongamos fin a la polio»:** Concienciar a la comunidad sobre la importancia de erradicar la polio, promoviendo la información y

movilizando a la gente en torno a esta causa.

- **Organización de eventos del club:** Promover y atraer la participación de la comunidad en eventos organizados por el club que destaquen a Rotary y fortalezcan la imagen del club.
- **Centrarse en una de las áreas de interés de Rotary:** Promover una campaña centrada en una de las áreas clave de Rotary.

Paso 2:

ESTRUCTURACIÓN

Público Objetivo:

Hablar con los miembros de la familia de Rotary es fácil, pero ahora es el momento de ampliar nuestro mensaje al público externo. Al desarrollar la campaña, es crucial pensar y definir claramente el público al que queremos impactar.

Por ejemplo, una caja de leche va dirigida a los niños, pero los verdaderos compradores son los padres. Si la campaña pretende fomentar la vacunación infantil, la leche es un producto que comunica directamente con este público, ya que los padres, responsables de la salud de sus hijos, se convierten en el centro de nuestro mensaje.

Identificar quiénes son los públicos y cómo conectar nuestra causa con sus intereses es clave para el éxito de una campaña.

Cronograma:

Un cronograma bien planificado es esencial para garantizar la ejecución eficaz de la campaña. Define fechas clave, como el lanzamiento y el cierre, y divide las tareas en pasos más pequeños con plazos claros. Asigna responsabilidades para cada actividad y supervisa periódicamente los progresos para asegurarte de que todo va por buen camino.

Asociaciones:

Para que una campaña tenga éxito, es esencial contar con socios y patrocinadores. Este es el momento de aprovechar la credibilidad de nuestra institución para buscar alianzas que amplifiquen el alcance y el impacto de la campaña.

Busca organizaciones, empresas locales e incluso personas influyentes que se alineen con el propósito de nuestra acción y puedan aportar recursos, visibilidad y apoyo. Estas colaboraciones pueden incluir donaciones económicas, materiales de comunicación, logística,

uso de la imagen del colaborador y apoyo para difundir el mensaje e implicar a la comunidad.

Cuando solicites una asociación, piensa siempre a lo grande. Puede tratarse de un socio local o incluso de una gran institución reconocida a escala nacional. El primer paso es siempre formalizar la solicitud con una carta bien estructurada.

Recuerda: Ya tenemos el «No», así que vamos a por el «Sí» con determinación..

Pasemos a los pasos prácticos:

Preparación de una carta de asociación:

Aunque Rotary goza de reconocimiento internacional, es crucial formalizar una propuesta de asociación para transmitir profesionalidad y exponer claramente la colaboración esperada. En la carta, incluye los siguientes puntos:

- **Presentación de la institución:** Describe brevemente a Rotary, nuestra misión y el impacto que hemos logrado con el apoyo de la comunidad.
- **Descripción de la campaña:** Explica el lema de la campaña, sus objetivos y el impacto que pretende lograr.
- **Formas de contribuir:** Indica cómo puede colaborar el socio, ya sea a través de recursos económicos, apoyo mediático, uso de su imagen (como fue el caso de la campaña de la CBF), donaciones para sorteos, u otras formas que puedan contribuir a la campaña.
- **Información de contacto:** Incluye los datos de contacto del club, como teléfono, correo electrónico y redes sociales, para facilitar el seguimiento.

Consideraciones importantes:

- **Qué puede ofrecer el socio:** Considera qué puede aportar cada socio para potenciar el impacto de la campaña. Esto podría implicar recursos financieros, servicios, productos (ya sea a través de donaciones o incorporando nuestra marca), visibilidad a través de la imagen del socio u otros recursos que fortalezcan la iniciativa.



- **Historial del socio:** Comprueba si el socio ya está comprometido con causas sociales, ya que esto puede aumentar la probabilidad de formar una asociación sólida y duradera.
- **Método de entrega de la carta:** Considera la forma más adecuada de enviar la carta. Puede ser por correo electrónico, por correo postal o, preferiblemente, entregada en persona durante una reunión, lo que deja una impresión más fuerte y abre la puerta al diálogo.

En una exitosa colaboración con la CBF, promovimos la campaña «Juntos contra la polio» durante una ronda del Campeonato Brasileño. Esta alianza alineó la imagen de Rotary con la de la Confederación Brasileña de Fútbol, fortaleciendo el alcance de la campaña. Con el apoyo de la CBF, desarrollamos acciones dentro y fuera del campo que aumentaron significativamente la visibilidad de nuestro objetivo.

Contribuciones de la CBF (Socio):

- **Exposición de la pancarta de la campaña:** La pancarta se expuso en el campo durante un partido, aportando visibilidad a la causa.
- **Anuncios en paneles LED:** Los paneles LED en todos los partidos de la ronda mostraron mensajes de la campaña.
- **Publicación en el sitio web de la CBF:** La campaña apareció en el sitio web oficial de la CBF, llegando a su audiencia.
- **Colaboración en redes sociales (Collab):** Se realizaron publicaciones colaborativas en los medios sociales, promoviendo la campaña entre un público más amplio y diverso.



Esta alianza es un ejemplo de cómo las colaboraciones bien alineadas pueden amplificar el impacto de nuestras campañas y fortalecer la imagen de Rotary en causas relevantes. Todo comenzó con una carta.

Paso 3:

COMUNICACIÓN Y MENSAJES

En esta fase, es crucial estructurar cuidadosamente los materiales de comunicación para garantizar que la campaña transmita una imagen profesional y coherente. Todos los materiales —carteles, publicaciones en redes sociales, folletos, correos electrónicos y otros— deben seguir las pautas visuales y de comunicación de Rotary, Rotaract e Interact, respetando sus colores, logotipos y estilo de mensajería. Esto contribuye a mantener la coherencia y credibilidad en todos los frentes.

Solicita la colaboración del equipo de Imagen Pública del distrito, el cual está siempre disponible para colaborar en la creación y perfeccionamiento de materiales. Pueden ofrecer una valiosa orientación para mejorar el diseño y los mensajes.

También es importante involucrar al colaborador en las primeras fases del proceso, especialmente al compartir los materiales de comunicación. Mostrarles el diseño y los mensajes antes de finalizar garantiza la alineación con la identidad y los valores del socio. Esto también refuerza la colaboración, ya que el socio se siente parte del proceso y más implicado en la campaña.

Paso 4:

COMENTARIOS Y VALORACIÓN DE LA ASOCIACIÓN

Una vez finalizada la campaña, es crucial evaluar los resultados obtenidos y cómo ha repercutido en nuestra institución. Reflexione sobre la asociación: ¿Ha sido positiva? ¿Qué ha ido bien? ¿Qué se puede mejorar para futuras campañas?

Consejos para fortalecer la asociación:

- **Honar al colaborador:** Demuestra gratitud al colaborador mediante una carta de agradecimiento, certificado, placa, premio Paul Harris o incluso invitándolo a una reunión en el club para homenajearlo.
- **Destacar la importancia del socio:** Asegúrate de que el colaborador comprenda lo esencial que ha sido para el éxito de la campaña.

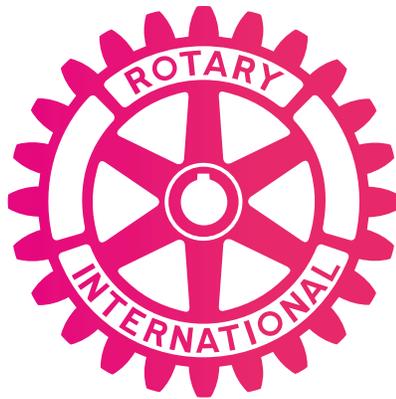
Este agradecimiento no sólo refuerza los lazos con el socio, sino que también abre las puertas a futuras colaboraciones, solidificando una relación basada en la confianza y el respeto para futuros proyectos.

¿LISTO PARA INICIAR UNA CAMPAÑA?

Lucas Silveira de Campos

- *Publicista y miembro del Club Rotaract de Penápolis y del Club Rotario de Penápolis São Francisco en el Distrito 4470 (Brasil). Miembro del Comité contra la Polio en Brasil.*
- *Es el responsable de crear y dirigir la campaña «Juntos Combatimos la Polio» en colaboración con la Confederación Brasileña de Fútbol.*

Formando Líderes para la Paz y el Progreso:



Celebra la Semana Mundial de Rotaract

La Semana Mundial de Rotaract, del 10 al 16 de marzo, es una celebración global que destaca el papel fundamental de los clubes Rotaract en la formación de nuevos líderes comprometidos con la paz y la mejora de la calidad de vida en sus comunidades. Este evento anual pone de manifiesto la dedicación de jóvenes visionarios que trabajan incansablemente para transformar el mundo a través de sus acciones y liderazgo.

Líderes para un Futuro Mejor

Rotaract, tiene como misión empoderar a los jóvenes de entre 18 años a más para que desarrollen sus habilidades de liderazgo y se involucren activamente en el servicio comunitario. A lo largo de más de cinco décadas, Rotaract ha cultivado una red global de jóvenes líderes apasionados por crear un impacto positivo en sus comunidades y más allá.

El propósito de la Semana Mundial de

Rotaract es celebrar los logros de estos líderes en formación y fomentar un espíritu de colaboración y camaradería entre ellos. Durante esta semana, los clubes Rotaract de todo el mundo se unen para llevar a cabo actividades que promuevan la paz, el entendimiento y el desarrollo comunitario.

La Semana Mundial de Rotaract está llena de actividades diseñadas para inspirar y empoderar a los jóvenes líderes. Entre estas actividades se incluyen:







Rotaract
en Acción

YOUNG
TRIPPERS
S



- **Proyectos de Paz y Resolución de Conflictos:** Los clubes Rotaract organizan talleres y seminarios sobre técnicas de resolución de conflictos, mediación y construcción de paz. Estos eventos proporcionan a los jóvenes las herramientas necesarias para abordar y resolver conflictos en sus comunidades de manera pacífica.
- **Programas de Desarrollo Comunitario:** Los clubes Rotaract implementan proyectos que buscan mejorar la calidad de vida en sus comunidades. Estos proyectos pueden incluir la construcción de infraestructuras esenciales, programas de educación y salud, y actividades de empoderamiento económico.
- **Campañas de Sensibilización:** Durante la Semana Mundial de Rotaract, se lanzan campañas de sensibilización sobre temas críticos como la igualdad de género, la justicia social y la sostenibilidad ambiental. Estas campañas buscan educar al público y movilizar acciones que promuevan la paz y el desarrollo.
- **Eventos de Liderazgo y Formación:** Los clubes Rotaract organizan eventos de formación en liderazgo, donde los jóvenes pueden aprender de expertos y líderes comunitarios. Estas sesiones de formación les ayudan a desarrollar habilidades de liderazgo efectivo, comunicación y trabajo en equipo.

El Impacto de Rotaract en la Paz y el Desarrollo. Los clubes Rotaract han demostrado ser una fuerza poderosa para el cambio positivo. A través de sus proyectos y actividades, los jóvenes líderes de Rotaract están contribuyendo significativamente a la paz y el desarrollo en sus comunidades. Por ejemplo, en regiones afectadas por conflictos, los miembros de Rotaract han trabajado para promover el diálogo y la reconciliación, reduciendo así las tensiones

y fomentando un ambiente de paz.

Además, los proyectos de desarrollo comunitario realizados por los clubes Rotaract han tenido un impacto tangible en la vida de las personas. Desde la construcción de pozos de agua potable hasta la organización de programas de alfabetización, estos proyectos están mejorando la calidad de vida y creando oportunidades para el progreso sostenible.

Cómo Participar en la Semana Mundial de Rotaract

Si deseas unirme a esta celebración global y contribuir a la formación de nuevos líderes para la paz, aquí tienes algunas formas de participar:

1. **Únete a un Club Rotaract:** Encuentra un club Rotaract en tu área y asiste a una reunión para conocer más sobre sus actividades y cómo puedes involucrarte.
2. **Participa en Proyectos de Paz:** Involúcrate en proyectos de paz y resolución de conflictos organizados por los clubes Rotaract. Contribuirás a la creación de un entorno más armonioso y seguro en tu comunidad.
3. **Asiste a Eventos de Formación en Liderazgo:** Participa en los talleres y seminarios de formación en liderazgo. Estas actividades te ayudarán a desarrollar las habilidades necesarias para liderar con eficacia y promover el cambio positivo.
4. **Difunde el Mensaje de Paz:** Utiliza las plataformas de redes sociales para compartir historias de impacto y mensajes inspiradores sobre la importancia de la paz y el liderazgo. Ayuda a aumentar la visibilidad de Rotaract y sus actividades durante la Semana Mundial de Rotaract.

La Semana Mundial de Rotaract es una oportunidad única para celebrar el compromiso y la dedicación de los jóvenes líderes que están trabajando para construir un mundo más pacífico y próspero. A través de sus acciones y liderazgo, los miembros de Rotaract están demostrando que el cambio positivo es posible y que cada individuo tiene el poder de hacer una diferencia. Únete a esta celebración global y contribuye a la formación de nuevos líderes para un futuro mejor.

Ideas para el fortalecimiento de la membresía

Cómo incrementar la membresía con los clubes satélite



Los clubes satélite permiten a los socios y socios potenciales crear una nueva experiencia en el club mientras se benefician del apoyo de un club local establecido. Este tipo de club requiere menos socios para comenzar y es una excelente manera de ofrecer a las personas lo que desean, ya sea un enfoque de servicio diferente, un ambiente diferente o simplemente una hora o lugar de reunión diferente. [Obtén más información en este video sobre clubes satélite.](#)

Cómo conectar a los socios potenciales con tu club



Cada año, más de 30 000 socios potenciales visitan rotary.org/join para conectarse con un club. Estamos desarrollando un nuevo sistema para gestionar las consultas y recomendaciones sobre membresía que resulten de estas solicitudes. Esto proporcionará a los socios potenciales información sobre los clubes cercanos a ellos y les permitirá seleccionar el que consideren más interesante y adecuado para ellos.

Para maximizar la visibilidad de tu club para los socios potenciales, [asegúrate de que tu información esté actualizada en Mi Rotary.](#) Si tu club ofrece días, horarios o lugares de reunión alternativos, puedes incluir esa información en la página Detalles del club haciendo clic en el botón azul Agregar reunión. Esto informa a los socios potenciales y a otras personas sobre las diversas formas en que pueden conectarse con tu club.





Los galardonados con el Premio Dar de Sí Antes de Pensar en Sí serán homenajeados en Calgary

Este año rotario, 122 socios recibirán nuestro Premio Dar de Sí Antes de Pensar en Sí. El prestigioso premio, que rinde homenaje a los socios que encarnan el lema principal de Rotary, Dar de Sí Antes de Pensar en Sí, se considera el más alto honor otorgado a un socio. Los galardonados serán invitados a una recepción especial de celebración en la Convención de Rotary International en Calgary, Canadá.

Ayuda a Rotary a rendir homenaje a las personas de tu comunidad que ayudan a los demás

El Premio de Rotary a la Excelencia en el Servicio Humanitario brinda reconocimiento a personas no afiliadas, incluidas parejas y cónyuges de socios de Rotary y Rotaract, que hayan realizado un servicio humanitario ejemplar a través de Rotary. Cada gobernador de distrito puede proponer a un candidato de su distrito para este premio cada año completando el [formulario de propuesta en línea](#) en marzo. Los homenajeados reciben una estatuilla de cristal grabado y una insignia de solapa. Si conoces a alguien que cumpla estos requisitos, alienta a tu gobernador a que lo proponga.

Cómo utilizar el Plan de Acción para mejorar la experiencia en el club

Los clubes saludables brindan una experiencia positiva a sus socios. Esto es esencial para la satisfacción y la conservación de los socios. El Plan de Acción de Rotary es nuestro enfoque sostenible para mantener la salud de los clubes, por lo que alentamos a los clubes a utilizarlo para abordar desafíos, aprovechar oportunidades o desarrollar ideas. Deja que las cuatro prioridades del Plan de Acción te guíen en el desarrollo de tus metas y luego utiliza la [Guía para la Planificación Estratégica](#) (PDF) de Rotary para hacer tu planificación a largo plazo.



A close-up, profile view of a woman with dark hair, wearing a grey blazer and a dark tie, focused on her work. She is looking down at a piece of light-colored fabric she is holding. The background is softly blurred, showing a green container and other elements of a workshop or factory setting. The lighting is warm and directional, highlighting the texture of the fabric and the woman's concentration.

Creadores esenciales

*Fotografía de
Priyanka Mukherjee*

Desde 2018, los miembros del Club Interact de la Escuela Internacional Lotus Valley de Noida (India) fabrican compresas menstruales para niñas y mujeres mediante un proceso que perfeccionaron en su escuela a las afueras de Delhi.

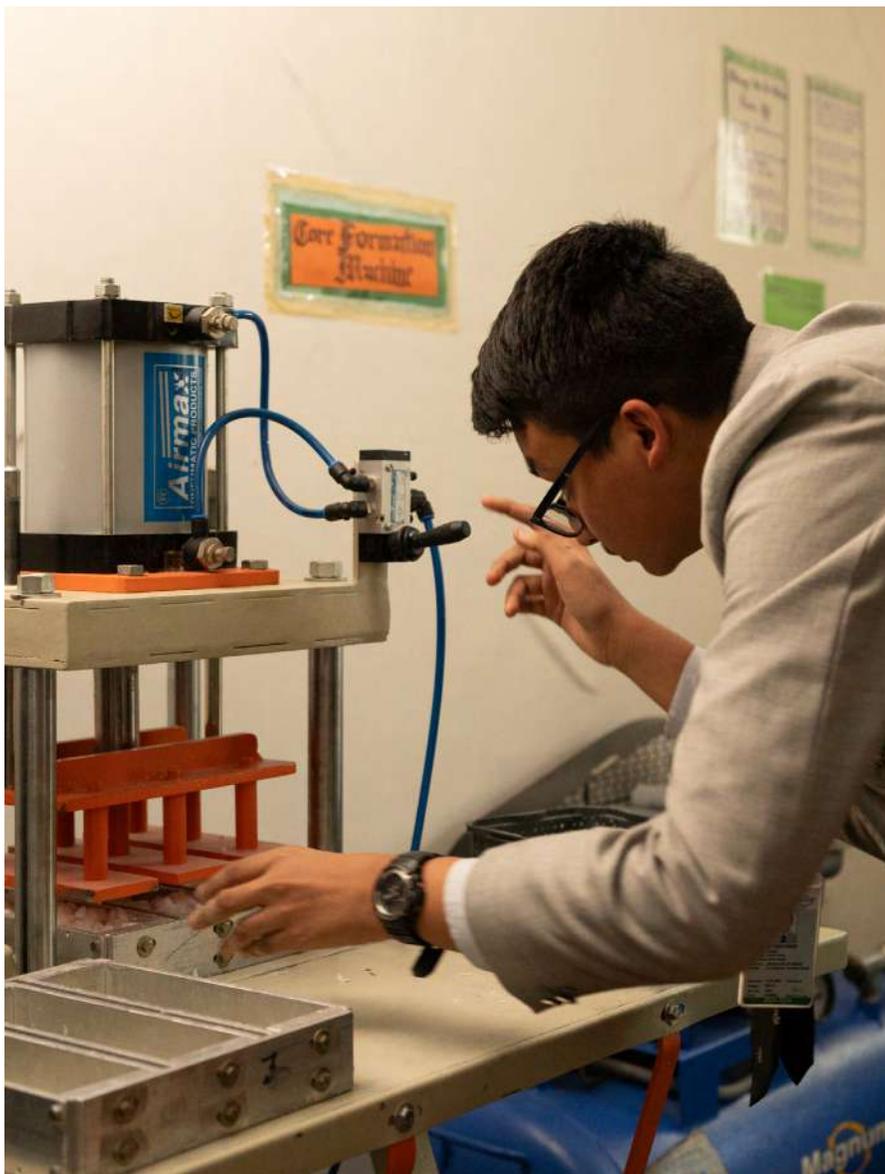




Medir, moldear, comprimir

Trabajando en una sala dedicada al proyecto en la escuela, Pranet Kumar combina pulpa de madera y algodón crudo en una proporción de 3 a 1.

Reyansh Pasari coloca el material compuesto en moldes rectangulares y lo comprime en finas compresas. «La higiene menstrual es algo que debemos abordar como comunidad entera y no considerarlo un problema exclusivo de las mujeres», afirma



Envolver, sellar, desinfectar

Después de aplicar una película para evitar fugas, Arshita Raj envuelve una capa de tela de algodón no tejida alrededor de una compresa, que luego se sella con una prensa térmica.

Shaza Rizvi carga las compresas en una máquina para esterilizarlas antes de su distribución.

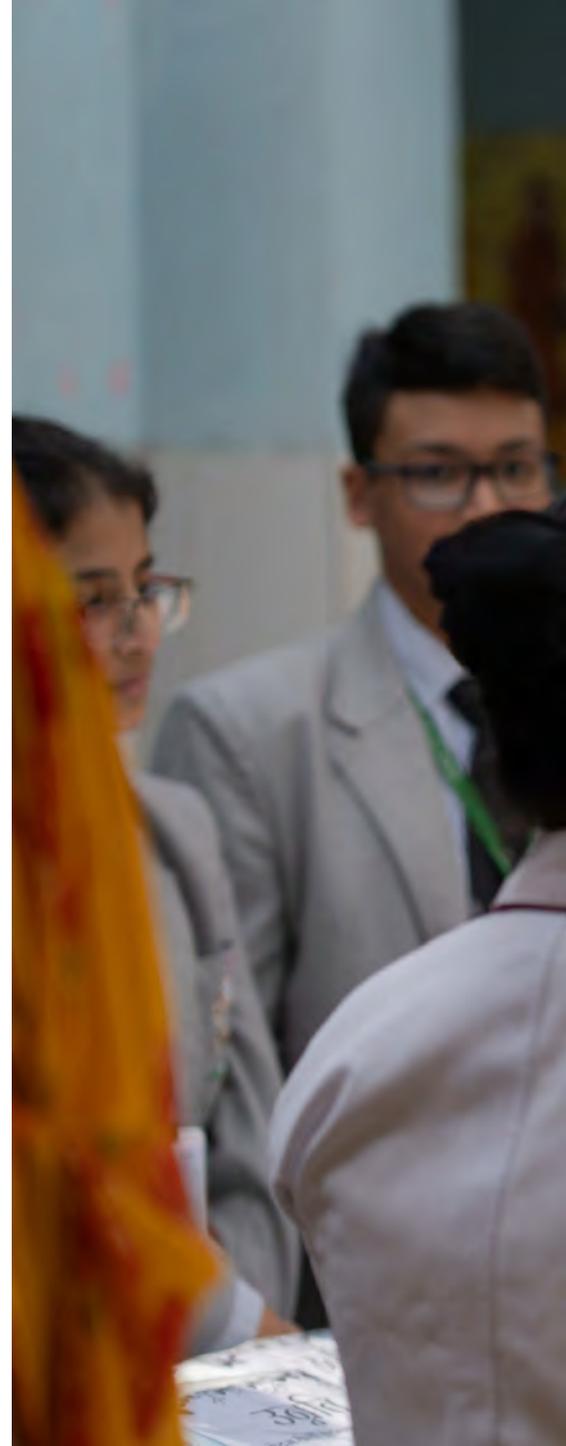


Empaquetar, transportar, distribuir

Dhanvi Khandelwal (izquierda) y Riya Dafauti cargan cajas de compresas menstruales listas para su distribución.

Las socias del club reparten las compresas en orfanatos y escuelas de la zona, en pueblos y, como en la foto, en un centro de salud comunitario. Muchas niñas y mujeres no pueden permitirse o no saben lo que son las compresas menstruales, y en su lugar utilizan trapos u otros materiales que tienen a mano para absorber la sangre menstrual, explica Saira Puri (izquierda). Cuando el material, como el papel desechado, no está esterilizado, puede provocar una infección. «Si hablas de ello, puedes salvar la vida de una mujer», afirma.

Las socias del club producen una media de 350-400 compresas al mes para distribuir las entre mujeres y niñas.





Desde que comenzó el proyecto en 2018, las socias del club han fabricado unas 30.000 compresas menstruales.

Gente de acción en todo el mundo

Por Brad Webber



Estados Unidos

El Club Rotario de Wellington, Florida, realizó una carrera de estilo militar en la que los competidores llevaban pesadas mochilas llenas de alimentos donados. Más de 100 participantes, entre ellos representantes del Ejército y la Infantería de Marina de EE. UU., se dieron cita el 10 de noviembre durante la campaña de recogida de alimentos realizada durante el fin de semana del Día de los Veteranos, explica George Kinoshita, socio del club. El club se inspiró en el entrenamiento militar de resistencia conocido como «ruck marches», en el que se cargan mochilas con peso. El club pidió un mínimo de 8 libras (3.7 kilogramos) de alimentos donados, pero muchos corredores consiguieron casi el doble, llenando sus mochilas con latas de alimentos. Más tarde, el club entregó estos alimentos básicos para preparar la cena del Día de Acción de Gracias al banco de alimentos de la ciudad. El club Interact de la Escuela Secundaria Wellington realizó una rifa 50-50. Estas rifas son actividades para la captación de fondos en las que la venta de boletos contribuye a un premio en metálico. Los participantes compran boletos y el ganador se lleva la mitad del dinero recaudado, mientras que el resto va directamente a la organización benéfica.



6,7 %

Porcentaje de hogares estadounidenses que utilizaron un banco de alimentos en 2020.

Canadá

Catorce clubes de Ontario participan en una iniciativa del Distrito 7070 para coser toallas higiénicas reutilizables para niñas de la República Dominicana. La actividad está dirigida por Janet Thorsteinson, socia del Club Rotario de Whitby Sunrise. Entre los clubes más prolíficos se encuentra el Club Rotario de Campbellford. Desde que en septiembre de 2023 introdujo las «Noches de costura con Janet», los socios y amigos del club han cosido más de 1.000 de estas toallas utilizando máquinas de coser y telas que Thorsteinson les proporcionó. Casi dos docenas de personas participan en cada sesión. «La idea de permitir que más socios participaran en un proyecto internacional fue muy atractiva», dice Rob Pope, del club de Campbellford. Thorsteinson está de acuerdo. «Los eventos de costura crean oportunidades para el compañerismo, generan entusiasmo en Rotary y atraen a nuevos socios», afirma.



USD 688 millones

Valor total de las exportaciones de máquinas de coser domésticas en 2023

FOTOGRAFÍAS: CORTESÍA DE LOS CLUBES ROTARY Y ROTARACT



Sudáfrica

Bev Frieslich, expresidenta del Club Rotario de Cape of Good Hope, afirma que nunca se sabe qué tipo de propuestas pueden llegar al buzón de correo de un club. Ella y su club se tomaron muy en serio un correo electrónico de un rotario ugandés con una petición ciertamente audaz: ayudarle a proponer matrimonio por sorpresa a su pareja, Barbara Nyakato, mientras ella se hallaba de turismo en Ciudad del Cabo. «Cuando pensé en una propuesta romántica para mi querida novia, Rotary fue una elección obvia y automática», comenta Richard Kalungi. Tanto él como Nyakato son socios del Club Rotario de Kampala Sur. El 3 de diciembre, Frieslich llevó a Nyakato a la playa de Fish Hoek con la excusa de participar en un evento del club. «Una vez superada la sorpresa de que Richard estuviera allí, lloró de alegría y amor», explica Frieslich, que ayudó a Kalungi con las compras, organizó una cena de recepción, contrató a un fotógrafo profesional y proporcionó a Kalungi alojamiento en la ciudad. «¿Quién dijo que Rotary es aburrido?», concluye Frieslich.



12.874

Turistas de Uganda que visitaron Sudáfrica en 2023



Nueva Zelanda

Los socios del Club Rotario de Waikato Sunrise vuelan alto gracias a un festival anual de globos aerostáticos en el que recaudan fondos y conciencian a la comunidad sobre Rotary. El evento Balloons Over Waikato (Globos sobre Waikato) 2025, que se celebrará del 18 al 22 de marzo en Hamilton, ciudad en la que está radicado el club, contará con unas dos docenas de globos aerostáticos, además de fuegos artificiales, música, atracciones y puestos de comida, explica Willemien Wennekers, socio del club y exdirector del festival. Los rotarios actúan como anfitriones de los asistentes y ayudan a atender el mostrador de información y el área VIP. También venden artículos y operan un «globo estático» que se infla, pero permanece anclado al suelo para que las personas que lo deseen puedan visitarlo, explica Wennekers. Los 5.800 dólares recaudados por el club durante el evento del año 2024 fueron donados a True Colours Children's Health Trust, otra de las organizaciones que colaboran en el evento.



1783

Primer vuelo tripulado en globo aerostático

Creando Clubes Más Abiertos y Dinámicos

Diversidad, Equidad e Inclusión en Rotary International

La Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) no es solo un concepto, sino una estrategia esencial para el crecimiento y la sostenibilidad de los clubes de Rotary en todo el mundo. Implementar una cultura de DEI permite no solo atraer a nuevos socios, sino también fortalecer el sentido de pertenencia de quienes ya forman parte de la organización. Para que la DEI no se convierta en un simple lema, es necesario integrarla en la estructura, el liderazgo y las prácticas diarias de cada club.

¿Por qué es importante la DEI en Rotary?

Rotary International ha sido un ejemplo de servicio y liderazgo en la comunidad global, pero para seguir evolucionando y responder a los desafíos actuales, es esencial que sus clubes reflejen la diversidad de las comunidades en las que operan. Un club inclusivo y equitativo no solo enriquece su red de contactos, sino que también genera un impacto más profundo y significativo en la sociedad.

Un enfoque real y estructurado en DEI permite:

- ✓ **Ampliar la base de socios** al atraer personas con diferentes perspectivas, habilidades y experiencias.

- ✓ **Fomentar la innovación y creatividad** dentro del club, al incluir diversas formas de pensar y resolver problemas.
- ✓ **Construir una comunidad más sólida y representativa**, en la que todos los socios se sientan valorados.
- ✓ **Mejorar la reputación y relevancia de Rotary**, posicionándolo como un líder en inclusión y desarrollo comunitario.

1. Definiendo los pilares de la DEI

Diversidad: Representar la realidad de la comunidad

La diversidad es más que un número o una estadística; es la riqueza de perspectivas, talentos y experiencias que cada persona aporta a un club. Para Rotary, la diversidad debe abarcar:

- Género e identidad de género
- Edad y generaciones
- Cultura, etnicidad y nacionalidad
- Religión y creencias
- Situación socioeconómica
- Discapacidad y accesibilidad
- Estilos de liderazgo y comunicación

Un club diverso tiene una visión más amplia y está mejor preparado para responder a las necesidades de su comunidad.



Federico Ríos
"Fox"



2. Equidad: Crear un campo de juego justo para todos

A diferencia de la igualdad, que implica tratar a todos por igual, la equidad se enfoca en brindar a cada persona lo que necesita para participar y desarrollarse plenamente en el club.

Ejemplos de equidad en Rotary incluyen:

- Flexibilidad en la participación para aquellos con responsabilidades familiares o laborales.
- Programas de mentoría para apoyar a nuevos socios en su integración y crecimiento.
- Accesibilidad en las reuniones y eventos, asegurando que todos puedan participar sin barreras físicas o económicas.

La equidad se trata de nivelar el terreno para que todos tengan la oportunidad de contribuir y crecer dentro del club.

3. Inclusión: No solo estar, sino pertenecer

Un club puede ser diverso, pero si sus socios no se sienten escuchados o valorados, la inclusión no es real. La inclusión es la práctica activa de reconocer y respetar las contribuciones de cada persona.

Para lograrlo, Rotary debe:

- Crear un ambiente donde todas las voces sean escuchadas y respetadas.
- Fomentar la participación equitativa en la toma de decisiones.
- Garantizar que todas las actividades sean accesibles y culturalmente sensibles.

Un club verdaderamente inclusivo no solo invita a nuevas personas a la mesa, sino que les da un asiento con voz y voto.

Estrategias para implementar la DEI en los clubes de Rotary

La implementación de la DEI no ocurre de la noche a la mañana; requiere planificación y compromiso. Aquí hay algunas acciones clave:

- **Desarrollar un Plan Estratégico DEI:** Identificar objetivos claros y medibles para mejorar la diversidad, equidad e inclusión dentro del club.
- **Fomentar un Liderazgo Inclusivo:** Los líderes del club deben ser modelos a seguir en prácticas de DEI, asegurando que los valores se reflejen en todas las actividades.



- **Evaluar y Adaptar las Prácticas de Reclutamiento:** Revisar los métodos actuales de captación de socios para asegurarse de que sean abiertos e inclusivos.
- **Sensibilizar y Educar a los Socios:** Ofrecer capacitaciones regulares en temas de DEI para fortalecer la cultura inclusiva dentro del club.
- **Medir el Impacto y Ajustar la Estrategia:** Implementar encuestas de satisfacción y análisis de datos para evaluar si las estrategias de DEI están funcionando y dónde se puede mejorar.
- **Crear un Comité de Integración y Bienestar:** Una de las estrategias más efectivas para garantizar que la DEI no se quede solo en la teoría es la creación de un comité responsable de la experiencia de los socios. Este comité tendrá la misión de:
 - **Acompañar a los socios nuevos** en sus primeros meses dentro del club, asegurándose de que comprendan la cultura rotaria y encuentren su lugar en las actividades.
 - **Fomentar la interacción y el sentido de comunidad** dentro del club, organizando actividades de integración y espacios de diálogo.
 - **Identificar barreras de participación** y trabajar en soluciones para que todos los socios puedan contribuir activamente.
 - **Recoger y analizar el feedback** de los socios para mejorar continuamente la experiencia dentro del club.

Este comité no solo ayudará a reducir la rotación de socios, sino que también garantizará que cada persona que se une a Rotary sienta que realmente pertenece y que su aporte es valioso.

Un Rotary más fuerte y diverso

Rotary International tiene el poder y la responsabilidad de construir clubes que reflejen los valores de diversidad, equidad e inclusión. Un club que adopta estos principios no solo fortalece su comunidad interna, sino que también se convierte en un modelo de cambio positivo para la sociedad. Al integrar la DEI de manera estratégica y auténtica, Rotary no solo abrirá sus puertas a más personas, sino que asegurará que todos los socios se sientan bienvenidos, valorados y motivados a contribuir con sus talentos para un impacto global duradero.

Federico Ríos “Fox”

- *Licenciado en Marketing y Psicología, con especializaciones en Neurociencias, Coaching y Liderazgo.*
- *Embajador de Paz del Instituto de Economía y Paz.*
- *Socio del Club Rotario de Totoras y Presidente del Comité Distrital de Imagen Pública en el D4945.*
- *Autor de “Conectar y Vender”, claves de marketing para aumentar ventas y fidelizar clientes.*





CONVENCIÓN 2025

Haz de Calgary la primera de muchas convenciones

Los socios lo dicen una y otra vez: Todo el mundo necesita vivir la Convención de Rotary International al menos una vez. (¡Y de paso disfruta de un descuento! El 31 de marzo es el último día para inscribirse en la Convención de Calgary antes de que suba el precio).

Los que participan por primera vez en una Convención, desde rotaractianos hasta nuevos líderes de club, sentirán la gratificación de pertenecer a algo más grande que uno mismo. «Tienes que sentirlo. Tienes que estar allí en el momento. No hay otra manera», afirma Nadine Broghammer, socia del Ciberclub Rotario de 2000 (Suiza).

Esa sensación convierte a los que asisten por primera vez en asiduos a la convención. Una de las cosas que más apreciaron Broghammer y otros asistentes a la convención del año pasado en Singapur fue el profundo conocimiento que adquirieron sobre cómo realizar mejoras cuantificables para beneficiar a las personas de sus comunidades.

Los socios alimentan su pasión por el servicio escuchando a destacados expertos en las sesiones generales. Durante la convención que se celebrará en Canadá del 21 al 25 de junio, aprenderás de Katharine Hayhoe, científica jefe de Nature Conservancy que analiza datos sobre el cambio climático para ayudar a los líderes y al público a comprender sus efectos. Ella está considerada como una de las mejores comunicadoras sobre el tema. El título de uno de sus últimos libros resume su enfoque optimista: *Salvándonos: Una científica del clima aboga por la esperanza y cómo sanar un mundo dividido*.

Si aún no sabes si asistir o no a la convención, Paula Santiago anima a todos los socios a intentarlo. «Nunca en mi vida había vivido la experiencia de hacer unas 25 amistades en un lapso de seis días», afirma Santiago, presidenta del Club Rotario de Champaign (West), Illinois (EE. UU.), quien asistió a su primera Convención en Singapur. «La Convención de Rotary te cambia la vida».

Obtén más información e insíbete en convention.rotary.org.

La búsqueda de la felicidad en el siglo XXI:

Un aporte desde la psicología



**Psic. Cl. Fernando
A. Muñoz P.**

En el mundo actual, marcado por avances tecnológicos, crisis globales y transformaciones sociales, la búsqueda de la felicidad se ha convertido en una inquietud central para muchas personas. La psicología, especialmente desde el enfoque de la psicología positiva, ha aportado valiosas perspectivas para entender qué significa ser feliz y cómo podemos alcanzarlo. Más allá de un simple estado emocional, la felicidad se concibe como un bienestar integral que abarca emociones positivas, relaciones saludables y un sentido profundo de propósito en la vida.

La felicidad no es un objetivo pasajero, sino un proceso diario que requiere compromiso, esfuerzo y autoconocimiento. Trabajar diariamente en nuestra felicidad implica cultivar hábitos saludables, como la gratitud, el optimismo y la empatía. Además, aceptar las situaciones de la vida, incluso aquellas que generan dolor o frustración, es fundamental para alcanzar un bienestar genuino. La psicología positiva subraya que la verdadera salud emocional no radica en evitar el sufrimiento, sino en aprender de él y encontrar sentido en las experiencias difíciles. Como señalan Cabanas-Díaz y Sánchez-González (2012), aceptar nuestras emociones negativas y comprender su función adaptativa es clave para desarrollar resiliencia.

Según Martin Seligman, considerado el padre de la psicología positiva, la verdadera felicidad no solo radica en el placer momentáneo, sino en el desarrollo de una vida significativa. En su libro *Florecer: La nueva psicología positiva y la búsqueda del bienestar* (2016), Seligman presenta el modelo PERMA, que destaca cinco pilares esenciales para el bienestar: emociones positivas, compromiso, relaciones, significado y logros. Este enfoque nos recuerda que la felicidad no es un destino, sino el resultado de cultivar estos aspectos en nuestro día a día. Por ejemplo, una persona que encuentra propósito enseñando arte a niños no solo experimenta satisfacción, sino que siente que su vida tiene un impacto positivo.

Seligman cita el experimento de las monjas, realizado por Danner et al. (2001), para ilustrar cómo las emociones positivas inciden en la longevidad. En dicho estudio, se analizaron las autobiografías de 180 monjas escritas a los 20 años. Las que expresaron más gratitud, amor y esperanza vivieron significativamente más: a los 85 años, el 90% de las más positivas seguía viva, frente al 34% de las menos positivas. A los 94 años, el 54% de las más positivas aún vivía, frente al 11% de las menos positivas. Seligman utiliza este ejemplo para reforzar la relación entre emociones positivas, propósito y longevidad.



El propósito es una de las piezas centrales de la felicidad. Tener objetivos claros y alineados con nuestros valores da dirección a nuestra vida y nos motiva a perseverar ante los desafíos. Como afirma Viktor Frankl en su obra *El hombre en busca de sentido* (2007), el sentido de vida es una fuerza poderosa que nos permite sobrellevar incluso las circunstancias más adversas. Las personas que viven con un propósito claro suelen experimentar mayores niveles de bienestar y satisfacción personal.

Las emociones positivas, como la gratitud, la esperanza y el amor, son fundamentales para construir una vida más plena. Cabanas-Díaz y Sánchez-González (2012), en su artículo "Las raíces de la psicología positiva", resaltan que estas emociones amplían nuestra capacidad de resolver problemas y fortalecen nuestras relaciones interpersonales. Un ejemplo práctico es la técnica del "diario de gratitud", que consiste en anotar diariamente tres cosas buenas que ocurrieron. Esta práctica, además de sencilla, ha demostrado científicamente su capacidad para aumentar el bienestar y reducir el estrés.

La búsqueda de la felicidad no es solo individual, sino que también se alimenta de nuestras relaciones y vínculos comunitarios. Según Terán (2013), en su estudio *Función*

de la religión en la vida de las personas, la espiritualidad y la pertenencia a comunidades de apoyo ofrecen un refugio emocional y un sentido de pertenencia. Durante momentos difíciles, como una pérdida personal, compartir el dolor con otros y sentirse acompañado puede ser una fuente inmensa de consuelo.

En el ámbito educativo, la psicología positiva ha transformado la manera de enseñar el bienestar. Martínez y Lentisco (2017), en su artículo *Educación, psicología y coaching*, argumentan que es crucial incorporar programas de educación emocional en las escuelas para formar adultos más felices y resilientes. Ejercicios como los "círculos de gratitud" o las "cartas de apreciación" ayudan a los estudiantes a desarrollar empatía y fortalecer vínculos saludables desde una edad temprana.

Sin embargo, la felicidad también se ha visto desafiada



por las crisis globales. Durante la pandemia de COVID-19, Cuadra-Martínez y Castro-Carrasco (2020), en su estudio COVID-19 y comportamiento psicológico, destacaron cómo el aislamiento y la incertidumbre afectaron profundamente la salud mental de millones de personas. A pesar de ello, muchas personas descubrieron que las pequeñas cosas, como pasar tiempo en familia o cultivar nuevos pasatiempos, podrían ser fuentes poderosas de felicidad.

No obstante, es importante reconocer que la psicología positiva es una receta mágica ni un llamado al optimismo forzado. Según Cabanas-Díaz y Sánchez-González (2012), uno de los peligros de la cultura del “pensamiento positivo” es ignorar o reprimir las emociones negativas, lo que puede generar mayor angustia. La verdadera salud emocional radica en aceptar todas nuestras emociones y aprender de ellas. Por ejemplo, tras una pérdida o una

decepción, es fundamental permitirse sentir dolor y buscar ayuda si es necesario.

En conclusión, la búsqueda de la felicidad en el siglo XXI es un viaje personal y colectivo, un proceso continuo y enriquecedor que requiere propósito, dedicación, aceptación y resiliencia. La psicología nos enseña que la felicidad no es un destino final ni una fórmula única, sino múltiples caminos que se construyen a través de nuestras elecciones y experiencias. Cultivar emociones positivas, nutrir nuestras relaciones, aceptar tanto los momentos placenteros como los dolorosos, y aprender de las dificultades son pasos esenciales hacia una vida más plena. Vivir con propósito, contribuir al bienestar de los demás y mantener vínculos significativos amplifican nuestro sentido de realización. Como señaló Seligman, “la verdadera felicidad está en florecer”, y ese florecimiento se logra con un equilibrio entre emociones, relaciones, logros y significado. Trabajar diariamente en nuestra felicidad es un acto de autocompasión y valentía, donde el viaje es tan valioso como la meta.



Psic. Cl. Fernando A. Muñoz P. Mgs.

- *Master en Psicología Clínica, Universidad Católica de Cuenca.*
- *Máster en investigación en Psicología, egresado de la Universidad Internacional de la Rioja.*
- *Docente de Psicología – UMET*
- *Club Rotario Santa Ana de los Ríos de Cuenca.*

Poner VIDA a los años y NO años a la vida:

Un llamado a la plenitud

En la búsqueda incesante de metas y el cumplimiento de expectativas sociales, a menudo perdemos de vista lo esencial: vivir cada instante con intensidad y plenitud. El lema “Poner VIDA a los años y NO años a la vida” nos invita a reflexionar sobre cómo estamos invirtiendo nuestro tiempo y energía, y nos anima a priorizar la calidad sobre la cantidad de nuestros días.

En un mundo donde la supervivencia a menudo parece ser la norma, es crucial recordar que la esencia de la existencia radica en vivir, no simplemente en sobrevivir. Sobrevivir implica transitar por la vida sin saborear su

riqueza, sin experimentar la alegría y la pasión que nos ofrece. Vivir, en cambio, implica sumergirse en cada experiencia, abrazar cada emoción y buscar activamente la felicidad y el bienestar.

Recuerda que el “presente” es el regalo más valioso de la vida. En lugar de obsesionarnos con acumular años, debemos enfocarnos en hacer que cada día cuente. Esto implica estar presentes en cada momento, disfrutar de las pequeñas cosas y encontrar alegría en lo cotidiano. Vivir el presente nos permite conectar con nosotros mismos y con los demás de una manera más profunda y significativa.

Para poner vida a los años y vivir en lugar de solo sobrevivir, es fundamental priorizar nuestra felicidad y bienestar. Esto puede significar tomar decisiones que nos acerquen a nuestros verdaderos intereses y pasiones, aunque vayan en contra de lo que se espera de nosotros. La búsqueda de la felicidad requiere valentía para seguir nuestro propio camino y rechazar la conformidad.

Las relaciones humanas son una fuente inagotable de vida y energía. Dedicar tiempo y esfuerzo a cultivar relaciones significativas con familiares, amigos y seres queridos nos enriquece de maneras que nada más puede hacerlo. Las conexiones genuinas nos brindan apoyo, amor y comprensión, elementos esenciales para una vida plena.

El aprendizaje y el crecimiento personal, son el motor de la vitalidad, que nos mantiene vivos y comprometidos con la vida. Cada nueva experiencia, cada lección aprendida, nos aporta una perspectiva más amplia y nos ayuda

a evolucionar. Mantener una mentalidad abierta y curiosa nos permite aprovechar al máximo cada oportunidad y enfrentarnos a los desafíos con resiliencia.

El templo de la vida, “cuerpo y mente en equilibrio”. La salud física y mental es un pilar fundamental para vivir plenamente. Adoptar hábitos saludables, como una alimentación balanceada, ejercicio regular y prácticas de relajación, nos permite disfrutar de una vida más plena y activa. El autocuidado es esencial para mantener nuestro cuerpo y mente en equilibrio.

Para alcanzar la verdadera felicidad en la vida, debemos permitirnos expresar nuestras emociones y disfrutar de la belleza de la vida. Canta, aunque sea en la ducha, vive con intensidad, siente cada momento y transmite vida a quienes te rodean. Evita el estrés tanto como sea posible, practicando técnicas de relajación y encontrando tiempo para las actividades que te hacen feliz. Al adoptar esta actitud, llenamos nuestra vida de energía positiva y creamos un ambiente propicio para el bienestar y la felicidad.

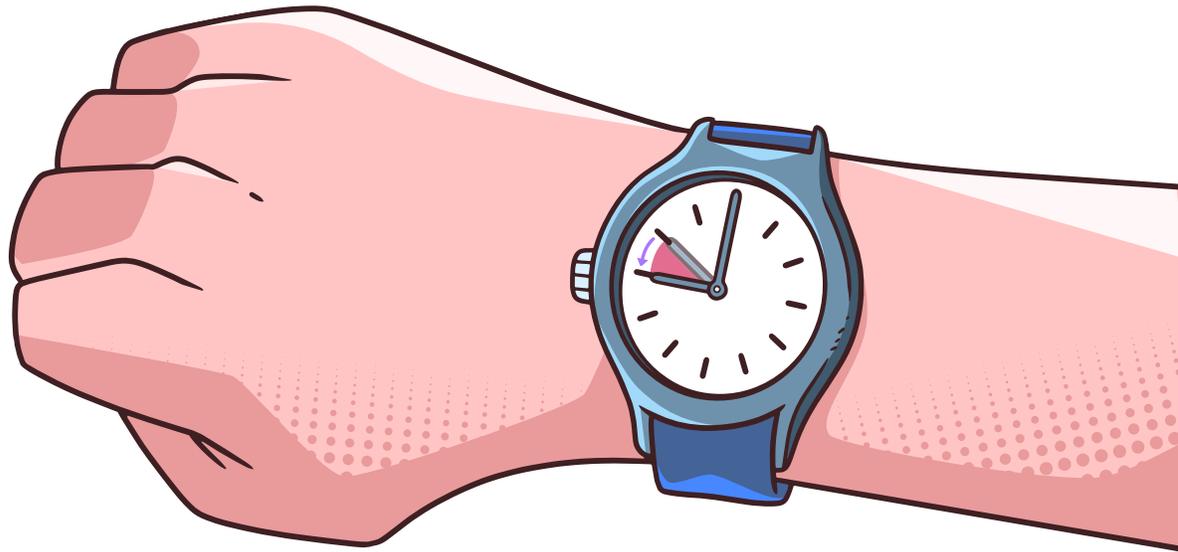
Finalmente, poner vida a los años e invertir en vivir, implica pensar que el legado que queremos dejar trasciende en el tiempo. Nuestras acciones, nuestras palabras y nuestras decisiones tienen un impacto en el mundo y en las personas que nos rodean. Dejar un legado positivo y significativo es una forma de asegurarnos de que nuestra vida ha tenido un propósito y ha hecho una diferencia.

En resumen, “Poner VIDA a los años y NO años a la vida” y “Lo importante no es SOBREVIVIR sino VIVIR” nos recuerdan la importancia de vivir con propósito, pasión y conexión. No se trata de cuánto tiempo vivimos, sino de cómo vivimos ese tiempo. Al centrarnos en la calidad de nuestros días y en vivir plenamente, podemos crear una vida rica y significativa que nos llene de satisfacción y alegría.

Reflexión final:

Te invitamos a reflexionar sobre tu propia vida. ¿Estás poniendo vida a tus años o simplemente dejando que los años pasen? ¿Estás viviendo plenamente o simplemente sobreviviendo? Nunca es tarde para hacer un cambio y comenzar a vivir la vida que realmente deseas.





La Puntualidad

"Una virtud en desuso en la era de la prisa"

En un mundo donde el tiempo parece escurrirse entre los dedos y la prisa se ha convertido en la norma, la puntualidad se erige como una virtud cada vez más valiosa y, lamentablemente, menos común. Las normas de etiqueta, conscientes de su importancia, la destacan como un pilar fundamental de la convivencia y el respeto hacia los demás.

¿Qué implica llegar tarde?

Llegar tarde, más allá de un simple retraso, conlleva una serie de implicaciones que afectan tanto a quien espera como a quien llega tarde. En primer lugar, implica una falta de respeto hacia el tiempo de los demás. Cuando alguien llega tarde, está robando minutos valiosos de la agenda de otra persona, interrumpiendo su trabajo, su reunión o incluso su momento de ocio.

Además, llegar tarde puede generar estrés e incomodidad en quienes esperan. La incertidumbre sobre si la otra persona llegará o no, la necesidad de reorganizar la agenda y la sensación de que no se valora su tiempo pueden generar sentimientos negativos.

La puntualidad como muestra de consideración

Por el contrario, la puntualidad se erige como una

muestra de consideración y respeto hacia los demás. Llegar a tiempo demuestra que valoramos el tiempo de los demás, que nos hemos organizado para cumplir con el compromiso y que nos importa la opinión que los demás tienen de nosotros.

La puntualidad también transmite profesionalidad y compromiso. En el ámbito laboral, llegar tarde a una reunión o a una cita puede dar la impresión de que no estamos comprometidos con nuestro trabajo o que no somos capaces de gestionar nuestro tiempo de manera eficiente.

La puntualidad en las normas de etiqueta

Las normas de etiqueta, conscientes de la importancia de la puntualidad, la destacan como un elemento fundamental de la buena educación y la convivencia. En diversas situaciones sociales y profesionales, se espera que las personas lleguen a tiempo, e incluso se recomienda llegar unos minutos antes para demostrar interés y preparación.

En eventos sociales, como cenas o fiestas, llegar tarde puede considerarse una falta de respeto hacia los anfitriones y los demás invitados. En reuniones de trabajo, llegar tarde puede interrumpir el desarrollo de la reunión y generar una imagen negativa de la persona.

4 Consejos para ser puntual

Si la puntualidad no es uno de tus puntos fuertes, no te preocupes. Con un poco de esfuerzo y organización, puedes convertirte en una persona puntual y disfrutar de los beneficios que ello conlleva. Aquí tienes algunos consejos:

- **Planifica tu tiempo:** Antes de salir de casa, asegúrate de haber calculado el tiempo necesario para llegar a tu destino, teniendo en cuenta posibles imprevistos como el tráfico o el transporte público.

- **Sal con tiempo:** Es preferible salir de casa unos minutos antes de lo necesario que salir con el tiempo justo y correr el riesgo de llegar tarde.

- **Utiliza alarmas y recordatorios:** Si tienes dificultades para recordar tus compromisos, utiliza alarmas en tu teléfono móvil o recordatorios en tu agenda.

- **Comunica los retrasos:** Si por alguna razón vas a llegar tarde, no dudes en comunicarlo a la persona que te espera. Una llamada o un mensaje de texto pueden evitar malentendidos y mostrar que te preocupas por su tiempo.

La puntualidad como hábito

La puntualidad, al igual que cualquier otro hábito, se puede cultivar y mejorar con práctica y constancia. Empieza por pequeñas acciones, como llegar a tiempo a tus citas personales o a tus reuniones de trabajo, y poco a poco irás adquiriendo este valioso hábito.

Recuerda que la puntualidad no solo beneficia a los demás, sino que también te beneficia a ti. Ser puntual te ayudará a reducir el estrés, a mejorar tu imagen profesional y a fortalecer tus relaciones personales.

Conclusión

En definitiva, la puntualidad es una virtud que, aunque a veces olvidada, sigue siendo esencial en nuestra sociedad. Las normas de etiqueta la resaltan como un pilar fundamental de la convivencia y el respeto hacia los demás. Cultivar la puntualidad no solo nos convierte en personas más consideradas y profesionales, sino que también nos permite vivir una vida más organizada y libre de estrés.

Las reglas de cortesía en la era digital

En la era digital, donde la comunicación se ha vuelto omnipresente en nuestras vidas, es fundamental recordar que las reglas de cortesía no deben quedar en el olvido. Al igual que en las interacciones cara a cara, mantener buenos modales en línea es crucial para fomentar un ambiente virtual respetuoso y positivo. El presente artículo tiene como objetivo explorar la importancia de la cortesía digital y proporcionar pautas prácticas para aplicarla en diversos contextos en línea.



1. Comunicación en redes sociales

Las redes sociales se han convertido en un espacio donde interactuamos con amigos, familiares e incluso desconocidos. Sin embargo, esta plataforma también puede ser un terreno fértil para la falta de respeto y la agresividad. Para evitar esto, es fundamental:

- **Respeto y empatía:** Antes de publicar o comentar algo, recordemos que detrás de cada pantalla hay una persona con sentimientos. Tratemos a los demás con respeto y pongámonos en su lugar antes de juzgar o criticar.
- **Evitar el uso de lenguaje ofensivo:** Los insultos, las palabras vulgares y los comentarios despectivos no tienen cabida en ningún entorno, ya sea virtual o físico. Optemos por un lenguaje claro, respetuoso y constructivo.
- **Respetar las opiniones ajenas:** Aunque no estemos de acuerdo con lo que alguien opina, es importante recordar que todos tienen derecho a expresar sus ideas. No caigamos en la intolerancia y el ataque personal.

2. Email y mensajería instantánea

El correo electrónico y la mensajería instantánea son herramientas esenciales en el ámbito laboral y personal. Para comunicarnos de manera efectiva y cortés, tengamos en cuenta lo siguiente:

- **Saludar y despedirse adecuadamente:** Un simple “Hola” o “Buenos días” al iniciar un mensaje y un “Saludos” o “Atentamente” al finalizar demuestran cortesía y consideración hacia el receptor.
- **Tiempos de respuesta:** Responder a los mensajes de manera oportuna es un signo de respeto hacia el tiempo de los demás. Si no podemos responder de inmediato, al menos enviemos un mensaje breve indicando que hemos recibido la información y responderemos en breve.
- **Evitar el uso excesivo de mayúsculas:** Escribir en mayúsculas se interpreta como gritar en el mundo digital. Evitemos esta práctica y utilicemos las mayúsculas solo cuando sea necesario (por ejemplo, al inicio de una oración o en nombres propios).



3. Videoconferencias y reuniones en línea

Las videoconferencias y reuniones en línea se han vuelto cada vez más comunes en el ámbito laboral y educativo. Para garantizar una experiencia productiva y respetuosa, es importante:

- **Preparación y puntualidad:** Antes de una reunión virtual, asegúrenos de tener todo lo necesario (micrófono, cámara, conexión a Internet) y conectémonos a tiempo. La puntualidad es un signo de respeto hacia los demás participantes.
- **Respetar los turnos de palabra:** No interrumpamos a los demás mientras están hablando. Esperemos a que terminen su intervención antes de tomar la palabra.
- **Mantener una presentación adecuada:** Aunque estemos en casa, es importante vestir de manera apropiada y asegurarnos de que el fondo de nuestra cámara sea ordenado y profesional.

4. Compartir contenido en línea

Compartir contenido en línea se ha convertido en una actividad cotidiana. Sin embargo, es fundamental hacerlo de manera responsable y ética:

- **Verificar la veracidad de la información:** Antes de compartir una noticia o información, asegúrenos de que sea veraz y provenga de fuentes confiables. No difundamos noticias falsas o información sin verificar.
- **Respetar la privacidad:** No compartamos información personal de otras personas sin su consentimiento. Protejamos la privacidad de los demás y la nuestra.
- **Dar crédito a los autores:** Cuando compartamos contenido creado por otros (textos, imágenes, videos), aseguremos de darles el crédito correspondiente. No nos apropiemos del trabajo ajeno.



La cortesía digital es un elemento fundamental para construir un entorno en línea respetuoso, positivo y productivo. Al seguir estas pautas prácticas, podemos contribuir a crear una comunidad virtual donde todos se sientan valorados y respetados. Recordemos que nuestras acciones en línea tienen un impacto real en los demás. **¡Practiquemos la cortesía digital y hagamos de Internet un lugar mejor!**

Cómo la Generación Alfa está dando forma al futuro del trabajo

A lo largo de la historia, cada generación ha dejado su huella en el lugar de trabajo, transformando la forma en que trabajamos, nos comunicamos y colaboramos. Desde los entornos de trabajo estructurados que prefieren los baby boomers hasta las preferencias tecnológicas y flexibles de los millennials y la generación Z, los lugares de trabajo han evolucionado para satisfacer las necesidades de las generaciones emergentes.

Ahora, el mundo se está preparando para la Generación Alfa (Gen Alpha), la generación nacida entre 2010 y 2025, que pronto ingresará a la fuerza laboral. Con sus características y expectativas únicas, volverán a redefinir el futuro del trabajo.

Al igual que sus contrapartes de la Generación Z, la Generación Alfa es extremadamente experta en tecnología, probablemente incluso más por su exposición a la tecnología de pantallas y la inteligencia artificial desde una edad tan temprana. También están muy orientados a la marca y a los objetivos. Y los primeros estudios indican que pueden ser más independientes y motivados que su predecesor generacional. Estas características tendrán un profundo impacto en dónde, cómo y por qué eligen trabajar.

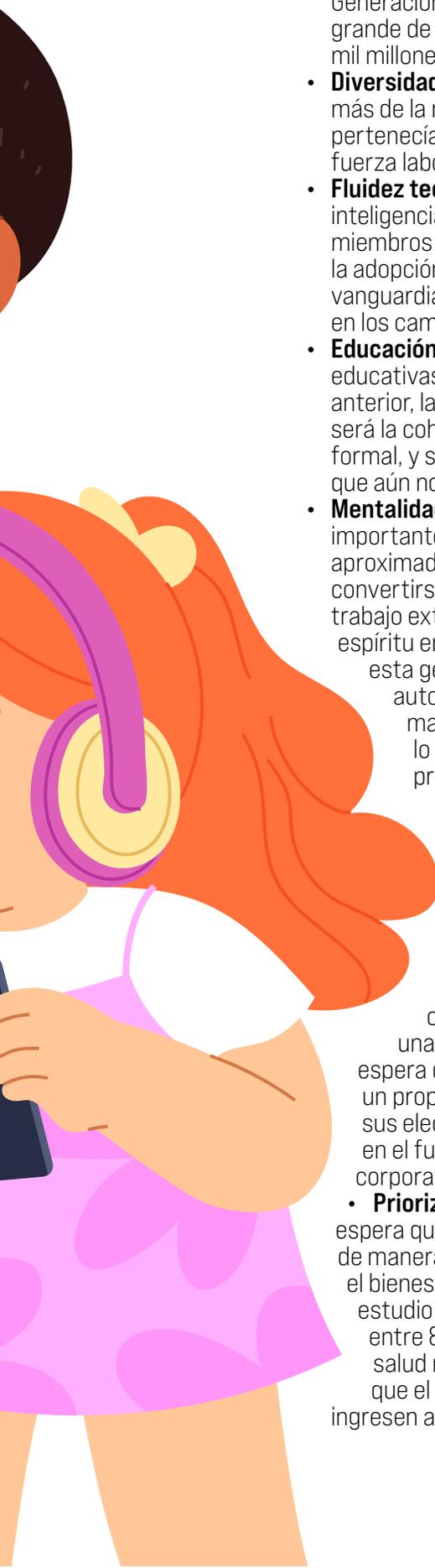
A medida que la generación Alfa comience a incorporarse a la fuerza laboral, su impacto será profundo. A continuación, se presentan algunas estadísticas clave sobre lo que se puede esperar:



Andrew Bolwell







- **Tamaño e influencia:** Se proyecta que la Generación Alfa será la generación más grande de la historia, con aproximadamente 2 mil millones de individuos en todo el mundo.
- **Diversidad:** En países como Estados Unidos, más de la mitad de los niños nacidos en 2011 pertenecían a minorías, lo que refleja una fuerza laboral futura más diversa que nunca.
- **Fluidez tecnológica:** criados en una era de inteligencia artificial y automatización, los miembros de la generación Alpha impulsarán la adopción generalizada de tecnologías de vanguardia en el trabajo, lo que los convierte en los campeones de la transformación digital.
- **Educación:** con acceso a más herramientas educativas en línea que cualquier generación anterior, la Generación Alfa probablemente será la cohorte con mayor nivel de educación formal, y se espera que el 65 % tenga carreras que aún no existen.
- **Mentalidad emprendedora:** una parte importante de la generación Alpha, aproximadamente el 76 %, aspira a convertirse en su propio jefe o tener un trabajo extra, lo que demuestra un fuerte espíritu emprendedor. Es probable que esta generación priorice la flexibilidad, la autonomía y la capacidad de poner en marcha sus propios emprendimientos, lo que redefinirá las trayectorias profesionales tradicionales y las expectativas laborales.
 - **Carreras con un propósito:** la generación Alpha hace mucho hincapié en alinear sus carreras con valores sociales y ambientales. Según un estudio de VML, el 66 % de la generación Alpha prefiere comprar en empresas que marcan una diferencia positiva en el mundo. Se espera que este enfoque en el trabajo con un propósito moldee significativamente sus elecciones profesionales e influya en el futuro de la responsabilidad social corporativa.
 - **Priorización de la salud mental:** se espera que la generación Alpha haga hincapié de manera significativa en la salud mental y el bienestar en el lugar de trabajo. Según el estudio de Razorfish, el 75 % de los niños de entre 8 y 10 años ya están pensando en su salud mental, por lo que es seguro asumir que el bienestar será una prioridad cuando ingresen al mercado laboral.

Las organizaciones que comprendan y se adapten a las necesidades de la Generación Alfa atraerán a los mejores talentos y se posicionarán como innovadoras. El futuro lugar de trabajo será flexible, colaborativo y de inclusión, y la Generación Alfa no esperará menos.

Las empresas que ofrezcan opciones de trabajo remoto, prioricen el bienestar de los empleados e integren prácticas sostenibles atraerán a esta generación con conciencia social. Además, adoptar la IA y la automatización será clave para seguir siendo competitiva, ya que la Generación Alfa esperará que la tecnología mejore la productividad y la eficiencia.

Adaptarse a estos cambios no se trata solo de seguir siendo relevante, se trata de aprovechar la oportunidad de fomentar una cultura de innovación e inclusión. A medida que las generaciones mayores se jubilen, la Generación Alfa llenará estos vacíos, aportando nuevas perspectivas y energía a la fuerza laboral.

Mientras nos preparamos para que la Generación Alfa se una a la fuerza laboral, está claro que impulsará una nueva era de transformación del lugar de trabajo. Su comodidad con la tecnología, el énfasis en la flexibilidad y el compromiso con la inclusión desafiarán a las empresas a evolucionar rápidamente. Las empresas que reconozcan y respondan a estos cambios prosperarán, mientras que las que se resistan pueden tener dificultades para mantenerse al día.

Entonces, mientras miramos hacia el futuro del trabajo, la pregunta sigue siendo: ¿Está su organización preparada para adoptar la revolución de la Generación Alfa?

Andrew Bolwell

- *Director global de HP Tech Venture.*
- *Alto ejecutivo e innovador empresarial global con un historial profesional de inspiración de ideas de productos, activación de soluciones innovadoras, creación y crecimiento de nuevas empresas de alto crecimiento y ejecución de iniciativas estratégicas*

Atlas de Geografía Humana:

Los «invisibles» y los pueblos indígenas aislados

Camino por las calles de Madrid y me doy cuenta de que los verdaderos héroes no llevan capas ni buscan reflectores. Están ahí, silenciosos, haciendo que todo funcione. Están en el hombre que recoge la basura a primera hora, antes de que despertemos; en la mujer que cuida a su madre enferma, sacrificando su tiempo y sueños; o en el artista callejero, cuya música suaviza el peso de un día difícil para los transeúntes. Son los invisibles. No ocupan titulares ni se llevan ovaciones, pero su impacto se siente en cada rincón. Sus historias se pierden en la vorágine de una sociedad que premia el éxito visible y olvida la labor discreta pero esencial.

Me pregunto cuántas veces he cruzado miradas con ellos sin detenerme a pensar en el valor de su esfuerzo. Es irónico cómo hemos aprendido a depender de quienes ignoramos. Si ellos no estuvieran, la maquinaria del mundo colapsaría. No son números ni estadísticas, son personas que, en su modestia, llevan la dignidad como bandera.

El trabajador que garantiza nuestra seguridad alimentaria, el cuidador que sostiene vidas desde el amor o el músico que convierte una calle gris en un lugar más humano. No necesitan fama, pero merecen nuestro recuerdo. No debemos ignorarlos. Los invisibles nos recuerdan que la grandeza no siempre se encuentra en los reflectores, sino en las sombras donde pocos miran. Ellos construyen los cimientos de nuestras vidas, y al verlos, quizás aprendamos algo sobre nosotros mismos: la trascendencia al valorar lo que realmente importa.



**Miguel Sanchiz
Buendía**



LA RESILIENCIA DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS AISLADOS

En este **Atlas de Geografía Humana** exploro estas comunidades que no son reliquias de un pasado distante ni objetos de museo. Son culturas vivas que eligen permanecer separadas, a menudo por temor al impacto devastador del contacto con un mundo que desconocen o que ya les ha herido. La historia de la colonización y explotación sigue resonando en su memoria colectiva, y su aislamiento es, en muchos casos, una forma de protegerse de aquello que amenaza su existencia: enfermedades desconocidas, **la pérdida de sus territorios y la disolución de sus comunidades.**

La responsabilidad que tenemos hacia ellos no consiste en integrarlos a la fuerza ni en reducirlos a un atractivo turístico. Necesitamos garantizar su derecho a existir en sus propios términos. Esto implica proteger sus territorios, respetar sus decisiones y ofrecer ayuda solo cuando la soliciten. Su aislamiento no debe interpretarse como atraso, sino como una elección consciente de vida, cargada de dignidad.

SIN EMBARGO, SU LUCHA NO SOLO ES CONTRA EL OLVIDO, sino también contra personajes ambiciosos y sin escrúpulos que ignoran su valor y destruyen su entorno. Empresas madereras, mineras y traficantes de tierras arrasan sus hogares en busca de riquezas, dejando un daño irreversible. Protegerles es un deber ético: no solo para preservar su legado, sino para frenar una explotación que nos deshumaniza como seres civilizados. Ayudarles no significa transformarlos, sino asegurar que puedan seguir siendo lo que han decidido ser: custodios de un mundo que no debemos olvidar, porque al preservarlo, nos preservan también a nosotros.

Miguel Sanchiz Buendía

- *Periodista y socio de honor de las Asociación de periodistas y escritores veteranos de España (APEVE).*
- *Socio del Club Rotario Majadahonda*





2025: Un Año para Salvar Nuestros Glaciares



La urgencia de preservar los gigantes de hielo

Los glaciares, majestuosos testigos del tiempo, están desapareciendo a un ritmo alarmante. A medida que la temperatura del planeta aumenta, estas reservas naturales de agua dulce se reducen, alterando el ciclo hidrológico y poniendo en riesgo a millones de personas que dependen de ellas. Para hacer frente a esta crisis, la Asamblea General de las Naciones Unidas ha proclamado el 2025 como el Año Internacional de la Preservación de los Glaciares, una iniciativa clave para concienciar y tomar medidas concretas en favor de su protección.

La importancia de los glaciares en el equilibrio global

Los glaciares cubren alrededor del 10% de la superficie terrestre y almacenan cerca del 70% del agua dulce del planeta. Su deshielo regula los flujos de ríos, abastece a comunidades, alimenta ecosistemas y contribuye a la estabilidad climática global. Sin embargo, el calentamiento global ha acelerado su retroceso, provocando impactos devastadores: crecidas repentinas, sequías extremas, deslizamientos de tierra y el aumento del nivel del mar.

Una iniciativa global: el Año Internacional de los Glaciares 2025

Para abordar esta problemática, la Organización Meteorológica Mundial (OMM) y la UNESCO lideran la campaña del Año Internacional de los Glaciares 2025 (AIGP 2025). Esta iniciativa, aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en diciembre de 2022, tiene como objetivos:

- Sensibilizar a nivel mundial sobre la importancia de los glaciares en el sistema climático y el ciclo del agua.
- Impulsar políticas y estrategias sostenibles para frenar su desaparición.
- Mejorar la investigación y el acceso a datos sobre la criosfera.
- Promover acciones locales y globales para reducir las emisiones de gases

de efecto invernadero y gestionar sosteniblemente el agua de deshielo.

A partir de 2025, también se instaurará el Día Mundial de los Glaciares cada 21 de marzo, reafirmando el compromiso internacional con su preservación.

"Salvemos los Glaciares": Tema del Día Mundial del Agua 2025

En alineación con esta iniciativa, el Día Mundial del Agua 2025 adoptará el lema "Salvemos los Glaciares", reforzando la necesidad urgente de proteger estas reservas de agua congelada.

Mensajes clave para el Año Internacional de los Glaciares

- Los glaciares se derriten más rápido que nunca. El aumento de la temperatura global está acelerando su desaparición y alterando el ciclo del agua.
- Su retroceso tiene consecuencias devastadoras. Crecidas, sequías, deslizamientos de tierra y el aumento del nivel del mar amenazan la vida de miles de millones de personas.
- Conservar los glaciares es una estrategia de supervivencia. Reducir las emisiones de carbono y gestionar el agua de deshielo de manera sostenible es fundamental para garantizar el equilibrio del planeta.

Actuar ahora para un futuro sostenible

El Año Internacional de los Glaciares 2025 nos brinda una oportunidad única para generar conciencia y tomar acción. Cada esfuerzo cuenta: desde iniciativas gubernamentales y académicas hasta el compromiso individual en la reducción de la huella de carbono. Proteger los glaciares es preservar el futuro de la humanidad.

¡El momento de actuar es ahora!

Lago glaciar con pequeños témpanos flotando, Parque Nacional Laguna San Rafael, Región de Aysén, Patagonia, Chile

Adobe Stock / Gabrielle

SALVEMOS NUESTROS GLACIARES

SON ESENCIALES PARA EL CICLO DEL AGUA



UN WATER

22 MARZO
DÍA MUNDIAL DEL AGUA

2025 Conservación de los glaciares

LA PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS EXITOSOS COMIENZA AQUÍ

Dos guías de Rotary, **Cómo llevar a cabo evaluaciones de las necesidades de la comunidad** y **Manual sobre el impacto de Rotary**, pueden contribuir a la implementación de proyectos de servicio más eficaces y significativos al ayudarte a:



TOMAR DECISIONES CON MAYOR CONOCIMIENTO DE CAUSA

MEDIR LOS RESULTADOS

FORTALECER LAS RELACIONES DE COLABORACIÓN EN LA COMUNIDAD

PLANIFICAR PARA LA SOSTENIBILIDAD



CÓMO LLEVAR A CABO EVALUACIONES DE LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD



MANUAL SOBRE EL IMPACTO DE ROTARY

DALE



PLAY

USA LOS VÍDEOS DE ROTARY PARA CONTAR NUESTRA HISTORIA

El Brand Center de Rotary te ofrece docenas de vídeos para mejorar las reuniones, interactuar con la comunidad y ayudar a contar la historia de Rotary. Estos vídeos de alta calidad promueven nuestras campañas y causas, demostrando que somos gente de acción y ahorrándote el tiempo y los gastos de crearlos.



**Ingresa a: brandcenter.rotary.org
y explora nuestra selección de
vídeos de hoy.**



Rotary

PERÚ • ECUADOR

Llevamos
las noticias
y contamos
SUS
historias



Mensaje de los gobernadores



Daniel Arturo León Gándara
Gobernador del D4400
2024 - 2025



Estimados amigos y compañeros rotarios de la revista regional rotaria para Perú y Ecuador,

El mes de marzo Rotary nos recuerda la importancia vital del agua, el saneamiento y la higiene. Estos elementos son fundamentales para la salud, la educación y el bienestar de las comunidades. En muchas partes del mundo, incluyendo nuestro continente, el acceso a agua potable y condiciones sanitarias adecuadas sigue siendo un gran desafío.

Este es el momento perfecto para cuidar nuestras fuentes de agua, concientizar sobre la contaminación y resaltar la importancia del reciclaje. Es fundamental que nos eduquemos en la sostenibilidad de los ecosistemas, porque si no lo hacemos, corremos el riesgo de dañar irreparablemente nuestro entorno. Una iniciativa emblemática que impulsa este cambio es la Minga Mundial del Agua, promovida por nuestro distrito 4400 en Ecuador, la cual nos convoca a unir esfuerzos para preservar y proteger nuestras fuentes de agua y garantizar su disponibilidad para las generaciones futuras.

Como rotarios, tenemos la responsabilidad de actuar y marcar la diferencia, brindando soluciones sostenibles que transformen vidas. Desde la construcción de pozos en zonas rurales hasta la implementación de sistemas de filtrado de agua en escuelas y hospitales, los clubes Rotarios, Rotaract y los jóvenes de Interact han demostrado que el acceso al agua limpia no solo salva vidas, sino que también impulsa el desarrollo y la equidad social. Este mes, invito a todos los clubes a realizar campañas de concienciación sobre la importancia del agua y el saneamiento en las comunidades. Brindar capacitaciones sobre el uso responsable del agua y buenas prácticas de higiene es un gran aporte que siempre será provechoso.

Además, los animo a explorar oportunidades de subvenciones de La Fundación Rotaria para proyectos sostenibles en este ámbito.

Por otro lado, el mes de marzo también nos brinda una oportunidad especial para celebrar la Semana Mundial de Rotaract, un momento para reconocer el compromiso, la innovación y la energía que los jóvenes rotaractianos aportan a nuestra misión. Ellos son el presente y futuro de Rotary, y con su creatividad y liderazgo nos ayudan a fortalecer nuestro impacto en el mundo.

Quiero invitar a los clubes rotarios a acercarse más a sus rotaractianos, a escucharlos, apoyarlos y trabajar juntos en proyectos que generen un cambio real. Al mismo tiempo, aliento a los rotaractianos a asumir nuevos desafíos, a formarse en liderazgo y a ser la inspiración para sus comunidades. Su visión, sus ideas y su energía son clave para hacer de Rotary una organización en constante evolución.

Como rotarios, podemos ser el cambio que el mundo necesita. Trabajemos juntos para garantizar que más personas tengan acceso a agua segura, promovamos mejores condiciones de higiene y, al mismo tiempo, celebremos la pasión y el compromiso de nuestros jóvenes líderes en Rotaract.

Que este mes sea una oportunidad para fortalecer nuestras acciones y demostrar que, cuando trabajamos unidos, la magia de Rotary se convierte en una fuente inagotable de esperanza y transformación.

Con entusiasmo y compromiso

Daniel Arturo León Gándara
Gobernador del D4400
2024 - 2025

Mensaje de los gobernadores



Gianina García-Blásquez
Gobernador del D4455
2024 - 2025



Queridos amigos rotarios y rotaractianos, y familia rotaria:

Con la conclusión del mes de febrero, mes en el que celebramos los 120 años de acción rotaria, nos llena de orgullo reconocer el legado que hemos construido a lo largo del tiempo. Este mes ha sido de reflexión y de reafirmación de nuestro compromiso de seguir trabajando para hacer el bien en el mundo.

En nuestro distrito, hemos conmemorado este importante hito con diversas actividades. Una de las que más nos ha acercado a la comunidad ha sido la presentación del libro titulado "Organizaciones centenarias. Reflexiones de longevidad empresarial e institucional", publicado por la Universidad ESAN. Rotary ha tenido el honor de ser incluido como un caso de éxito organizacional. Esta presentación se realizó el 22 de febrero y, próximamente, estará disponible en la Feria del Libro de Lima. El capítulo de Rotary en este libro nos invita a reflexionar sobre el impacto de nuestra organización y de todos los proyectos que han marcado la diferencia en el mundo y en nuestro país. Aunque es posible que falten muchos nombres de rotarios y rotarias que, de manera anónima, han construido el rotarismo en el Perú, el libro muestra de manera sucinta sus acciones que, en conjunto, han contribuido al desarrollo, a la inclusión y, sobre todo, a transformar vidas a través de la incansable labor de Rotary. Este libro debería ser parte de la biblioteca de todo rotario, un recurso para compartir con líderes que aún no conocen el alcance de Rotary.

Otra actividad significativa fue la instalación de un Tótem de la Paz en el Parque Plumeros del Distrito de San Borja, el 24 de febrero, como un recordatorio permanente en cuatro idiomas del mensaje de que "Solo con la paz prevalecerá la tierra".

Agradezco a todos los amigos rotarios que se dieron cita el 23 de febrero en Kusina Pachacamac, provenientes de distintas partes de nuestro Distrito 4455 y del Distrito 4465. Disfrutamos y celebramos la magia de la amistad rotaria.

En marzo, Rotary lo dedica al Mes del Agua, el Saneamiento y la Higiene. Los insto a seguir con más proyectos que ayuden a más personas y familias a mejorar su calidad de vida mediante el acceso a agua limpia y mejores condiciones y prácticas de higiene. Estoy segura de que con creatividad y pasión podremos generar ideas innovadoras que desencadenen la magia que nuestras comunidades tanto necesitan.

A medida que nos acercamos al último trimestre del año rotario, quiero felicitar a los clubes rotarios y rotaractianos que ya están alcanzando sus metas para la mención presidencial. Estoy segura de que serán muchos más los clubes que en este tiempo alcanzarán sus objetivos, porque somos un distrito irresistible que trabaja cada día, cada hora, para demostrarle al mundo que somos gente de acción.

Por último, queremos saludar a todas las mujeres de nuestra organización que, con su fuerza y dedicación, enriquecen cada club. En especial, les rendimos homenaje este 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer.

Sigamos unidos, fortaleciendo alianzas estratégicas, sumando nuevos miembros para ampliar nuestro impacto y contribuyendo a nuestra Fundación. Juntos, podemos desarrollar más proyectos y seguir compartiendo con el mundo la magia de Rotary.

Con el afecto de siempre,

Gianina García-Blásquez Migliari
Gobernadora del D4455
2024 - 2025

DISTRITO 4455

Mensaje de los gobernadores



Hugo Javier Yovera Huiman
Gobernador del D4465
2024 - 2025



Querida familia rotaria,

Marzo es el mes del agua, el saneamiento y la higiene, una oportunidad clave para reflexionar y actuar en esta área de interés de Rotary, impulsando proyectos que brinden acceso a agua saludable y transformen vidas.

El acceso al agua potable, el saneamiento y la higiene es fundamental para la salud y el bienestar. El consumo de agua no tratada puede provocar enfermedades como la diarrea, y la falta de tratamiento de los desechos humanos contamina el agua utilizada para beber, cultivar y bañarse.

El saneamiento deficiente está vinculado a la propagación de enfermedades como el cólera, la disentería, la hepatitis A y la fiebre tifoidea, además de representar un obstáculo en los esfuerzos de Rotary para erradicar la polio.

Según la ONU, **“las aguas contaminadas y la falta de saneamiento básico obstaculizan la erradicación de la pobreza extrema y las enfermedades en los países más pobres”**. En 2022, 2.000 millones de personas carecían de instalaciones básicas de saneamiento como baños o letrinas, y 653 millones no tenían acceso a ningún tipo de instalación sanitaria. Además, el Programa Conjunto OMS/UNICEF estima que al menos 2.000 millones de personas en todo el mundo consumen agua posiblemente contaminada con heces, y un número aún mayor recibe agua de sistemas vulnerables a otros tipos de contaminación.

En el Perú, el 10% de la población (3,3 millones de personas) no cuenta con acceso a una red pública de agua potable, y el 20% (6,4 millones de peruanos) carece de conexión a alcantarillado. Esta situación impacta la salud, la educación, el trabajo y la dignidad de miles de familias.

Estudios del Estado peruano revelan que, en los hogares con acceso a agua potable, los casos de diarrea disminuyen en 10%, y si además cuentan con instalaciones sanitarias, la reducción alcanza el 20%. Asimismo, la disponibilidad de agua potable y alcantarillado contribuye a reducir en 13% la desnutrición crónica infantil y,

con un aumento del 10% en la cobertura de agua potable, los casos de anemia se reducen en 7,9%.

Un estudio del SENAMHI y SUNASS en Perú advierte que, entre 2036 y 2065, la disponibilidad de las cuencas que abastecen a las empresas prestadoras de servicios de saneamiento podría disminuir hasta en 25% debido al cambio climático. Esta realidad nos llama a la acción: **los rotarios y rotaractianos debemos trabajar juntos para promover la concienciación y el cuidado de este recurso vital.**

Por décadas, Rotary ha liderado iniciativas para llevar agua potable a comunidades necesitadas mediante la excavación de pozos, instalación de tuberías, distribución de filtros y construcción de plantas de tratamiento.

Nuestra Fundación Rotaria nos brinda la oportunidad de financiar proyectos en esta área de interés, y los clubes rotarios juegan un rol clave en la formulación de proyectos de subvenciones globales.

En este contexto, el próximo 14 de marzo de 2025 realizaremos la II Feria de Proyectos del Distrito 4465, en modalidad remota a través de Zoom. Este evento permitirá exhibir los proyectos de los clubes a nivel internacional, en busca de donantes y patrocinadores que nos ayuden a hacer realidad nuestras iniciativas.

Del 10 al 16 de marzo, celebraremos la Semana Mundial de Rotaract. Para ampliar nuestro alcance, una prioridad del Plan de Acción de Rotary, debemos trabajar juntos y apoyarnos mutuamente en proyectos que mejoren la calidad de vida de nuestras comunidades.

Estamos cada vez más cerca de concluir el año rotario. Los invito a redoblar esfuerzos para fortalecer la membresía, seguir aportando a nuestra Fundación Rotaria y reforzar la imagen pública de Rotary. Así, juntos, seguiremos creando **LA MAGIA DE ROTARY.**

Con mucho cariño y aprecio,

Hugo Javier Yovera Huiman
Gobernador del D4465
2024 - 2025

DISTRITO 4465

Ya está disponible el nuevo y más fácil de usar Brand Center



Promueve tu club. Inspira a tu comunidad.

En el Brand Center puedes acceder a materiales y recursos promocionales para compartir las historias de impacto de tu club y mostrar a tu comunidad que somos gente de acción. Allí encontrarás:



Plantillas para crear logotipos de clubes y promociones personalizadas



Anuncios, fotos y videos que muestran a Rotary en acción



Orientación para aplicar los colores y elementos de diseño de Rotary

Utiliza estas herramientas para actualizar tu sitio web, tus cuentas en las redes sociales y los materiales de difusión en la comunidad. **Empieza hoy mismo en rotary.org/brandcenter.**



NUESTROS CLUBES EN *acción*



Actividades

distritales

Para construir un mundo
de paz, se necesitan
líderes **como tú.**

Rotary



Simposio
Latinoamericano
#SOMOSPAZ

**IV SIMPOSIO
LATINOAMERICANO**
#SOMOSPAZ



Viernes Sábado
7 - 8
MARZO, 2025

Día 1: 7:00 PM - 9:30 PM
Día 2: 9:00 AM - 12:30 PM
Hora Ecuador (UTC-5)

Modalidad Virtual

INSCRÍBETE AQUÍ

Síguenos para informarte
sobre evento.

 [simposiosomospaz](#)

 [@simposiolatinoamericanosom4106](#)

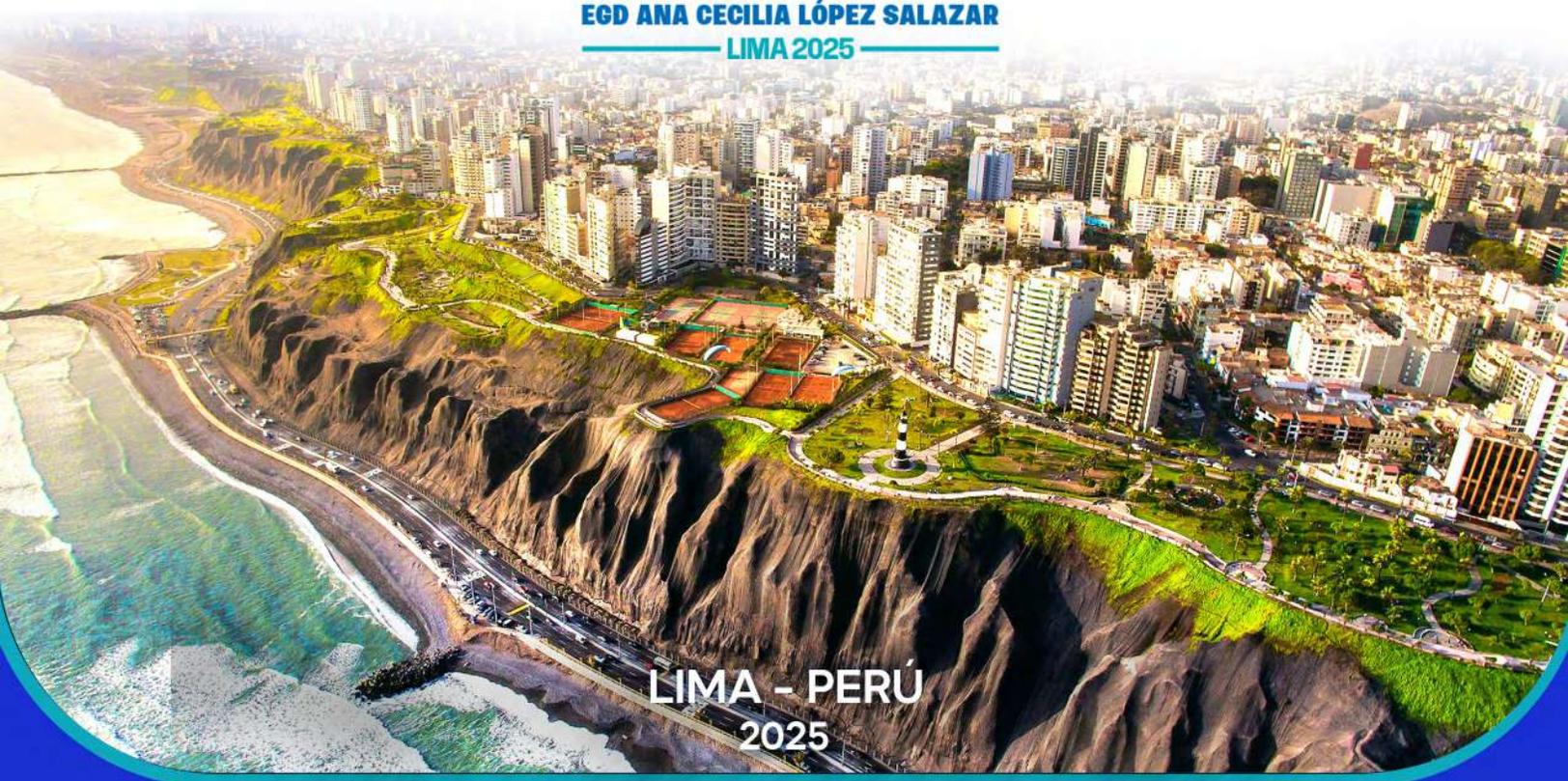
Este evento se realiza gracias a la
colaboración de: Gobernadores de Distrito,
Ex Gobernadores Rotarios, Rotaractianos, Ex
Becarios Pro-paz y expertos de Latinoamérica.



¿TIENES DUDAS? CONTÁCTANOS

Coordinación general

Karen Larsen +593 98 445 2403
Jorge Gutiérrez +593 99 601 5237



LIMA - PERÚ
2025

6, 7 Y 8 DE JUNIO

Datos de depósito

Cuenta BCP soles
N°21504580915083

CCI BCP soles
N°00221510458091508326

Número de yape
986 677 860 - Skarleth Lazo Velarde

DNI del titular
70287984 - Skarleth Lazo Velarde

Remitir voucher
993 024 821 - A.R. Maria Velarde
Tesorera de la CONFERENCIA

Informes e inscripciones

924 279 516 A.R. Alex Acevedo
Presidente de la CONFERENCIA

906 793 540 A.R. Carmen Mamani
Secretaria de la CONFERENCIA

Inversión - Rotario

Regular S/600
Promoción S/550*

*Promoción válida hasta el 28 de febrero. Se puede reservar la promoción con S/100 de depósito.

Convoca



G.D. Gianina García-Blásquez
Gobernadora D4455
2024-2025



XII Conferencia Distrital Interact "Marco Antonio Alvarón Sotelo" - Huánuco 2025

Del 7 al 9 de febrero, la magia de Rotary reunió a más de 140 interactianos de los distritos 4455 y 4465 en la XII Conferencia Distrital "Marco Antonio Alvarón Sotelo", un evento donde el liderazgo, el servicio y la amistad fueron los protagonistas.

La Representante Distrital de Interact, Sharon Burgos Vergara, inauguró esta conferencia junto a distinguidas autoridades rotarias, como el Gobernador Distrital Hugo Javier Yovera Huiman y el Representante Distrital de Rotaract Percy Siancas Pulache. Durante la ceremonia, se rindió un emotivo homenaje a Marco Antonio Alvarón Sotelo, cuyo legado sigue inspirando a generaciones de interactianos.

El evento estuvo marcado por enriquecedoras ponencias. Sharon Burgos y Karina Rivera abordaron herramientas de identidad, mientras que Rosa María Jara Carranza expuso sobre neurociencia y liderazgo. El Exgobernador Distrital Jorge Joels Carrión motivó a los asistentes con su mensaje sobre vencer el miedo y alcanzar el éxito. Además, el Gobernador Distrital Hugo Yovera Huiman destacó la importancia de la diversidad, equidad e inclusión, y Raúl Placencia Alcedo brindó estrategias para el cuidado del medioambiente.

Uno de los momentos más esperados fue la elección de Miss y Mister Interact 2025, una noche de talento y creatividad donde los clubes brillaron con presentaciones artísticas. La Feria Distrital, Cultural y de Proyectos en el Museo Regional Leoncio Prado permitió compartir cultura, gastronomía y proyectos comunitarios.

La Noche de Gala y Premiación cerró el evento, reconociendo el esfuerzo y compromiso de los interactianos. Se anunció a Ángel Vizcarra Salas como el nuevo Representante Distrital de Interact para el periodo 2025-2026 y se presentó la sede de la XIII Conferencia Distrital Interact 2026, que se realizará en Chimbote.

El evento concluyó con un recorrido cultural por Huánuco, visitando la Plaza de Armas, la Iglesia San Sebastián y la Casa de la Perricholi en Tomayquichwa, fortaleciendo lazos de amistad en un entorno lleno de historia y belleza.

Huánuco 2025 no fue solo una conferencia, sino el reflejo del compromiso de Interact con la construcción de un mundo mejor.

- Inauguración -





- Ponencias -



- Feria -



- Paseo -



Rotary
Distrito 4465



XII
**CONFERENCIA
DISTRITO 4465**

*Chiclayo
2025*

VIVE LA CONFERENCIA MÁGICA

*Disfruta de tu
fiesta anual*

3 DÍAS
MÁGICOS

Imperdibles!



Interact 

Rotaract 

INSCRÍBETE *Ya!!!*

30 31 *Mayo*
01 *Junio*
2025

Rotary
Distrito 4465



Rotaract
Distrito 4465



GALS

Trujillo 2025

SEMINARIO DE APRENDIZAJE DEL EQUIPO DISTITAL



**CARMEN AURORA
IRRIBARREN CHÁVEZ**

Gobernadora Distrito 4465
2025-2026

Sábado **08** **Marzo**
08:00 a.m.

Dirigido a:
Comités y Sub Comites Distritales
de Rotary y Rotaract
Asistentes del Gobernador

LUGAR:
COLEGIO (ANEXO)
San José Obrero
MARIANISTAS



clubes en *acción*



Rotary



CLUB ROTARACT CUENCA

Talleres "Sueños Nutritivos": Sembrando un Futuro Saludable

El pasado 8 de febrero, el Club Rotaract Cuenca, en colaboración con Precomed, llevó a cabo la actividad "Talleres Sueños Nutritivos", un espacio de aprendizaje y diversión enfocado en la lucha contra la desnutrición crónica infantil en el cantón Cuenca. Con la participación de 14 socios del club y alrededor de 60 asistentes de distintas comunidades de la ciudad, la jornada se desarrolló en el salón del Colegio de Arquitectos del Azuay. Durante el evento, se difundió información sobre nutrición y se promovieron hábitos de alimentación saludable para mejorar la calidad de vida de los niños.

Mientras los padres recibían talleres sobre cómo alimentar a sus hijos de manera nutritiva, los más pequeños disfrutaban de juegos diseñados para enseñarles, de forma divertida, la importancia de una buena alimentación. La educación es la base del cambio, y este proyecto refuerza el compromiso del club con la construcción de un futuro más saludable para la comunidad.

Además, el evento contó con la presencia especial de Patricia Kiu Tong, Representante Distrital Rotaract (RDR) del distrito 4455, quien fue testigo del impacto de esta iniciativa. Su visita se enmarcó dentro de la agenda distrital del RDR del distrito 4400, Mateo León.

El Club Rotaract Cuenca agradece a todos los que hicieron posible esta jornada de aprendizaje y servicio. ¡Cada acción cuenta en la lucha contra la desnutrición infantil!



DISTRITO 4400 - ECUADOR

CLUB ROTARACT CUENCA

"El Arte de Aprender Jugando": Construyendo Sueños a través del Juego

En la mañana del pasado 8 de febrero, el Club Rotaract Cuenca llevó a cabo la actividad "El Arte de Aprender Jugando", un proyecto que combina educación y diversión para transformar la infancia de muchos niños. Con la participación de 13 socios del club, se construyó e implementó un juego lúdico en un parque de la comunidad de Soldados, Parroquia San Joaquín del cantón Cuenca. En esta actividad, se brindó a los pequeños un espacio donde pueden aprender mientras se divierten.

Este innovador juego cuenta con una sección de escalada, fomentando la actividad física y el desarrollo motor; una parte dedicada a la enseñanza del lenguaje de señas, promoviendo la inclusión y la comunicación accesible; y un laberinto, estimulando el pensamiento lógico y la resolución de problemas. Todo esto fue posible gracias al aporte y esfuerzo del club, convencidos de que la educación puede presentarse de muchas formas, incluso a través del juego.

Además, el club tuvo el honor de contar con la participación del RDR del Distrito 4400, Mateo León, y la RDR del Distrito 4455, Patricia Kiu Tong, quienes fueron testigos del impacto positivo de este proyecto.

El Club Rotaract Cuenca continuará promoviendo iniciativas que contribuyan al aprendizaje y bienestar de la comunidad.; y, agradecen a todos los que hicieron posible esta actividad, como también, reafirman su compromiso de seguir creando oportunidades para el desarrollo de los niños.



CLUB ROTARACT CUMBAYÁ

Ferias de Salud en la Ruta Escondida - Malchinguí

El 19 de enero, el Club Rotaract Cumbayá lideró una brigada médica en la parroquia de Malchinguí, como parte del proyecto "Ferias de Salud en la Ruta Escondida". La iniciativa contó con el apoyo de los clubes Rotaract Ibarra y Santo Domingo, así como del Club Rotario de Cumbayá y la presidenta del GAD municipal de Malchinguí.

Un equipo de aproximadamente 45 voluntarios, incluyendo socios, aspirantes, médicos generales, odontólogos y otros profesionales de la salud, se unió para brindar atención integral a la comunidad. En total, alrededor de 100 personas se beneficiaron de servicios médicos, odontológicos y nutricionales. Además, se llevaron a cabo charlas sobre salud mental, prevención de la violencia de género y buenas prácticas agrícolas, promoviendo el bienestar integral de los asistentes.

Gracias al esfuerzo conjunto de los voluntarios y el apoyo de organizaciones aliadas, la feria de salud generó un impacto positivo en la comunidad, reafirmando el compromiso de Rotaract con el servicio y el desarrollo sostenible en la región. El trabajo conjunto llevó los beneficios de Rotary a quienes más los necesitaban, brindando esperanza, atención y oportunidades para un mejor futuro. Cada muestra de agradecimiento impulsa a continuar trabajando con dedicación por un mundo más justo y equitativo.



CLUB ROTARACT DE PORTOVIEJO REALES TAMARINDOS

Donación de libros y juegos

El 17 de enero, seis socios del Club Rotaract de Portoviejo Reales Tamarindos realizaron una donación a la institución educativa Remigio Briones, ubicada en la ciudad de Portoviejo, provincia de Manabí. Se entregaron 200 libros y juegos didácticos de alta calidad, con el objetivo de apoyar el aprendizaje y el desarrollo de los estudiantes.

La donación refleja el compromiso del Club Rotaract de Portoviejo Reales Tamarindos con la educación y el bienestar de las comunidades locales. La organización sostiene la convicción de que la educación es fundamental para un futuro mejor y que todos los niños merecen acceso a recursos de alta calidad para su aprendizaje y crecimiento.

La institución educativa Remigio Briones ofrece un entorno seguro y de apoyo para el desarrollo de sus alumnos. Los socios del club expresaron su satisfacción por contribuir a esta misión, y confían en que la donación tendrá un impacto positivo en la vida de los estudiantes.



CLUB ROTARACT LOJA

Empoderamiento - Fortaleciendo la Autoestima y el Bienestar de Niñas en Situación de Vulnerabilidad

El 25 de enero, el Club Rotaract Loja organizó una jornada de capacitación en el Centro de Acogida Renacer, un refugio para niñas víctimas de abuso. El evento tuvo como objetivo fortalecer la autoestima y el bienestar emocional de las participantes, mediante charlas sobre género, derechos y empoderamiento, acompañadas de talleres prácticos que fomentaron la reflexión y la expresión emocional.

Un total de 20 niñas del centro participaron en la actividad, beneficiándose de un espacio seguro y enriquecedor. Dada la situación de vulnerabilidad de las participantes, se admitió la presencia de 10 socias del Club Rotaract Loja, además de las capacitadoras.

Las actividades fueron dirigidas por las psicólogas Daniela Samaniego y Josselyn Montesinos, fundadoras del centro Minimind, especializado en el desarrollo emocional, cognitivo y social de niños y adolescentes. Ellas diseñaron un programa adaptado a las necesidades de las niñas, permitiéndoles identificar sus fortalezas y comprender la importancia de valorarse a sí mismas. Un ejercicio significativo consistió en escribir una carta al "yo del futuro", visualizando sus sueños y metas, reforzando así su confianza y proyección hacia su porvenir.

El bienestar emocional es clave en el desarrollo de cualquier persona, pero adquiere mayor relevancia en quienes han vivido experiencias traumáticas. La salud mental influye en su capacidad para relacionarse y enfrentar desafíos. El Club Rotaract Loja reafirma su compromiso con la infancia vulnerable, promoviendo espacios de desarrollo que les permitan construir un futuro lleno de oportunidades.



CLUB ROTARACT OASIS

"Oasis Cup: Un Gol por la Paz"

En el corazón de Manta, el Club Rotaract Oasis ha convertido el fútbol en una herramienta de cambio social a través de su proyecto "Oasis Cup: Un Gol por la Paz". Este torneo de fútbol 7, realizado el 18 de enero, benefició a más de 150 jóvenes deportistas y contó con el respaldo de 16 socios del club, 8 aspirantes y el past RDR Diego Bravo, consolidándose como un espacio de inclusión y desarrollo juvenil.

Más que una competencia deportiva, el evento se destacó por fomentar valores fundamentales como el trabajo en equipo, el liderazgo y la disciplina. Además, brindó a jóvenes emprendedores la oportunidad de desarrollar habilidades de gestión, demostrando que el deporte puede ser un motor de crecimiento personal y colectivo.

Con iniciativas como esta, el Club Rotaract Oasis reafirma su compromiso con la juventud, utilizando el deporte como un instrumento de paz e inclusión. Cada partido representa una oportunidad para fortalecer el sentido de comunidad y alejar a las nuevas generaciones de la violencia, apostando por un Ecuador más unido y esperanzador.



CLUB ROTARACT RIOBAMBA

Donación de Sangre en colaboración con la Cruz Roja – Junta Provincial de Chimborazo

Donar sangre es un acto de heroísmo y una de las formas más puras de solidaridad. El pasado 25 de enero, el Club Rotaract Riobamba, en conjunto con la Cruz Roja – Junta Provincial de Chimborazo, organizó una jornada de donación en su sede, logrando convocar a amigos, familiares, socios y miembros de la comunidad a sumarse a esta noble causa.

Para muchos, esta fue su primera donación, un paso valiente en una jornada marcada por el entusiasmo y el espíritu altruista. Gracias a este esfuerzo colectivo, se recolectaron 30 pintas de sangre, alcanzando la meta más alta a nivel provincial y brindando esperanza a más de 90 personas.

Ni siquiera la lluvia pudo frenar el compromiso de los voluntarios, quienes, bajo el lema "Dar de sí antes de pensar en sí", mantuvieron su determinación de hacer la diferencia. La gratitud de la Cruz Roja fue inmensa, y el orgullo de cada donante quedó simbolizado en los pequeños listones rojos que portaban, recordando que, con un simple gesto, se puede salvar una vida.



CLUB ROTARACT RIOBAMBA

Reconocimiento de la Fundación SOFE

La Fundación Sociedad Forjando Esperanza (SOFE), dedicada al apoyo de pacientes con cáncer, ha extendido su labor social a través de iniciativas como la elaboración de pelucas. Este proceso, que puede tomar hasta tres meses, requiere una meticulosa dedicación, ya que cada peluca se teje con cabello donado, brindando esperanza y autoestima a mujeres y niñas en tratamiento oncológico.

Desde hace varios años, el Club Rotaract Riobamba ha colaborado activamente con SOFE, contribuyendo con la donación de coletas de cabello y otras acciones solidarias. Como muestra de este esfuerzo conjunto, el pasado jueves 13 de febrero de 2025, el club recibió un significativo reconocimiento, que representa mucho más que un galardón: es el reflejo del impacto generado en la comunidad.

En un emotivo encuentro, la familia rotaria y rotaractiana se unió para recibir esta distinción, reafirmando su compromiso de seguir trabajando por quienes más lo necesitan.



CLUB ROTARACT RIOBAMBA

Dulzura, abrazos y esperanza

El Club Rotaract Riobamba celebró el Día de San Valentín con una iniciativa llena de dulzura y mensajes de aliento. La actividad tuvo lugar en los exteriores del edificio Cambridge de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), donde tres socios del club entregaron 36 chupetines a estudiantes, profesores y transeúntes.

Cada dulce fue acompañado de un mensaje inspirador y un abrazo cargado de calidez y buena energía, recordando la importancia de la esperanza y la amabilidad en el día a día. Más allá del obsequio, el verdadero propósito fue brindar un momento de alegría y cercanía, recordando que pequeños gestos pueden iluminar el día de alguien.

Con acciones como esta, el Club Rotaract Riobamba reafirma su espíritu de servicio, demostrando que el amor, la solidaridad y un simple abrazo pueden marcar la diferencia.



CLUB ROTARACT SAMBORONDÓN

Sonrisas en Acción

El pasado 12 de enero, el Club Rotaract Samborondón, en colaboración con la Fundación Casa Ronald McDonald's, celebró el Día de Reyes Magos con una actividad llena de alegría, empatía y solidaridad. En esta ocasión, compartimos con más de 20 niños y sus familias una mañana especial, repleta de momentos inolvidables.

Durante la visita, en conjunto a 6 de nuestros socios, realizamos dinámicas y juegos interactivos, fomentando la diversión y el compañerismo. Además, hicimos entrega de ropa, premios y sorpresas, generando sonrisas y creando un ambiente de cariño y esperanza.

Cada actividad estuvo enfocada en brindar felicidad y apoyo a quienes más lo necesitan, recordándonos la importancia de dar sin esperar nada a cambio. Fue una experiencia enriquecedora que reafirmó nuestro compromiso con la comunidad y nos permitió sembrar amor y esperanza en cada corazón.



CLUB ROTARACT TUMIPAMBA

Restauración de la Escuelita de Guarainag: Un Compromiso con la Educación

El pasado 20 de enero, el Club Rotaract Tumipamba emprendió un significativo proyecto de restauración en la escuelita de la comunidad de Guarainag, beneficiando directamente a 70 personas y reforzando su compromiso con la educación y el desarrollo comunitario.

Con el apoyo de un equipo de arquitectos, se llevó a cabo un análisis estructural para evaluar la recuperación de algunas aulas, con la esperanza de que, en el futuro, los niños y jóvenes puedan volver a utilizarlas. Además, gracias al esfuerzo de cinco socios y nueve aspirantes, se renovó la biblioteca escolar, un espacio clave para el aprendizaje de los 60 niños que asisten diariamente a la institución.

El compromiso con la comunidad también se reflejó en la entrega de medicamentos esenciales, atendiendo necesidades básicas de salud como el alivio del dolor y el tratamiento de alergias, entre otros.

Este proyecto no solo mejora la infraestructura educativa, sino que también fortalece la esperanza y las oportunidades de los niños de Guarainag, demostrando que el servicio y la solidaridad pueden transformar vidas.



Campaña de Limpieza en el Río Tarqui: Un Compromiso con el Medio Ambiente

El pasado 25 de enero, en una inspiradora jornada matutina, el Club Rotario Santa Ana de los Ríos de Cuenca lideró una exitosa campaña de limpieza en las orillas del río Tarqui, logrando recolectar 377 kg de basura y contribuyendo significativamente a la conservación de este valioso recurso hídrico.

La actividad contó con la participación de 90 voluntarios provenientes de diversas organizaciones, quienes unieron esfuerzos en favor del medio ambiente:

- Club Rotario Santa Ana de los Ríos de Cuenca
- Club Interact Santa Ana
- Club Rotaract Cuenca
- Club Rotaract 3 Cúpulas
- Instituto San Isidro
- Escuela de Formación de Policías
- EMAC
- ETAPA
- Empresa Eléctrica Centro Sur

Para garantizar la seguridad y bienestar de los voluntarios, se proporcionaron materiales de limpieza, elementos de protección e hidratación, permitiendo que la jornada transcurriera de manera efectiva y segura.

El Club Rotario Santa Ana de los Ríos de Cuenca reafirma su compromiso con la preservación del medio ambiente e invita a la comunidad a sumarse a iniciativas como esta. Cuidar nuestros ríos y nuestro entorno natural es una tarea de todos.

¡Gracias a cada voluntario por demostrar que con unión y esfuerzo podemos generar un impacto positivo en nuestro planeta!



CLUB ROTARIO MARANGA

Taller de Verano: Emprendimiento y Sostenibilidad

El martes 14 de enero, el Club Rotario Maranga inició un taller de verano en el hogar CARE VIDAS LIMA, beneficiando a 16 adolescentes y 13 bebés que residen en el centro.

Durante el taller, las jóvenes aprendieron a confeccionar llaveros hechos con jeans reciclados y bordados a mano, los cuales fueron posteriormente etiquetados y embolsados para su venta. Esta iniciativa fomenta la creatividad, la sostenibilidad y la generación de ingresos, promoviendo el espíritu emprendedor en las adolescentes.

Cada participante recibió materiales para elaborar 10 llaveros, dando un paso importante hacia la autonomía y fortaleciendo su confianza en sus habilidades. La venta de estos productos no solo les proporcionará ingresos, sino que también les permitirá desarrollar habilidades empresariales y de marketing, ampliando sus oportunidades para el futuro.



CLUB ROTARIO MARANGA

Empoderamiento Económico

El sábado 8 de febrero a las 11:00 a. m., el Club Rotario Maranga, del Distrito 4455, visitó el CARE VIDAS LIMA, ubicado en San Miguel, para realizar la donación de un taller de cocina y repostería modernamente equipado. Este importante aporte beneficiará a 16 adolescentes y 13 bebés que residen en el centro, brindándoles nuevas oportunidades para su desarrollo.

La inauguración estuvo a cargo de la presidenta del club, Pilar Rivadeneyra, y la viceministra de Poblaciones Vulnerables, Jessica Ruiz, quienes, en medio de aplausos y gran entusiasmo, cortaron la cinta roja del nuevo espacio. Para celebrar, las adolescentes prepararon deliciosos platillos que fueron degustados por todos los presentes.

Este proyecto fue posible gracias a los fondos recaudados por el club, las horas de voluntariado y los conocimientos técnicos aportados, garantizando un impacto sostenible a través del tiempo.

Con esta iniciativa, 16 adolescentes inician su camino en el emprendimiento culinario, desarrollando habilidades y competencias que les permitirán mejorar su situación económica y social. Además, la presidenta del club, Pilar Rivadeneyra, quien es chef de profesión, guiará los talleres con el objetivo de empoderarlas como emprendedoras y ayudarlas a gestionar un servicio de catering dentro del hogar.



CLUB ROTARIO MARANGA

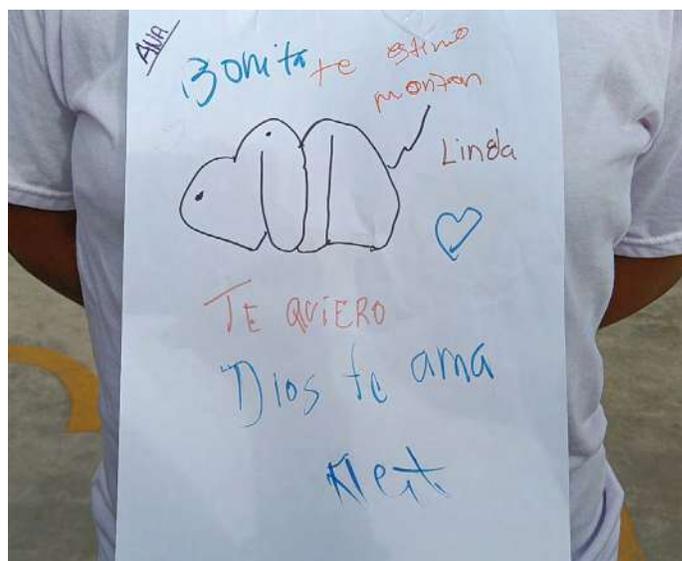
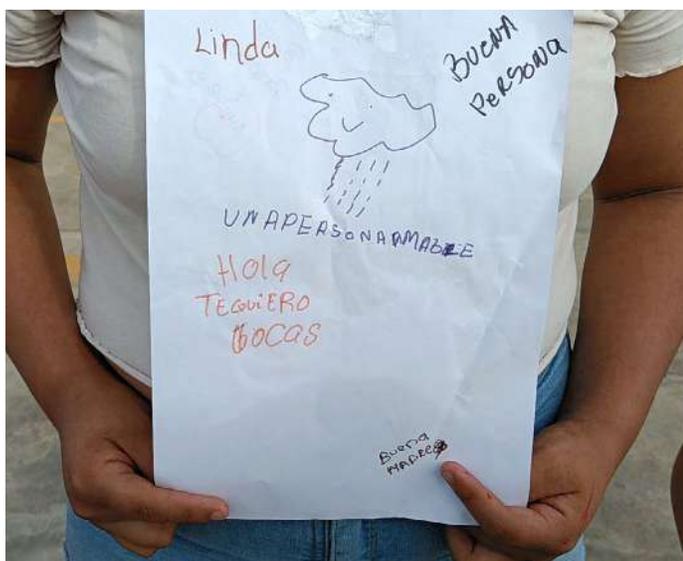
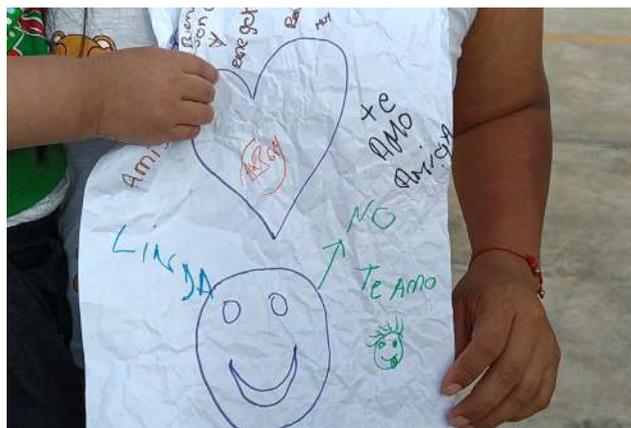
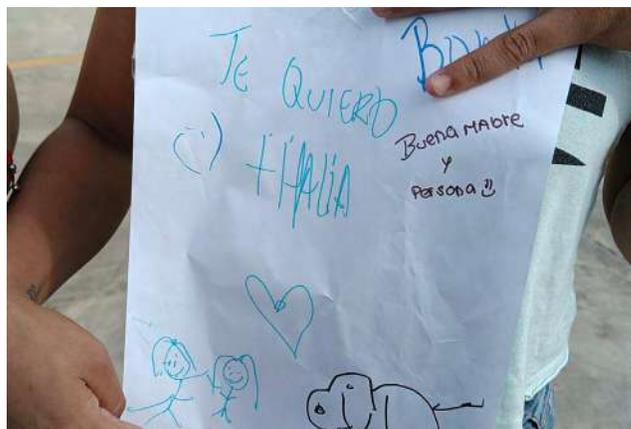
Empoderamiento de Madres Adolescentes en el Hogar CARE VIDAS LIMA

El jueves 13 de febrero, el Comité de Empoderamiento de Niñas del Rotary Club Maranga llevó a cabo una importante actividad en el Hogar CARE VIDAS LIMA, donde residen 16 adolescentes junto a sus 13 bebés.

El objetivo principal de esta iniciativa es brindar apoyo y herramientas para fortalecer la autoestima, el desarrollo personal y las habilidades sociales de estas jóvenes madres. A través de dinámicas y estrategias educativas, se busca que puedan establecer metas claras, tomar decisiones informadas y construir un futuro con mejores oportunidades.

Durante la jornada, las adolescentes participaron en ejercicios de reflexión y compañerismo. Una de las actividades consistió en escribir y compartir las cualidades de sus compañeras, reforzando la confianza en sí mismas y en su entorno. Nuestra socia rotaria y psicoterapeuta Magaly Chiriguaná guió la actividad, explicando los dibujos y escritos realizados por las jóvenes.

La jornada estuvo repleta de momentos significativos, desde el emotivo cierre con abrazos hasta la presentación de los trabajos de las participantes. Además, en esta, se destacó la labor de las socias rotarias: Anita Anchisi (presidenta del Comité de Proyectos), Pilar Rivadeneyra (presidenta del club) y Magaly Chiriguaná (miembro del Comité de Empoderamiento de Niñas y Adolescentes).



CLUB ROTARIO MONTEERRICO SURCO

Entrega de Monitores Multiparamétricos al Instituto Nacional Materno Perinatal

El 23 de enero de 2025, el Club Rotario Monterrico-Surco (Distrito 4455) y el Club Rotario Pocatello (Distrito 5400) entregaron 9 monitores multiparamétricos al Instituto Nacional Materno Perinatal (INMP) de Lima, institución de referencia en salud materno perinatal en el Perú. Este hospital atiende a una población de bajos recursos y es el tercero más importante en América Latina.

La entrega se realizó como parte del proyecto "Saving Newborn Lives", una iniciativa humanitaria que busca reducir la morbilidad y mortalidad infantil en la Unidad de Cuidados Intermedios del INMP. Con estos equipos, se beneficiarán aproximadamente 13,000 recién nacidos al año, de los cuales 2,000 son prematuros. Actualmente, esta unidad requiere un total de 40 monitores para optimizar su capacidad de atención.

Este proyecto, financiado mediante una Subvención Global, contó con el patrocinio local del Club Rotario Monterrico-Surco y el apoyo internacional del Club Rotario Pocatello. Desde mayo de 2023, ambos clubes trabajaron en conjunto para hacer realidad esta donación.

Además de la entrega de los equipos, el INMP se comprometió a garantizar su mantenimiento preventivo y correctivo dentro de su presupuesto anual. También se capacitará al personal médico y técnico para asegurar el uso adecuado de los monitores, garantizando así la sostenibilidad del proyecto.

El impacto de esta iniciativa es significativo, ya que mejora la calidad de la atención neonatal y contribuye a salvar vidas en una región con altas tasas de complicaciones en recién nacidos. Este proyecto es un ejemplo del poder de la cooperación rotaria para generar un cambio positivo en la sociedad.



Entrega de Sillas de Ruedas – Un Sueño Hecho Realidad

El 23 de febrero de 2025, en el marco del 120º aniversario de Rotary International, el Club Rotario Iquitos hizo entrega de sillas de ruedas a personas de escasos recursos, cumpliendo así con su compromiso de mejorar la calidad de vida en la comunidad.

Esta entrega fue posible gracias a la rifa de un motocar realizada el 30 de noviembre de 2024, cuyo objetivo fue recaudar fondos para la compra de las sillas de ruedas. La exitosa venta de boletos, impulsada por el esfuerzo de los rotarios y el apoyo de la comunidad, permitió que este sueño se hiciera realidad.

Las sillas fueron adquiridas directamente del proveedor, optimizando costos mediante una gestión eficiente, lo que permitió reducir gastos de transporte. Los beneficiarios fueron seleccionados con base en su historial médico y su situación económica, asegurando que la ayuda llegara a quienes más la necesitaban.

El Club Rotario Iquitos agradece profundamente a todas las personas que colaboraron con esta noble causa y a los rotarios que, con su dedicación y compromiso, hicieron posible esta entrega.



CLUB ROTARIO IQUITOS AMAZONAS

Encuentro de amistad con rotaria de Japón

El jueves 6 de febrero, el Club Rotario Iquitos Amazonas recibió con entusiasmo a Natsumi Miyahira, socia del Club Rotario de Isesaki, Tokio, Japón, en una reunión extraordinaria marcada por el intercambio cultural y la camaradería rotaria.

La visitante fue recibida por el vicepresidente Fernando Del Águila, quien, junto a los socios del club, le dio la bienvenida y le presentó los principales proyectos en los que trabajan: el programa de salud mental “Mentes Sanas, Jóvenes Exitosos”, la iniciativa “Fortalecimiento de Huertos Escolares”, la “Implementación de Bibliotecas Escolares”, el proyecto de empoderamiento de niñas “Aprendo y Emprendo”, así como la planta de agua que brinda servicio eficiente a la comunidad Santa María de Fátima.

Natsumi Miyahira se mostró gratamente sorprendida por el impacto de estos proyectos y expresó su interés en compartirlos con su club en Japón, con la intención de establecer una alianza entre ambos clubes rotarios, fortaleciendo así los lazos de cooperación entre Perú y Japón.

El encuentro culminó con un emotivo intercambio de obsequios, donde la riqueza cultural de ambas naciones quedó reflejada en cada detalle. Una noche de fraternidad y unión rotaria que reafirma el compromiso global de servir a la comunidad.



CLUB ROTARIO IQUITOS AMAZONAS

Capacitación en educación

Los socios del Club Rotario Iquitos Amazonas participaron en la capacitación **“Realidad de la Educación en Loreto y Planteamientos para Mejorar la Calidad Educativa”**, a cargo de la destacada docente del Bicentenario, Lic. Josefa Ríos Gil. Durante la sesión, se presentó un panorama clave del sistema educativo en la región, con el objetivo de analizar y planificar estrategias que permitan a los rotarios contribuir al fortalecimiento de una de las áreas de interés de Rotary: **Alfabetización y Educación Básica.**

La capacitación, organizada por los asistentes del Gobernador, Doris Alván y Fernando Del Águila, contó con la participación no solo de los socios del Club Rotario Iquitos Amazonas, sino también de miembros de los clubes rotarios **Iquitos Sur, Amanecer Loretano y San Juan Bautista.**



CLUB ROTARIO LORETO

Visita a la empresa de cacao Tamshi

El pasado 18 de enero, socios del Club Rotario Loreto, encabezados por su presidente Francisco Gallo Infantes, realizaron una visita a las instalaciones de la empresa Tamshi, ubicada en Tamshiyacu, a orillas del río Amazonas, a una hora en deslizador desde Iquitos.

Durante el recorrido, fueron recibidos por el gerente de operaciones, quien expuso el proceso de cultivo y producción de una de las mejores especies de cacao del mundo. Además, explicó el enfoque sostenible de la empresa, destacando su compromiso con la conservación de la biodiversidad y el medio ambiente.

Esta visita representa un primer acercamiento para la posible firma de un convenio de colaboración con Tamshi, con el objetivo de desarrollar proyectos de servicio humanitario en beneficio de las comunidades de Iquitos y la región Loreto. A través de esta alianza, se busca generar oportunidades laborales para personas en situación de vulnerabilidad, fortaleciendo así el impacto social y económico en la zona.



CLUB ROTARIO LORETO

Entrega de silla de ruedas a persona de escasos recursos en Iquitos

El pasado 19 de enero, el Club Rotario Loreto realizó la entrega de una silla de ruedas a Carlos, un vecino del sector de Túpac Amaru en Iquitos, quien, tras sufrir un derrame cerebral, quedó imposibilitado de caminar. Ante su difícil situación y la falta de una pensión, su esposa se ha convertido en su única cuidadora.

La actividad fue encabezada por el presidente del club, Francisco Gallo Infantes, y contó con el apoyo de los socios del Club Rotaract Loreto, quienes además recolectaron víveres para la familia.

Gracias a la gestión de la socia Yris Salas, la silla de ruedas fue obtenida mediante una donación. Además, se consiguió un par de muletas, que fueron entregadas a otra persona en situación de necesidad.

Este gesto solidario reafirma el compromiso de Rotary con el servicio humanitario, brindando apoyo a quienes más lo necesitan.



CLUB ROTARIO LORETO

Visita a comunidad en el río Momón para la ejecución de un proyecto global de agua segura

El pasado 28 de enero, un grupo de socios del Club Rotario Loreto visitó la localidad de San Antonio, a orillas del río Momón, ubicada a aproximadamente una hora de Iquitos. La visita tuvo como objetivo identificar necesidades para la implementación de un proyecto global en el área de agua y saneamiento.

Durante la jornada, los rotarios acompañaron a miembros de una ONG especializada en agua y saneamiento, quienes entregaron filtros de agua diseñados para purificar el recurso y hacerlo seguro para el consumo. Estos filtros, adaptados de manera práctica en baldes, pueden tener una duración de hasta 20 años si se utilizan correctamente.

El Club Rotario Loreto continuará gestionando alianzas estratégicas para concretar un proyecto global que beneficie a numerosas familias en la región, con el propósito de reducir la incidencia de parasitosis intestinal, especialmente en niños y niñas.



14 DE FEBRERO DE 2025

Rotary

en cifras

Miembros Rotarios:

1,157,486

Rotary



Clubes Rotarios:

36,456

*RCCs:

13,828

Rotaract



Clubes Rotaract:

9,257

Miembros Rotaract:

129,588

Interact



Clubes Interact:

16,203

Miembros Interact:

372,784

¿Cómo podrías mejorar la EXPERIENCIA EN EL CLUB?



¡PREGUNTA A LOS SOCIOS!

Ahora es más fácil que nunca recabar comentarios que te permitan actuar en consecuencia. Utiliza las nuevas versiones en línea de nuestras populares encuestas a los socios para recabar periódicamente sus sugerencias.

ESCANEA LOS CÓDIGOS QR PARA EMPEZAR.



ENCUESTA SOBRE LOS INTERESES DE LOS SOCIOS



ENCUESTA SOBRE LA SATISFACCIÓN DE LOS SOCIOS



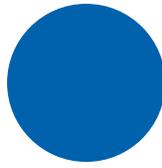
ENCUESTA DE BAJA



rotary.org/membership



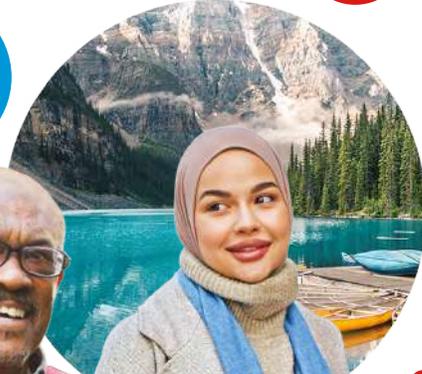
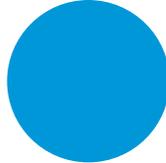
Obtén más información e insíbete en convention.rotary.org



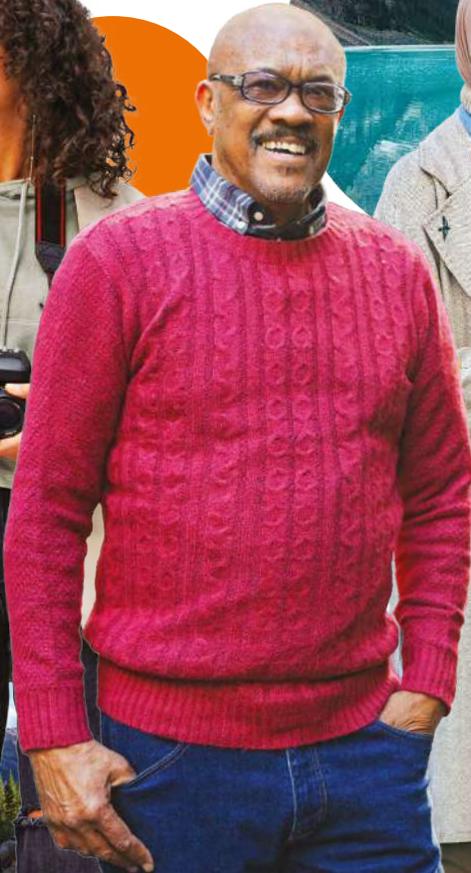
AMISTADES DURADERAS



REDES SÓLIDAS



CONEXIONES SIGNIFICATIVAS



Tu oportunidad para descubrir la

MAGIA POR DOQUIER

CONVENCIÓN DE ROTARY INTERNATIONAL
DEL 21 AL 25 DE JUNIO DE 2025 • CALGARY (CANADÁ)

