

Coordinación Regional de Imagen Pública

Boletín
informativo

ZONA 23 B



MES DE LA PREVENCIÓN Y
TRATAMIENTO DE ENFERMEDADES

Rotary 

Edición N° 6
Diciembre 2021



El mensaje del Presidente de R.I.

2



Shekhar MEHTA Presidente de Rotary International 2021/22

La salud pública está en la mente de todos debido a la pandemia mundial que sigue amenazando nuestra seguridad y la de nuestros seres queridos. En cierto sentido, la COVID-19 nos ha hecho a todos más conscientes de las funciones y responsabilidades de los profesionales médicos de lo que éramos antes de tener que llevar mascarillas y mantener el distanciamiento social. Además, mientras vivimos esta pandemia, también hemos aprendido sobre el papel que podemos desempeñar para mantener a los demás a salvo.

En diciembre, Rotary celebra el Mes de la Prevención y Tratamiento de Enfermedades. Desgraciadamente, la pandemia ha instruido a la mayoría de las personas sobre los estragos que causa la enfermedad en nuestras comunidades. Pero la lucha contra las enfermedades es algo que los rotarios de todo el mundo llevan haciendo desde hace décadas. De hecho, es una de las siete áreas de interés de Rotary.

Como rotarios, creemos que la buena salud y el bienestar son un derecho humano, aunque 400 millones de personas en todo el mundo no tienen acceso a los servicios sanitarios esenciales. Nuestra labor en la creación de clínicas, hospitales oftalmológicos y bancos de sangre, así como en la construcción de infraestructuras para instalaciones médicas en comunidades desatendidas, responde a la profunda convicción de que el acceso, la prevención y la educación son las claves para detener los brotes mortales que afectan a los más vulnerables.

Mi experiencia con la labor en el campo de la salud comenzó en mi club, el Club Rotario de Calcuta-Mahanagar. Allí, entre otras cosas, ayudé a poner en marcha un programa llamado Saving Little Hearts, que a lo largo de los años ha proporcionado más de 2500 cirugías cardíacas gratuitas a niños de la India, Pakistán, Bangladesh, Nepal y África. Antes de que el programa se hiciera internacional, empecé a nivel local con el objetivo de realizar sólo seis cirugías en nuestra comunidad. En la actualidad, nuestro objetivo es completar otras 20 000 cirugías en los próximos cinco años.

El mundo confía en Rotary para afrontar retos como este y para dar el ejemplo a los demás. En la última década, profesionales médicos y trabajadores gubernamentales han prestado servicios sanitarios gratuitos a 2,5 millones de personas en 10 países durante las Jornadas de Salud Familiar, organizadas por rotarios de todo el mundo. Campamentos sanitarios similares en la India también proporcionan miles de cirugías a los necesitados. Las misiones médicas de la India a África que se realizan cada año son un excelente ejemplo de servicio

práctico para la prevención y el tratamiento de enfermedades. Los socios de Rotary también pueden participar a nivel local; clubes de Estados Unidos y México, por ejemplo, financian una clínica de salud gratuita en Guerrero, una pequeña ciudad mexicana.

Y, por supuesto, nuestro esfuerzo por erradicar la polio es, con mucho, la mejor historia liderada por la sociedad civil en el campo de la asistencia sanitaria.

Este mes, piensa en cómo tu club puede centrarse en la prevención y la lucha contra las enfermedades. Este es el momento de adoptar un enfoque más amplio, mejor y más audaz a través de los proyectos de club y de distrito que puedan generar un impacto en un mayor número de personas. Reevalúa dónde te encuentras en relación a tus metas. Crea estrategias que puedan mantener el cambio durante años, no meses.

Todo el mundo merece una vida larga y saludable. Cuando sirves para cambiar vidas, tus acciones de hoy pueden ayudar a prolongar la vida de otros.

Shekhar Mehta
Presidente 2021-22





El mensaje del Coordinador Regional

3



EGD Juan ARBOCCÓ ROSSI Coordinador Regional de Imagen Pública Zona 23 B

Queridos amigos:

Diciembre, mes especial para nosotros por muchas razones. Mes de la Familia y de la fiesta de Navidad, mes donde todos los hombres tratamos de difundir un mensaje de Paz, Amor y Comprensión, que son parte de nuestros valores fundamentales.

Para nosotros en Rotary, el desarrollo del conocimiento mutuo como oportunidad de servir trasciende el concepto habitual de amistad. Ese es el espíritu de Rotary, un ideal que nos une y nos hace demostrar los valores fundamentales de nuestra organización: servicio, compañerismo, integridad, liderazgo y diversidad.

También, de acuerdo con nuestro calendario rotario, diciembre es el mes en que Rotary respalda todas las actividades destinadas a reducir las causas y los efectos de las enfermedades. Estos proyectos fortalecen los sistemas de atención a la salud mejorando el acceso y ampliando los servicios médicos, proporcionando equipamientos médicos o capacitando al personal sanitario.

Nuestra Fundación Rotaria pone a disposición de los clubes rotarios los medios para prevenir y tratar enfermedades, así como para promover la salud, cuando nuestros proyectos son diseñados para:

1. Mejorar las competencias de los profesionales médicos locales;
2. Promover programas de prevención y tratamiento de enfermedades con el objetivo de contener la propagación de enfermedades transmisibles y reducir la incidencia y las consecuencias de las enfermedades no transmisibles;
3. Fortalecer los sistemas de atención sanitaria;
4. Proporcionar tratamientos clínicos y de rehabilitación a personas que sufren discapacidades físicas;
5. Financiar becas de postgrado para profesionales que se desempeñen en el campo de prevención y tratamiento de enfermedades.

Tres elementos fundamentales para que los proyectos y las respectivas subvenciones globales en el campo de la prevención y el tratamiento de enfermedades sean exitosos son: Primero, que sean sostenibles, es decir que las comunidades beneficiarias puedan continuar abordando sus necesidades en el campo de la prevención y el tratamiento de enfermedades una vez concluida la participación de los clubes o distritos rotarios.

Segundo, que los patrocinadores establezcan objetivos mensurables e identifiquen las medidas que permitan dar seguimiento a los resultados del proyecto. Tercero, que los proyectos hayan sido impulsados por las comunidades, es decir que abordarán las necesidades identificadas por la propia comunidad local.

Si tenemos en consideración lo señalado en los párrafos anteriores, estaremos contribuyendo a incrementar nuestro impacto, ampliando nuestro alcance y lograremos que nuestros socios se sientan más orgullosos e identificados con Rotary, que nuestra comunidad se sienta atraída a participar en nuestras actividades y por ende haremos funcionar nuestro círculo virtuoso de crecimiento.

Amigos en esta Navidad ofrezcamos a nuestros hermanos en Rotary nuestra más sincera amistad y comprensión y hagamos la solemne promesa que en el año venidero, seremos la Gran Familia que nuestro mundo actual necesita como modelo para que se transforme en el mejor lugar para vivir.

EGD Juan Arboccó Rossi
CRIP Zona 23 B





Somos gente de acción. CONTEMOSLO

4



Raúl PONCE DE LEÓN Asistente de la Coordinación Regional de Imagen Pública Zona 23 B

Storytelling es el arte de contar una historia. La creación y aprovechamiento de una atmósfera mágica a través del relato. En marketing es una técnica que consiste en conectar con tus usuarios con el mensaje que estás transmitiendo, ya sea a viva voz, por escrito, o a través de una historia con su personaje y su trama.

Esta capacidad de contar historias, así como el arte que va asociado a ésta, conectar emocionalmente a través de una historia, dejar que te lleguen y toquen el corazón y la cabeza, el cuerpo y el espíritu: lo racional y lo instintivo.

Ahora que la comunicación con el público es online principalmente, se adapta perfectamente al medio, demostrando que también a través de Internet consigue apelar al lado emocional de las personas, generando así la relación de confianza y fidelidad que todas las marcas buscan.

Como ves, la clave está en conocer cada día más a nuestras comunidades a través de la conexión emocional y única que se genera cuando contamos una historia que como gente de acción realizamos en favor de las personas. Y para ello, el storytelling, es la mejor herramienta.

Los rotarios llevamos adelante muchas actividades que benefician a las personas de nuestra comunidad, en especial a los que mas necesitan, todos los días estamos cambiando vidas, con una beca, una intervención quirúrgica, implementando una escuela o un hospital entre muchas otras actividades de servicio y lo hacemos porque somos Gente de Acción y como tal debemos contarlo, con la pasión y emoción con la que servimos.

La intención que perseguimos al utilizar la técnica del storytelling es generar una relación más allá de la mera transmisión de un mensaje a nuestra comunidad, de esta forma, conseguiremos que nuestra marca Rotary quede ligada en la mente de la comunidad a los valores que tratemos en la historia que elijamos contar.

Se acerca la navidad y muchos clubes salen a la calle, a los barrios, escuelas, zonas empobrecidas llevando alegría juguetes, chocolatadas, etc. Estas actividades nos emocionan, nos embarga la sensibilidad propia de estas fiestas, aprovechemos para contar lo que hacemos con sentimiento, conectando con la fibra más sensible, contando lo que hicimos, hacemos y haremos.

Como cuando nuestro coordinador Juan contó la historia de la jovencita de las profundidades de la Selva Amazónica en Perú, a la que Rotary le dio la oportunidad de participar de una beca de intercambio por un año a los EEUU y luego se la apoyo con sus estudios universitarios y hoy es una abnegada maestra que volvió a su comunidad como profesora y esta cambiando vidas.

“La gente olvidará lo que dijiste, la gente olvidará lo que hiciste, pero la gente nunca olvidará cómo la hiciste sentir” – Maya Angelou.

EGD Raúl Ponce de León Ponce
D4455 Rotary
Asistente de la Coordinación de Imagen Pública
Zona 23 B



Utiliza los nuevos recursos del Brand Center para promover Rotary en tu comunidad

5

El Brand Center de Rotary ayuda a todos los socios a contar sus historias de servicio e impacto de una manera uniforme y netamente rotaria. Ahora es más fácil que nunca informarse sobre el uso de nuestra marca para aumentar el reconocimiento de Rotary en tu comunidad, las comunidades cercanas e incluso en el mundo entero.

La nueva página web "Nuestra marca" puede servirte de orientación sobre el uso correcto de los logotipos, colores y tipos de letra de Rotary para diseñar volantes, folletos, presentaciones y otros materiales promocionales con un aspecto uniforme.

Para empezar, visita el Brand Center y dirígete a la pestaña Nuestra marca. También puedes ir a la sección de ayuda para encontrar respuestas a las preguntas más frecuentes sobre el uso de la marca de Rotary y los materiales con esta.

Utiliza los recursos promocionales del Brand Center (fotos, videos, plantillas y mucho más) para actualizar tus sitios web y cuentas en las redes sociales y así mostrar a la comunidad que somos gente de acción.

Un nuevo video en el Brand Center llamado "Voces de los socios" muestra a socios de Rotary de todo el mundo respondiendo a la pandemia de COVID-19 en sus comunidades. Además, encontrarás una serie de videos breves sobre diversos temas rotarios que tu club podrá utilizar en sus reuniones. También están disponibles gráficos con nuevos diseños para todas las áreas de interés. Utilízalos cuando promuevas las causas de Rotary en las redes sociales, sitios web y en los materiales del club.

Si tienes alguna duda o consulta, visita la sección de ayuda del Brand Center.

Bienvenidos al Brand Center

Comparte la historia de Rotary y la labor de los rotarios como gente de acción en tu comunidad y en todo el mundo.

MÁS INFORMACIÓN

Únete a líderes. Intercambia ideas. Toma acción.



La vacunación Mundial, es el camino

6

Estimados gobernadores de distrito y presidentes de club:

Consideramos que la decisión de vacunar es un imperativo cívico y humanitario. Rotary no es una organización política o religiosa, es una organización de servicio y esta es la lente a través de la cual aconsejamos nuestra posición.

La vacunación mundial es el camino para poner fin a la pandemia y a la emergencia presentada por nuevas variantes. Rotary respalda y alienta encarecidamente la vacunación de todas las personas, incluidos nuestros socios que actualmente pueden vacunarse contra la COVID-19. En las zonas donde la COVID-19 está aumentando, las comunidades se enfrentan a retos extremos, los sistemas sanitarios están desbordados y la retórica polémica nos divide. Es fundamental contener el virus para que el mundo pueda empezar a sanar. A tal fin, el propósito de esta declaración es reforzar la posición de Rotary.

La desinformación se ha convertido en una "infodemia" que dificulta la lucha contra la COVID-19. En consonancia con nuestra Prueba Cuádruple, Rotary International y La Fundación Rotaria se comprometen a proporcionar a nuestros socios información con base científica.

Se exigió al personal de Rotary International en One Rotary Center vacunarse antes del 10 de octubre de 2021, como criterio de empleo después de esa fecha. La tasa de vacunación de los empleados de RI supera el 99 %.

Rotary se compromete a garantizar la equidad en el acceso a las vacunas para todas las personas del mundo. Nuestros esfuerzos han incluido la incidencia política con el G-20, y un programa de prueba de concepto con GAVI/COVAX para aprovechar nuestra experiencia de primera línea en la erradicación de la polio para facilitar el suministro de vacunas en varios países de ingresos bajos y medios donde los socios de Rotary trabajan activamente. Si bien sabemos que muchos clubes ya están profundamente involucrados en la prevención de la COVID-19, estamos trabajando en estrategias adicionales para multiplicar nuestros esfuerzos colectivos. GAVI/COVAX es una alianza que incluye a la OMS y a UNICEF, y que se centra en el acceso y la distribución mundial de las vacunas contra la COVID-19.

Los niños para quienes no hay vacunas disponibles actualmente corren un riesgo importante. Hasta que las vacunas estén disponibles para todos ellos, la mejor manera de proteger a aquellos que no pueden ser vacunados es la vacunación de los adultos. Los ingresos pediátricos por COVID-19 están aumentando precipitadamente en las zonas de baja vacunación.

Rotary rinde homenaje a los trabajadores de la salud de todo el mundo que prestan servicios que salvan vidas. El reconocimiento local de estos héroes por parte de cada uno de nuestros clubes puede contribuir a animarles a continuar su importante labor. Rotary rechaza cualquier tipo de acoso y ataque al personal de la salud.

Se alienta a los clubes de Rotary y Rotaract a:

- servir como modelos de conducta al dar buenos ejemplos;
- redoblar sus esfuerzos para apoyar las labores de prevención y vacunación contra la COVID-19.

Las vacunas han demostrado ser uno de los mayores avances de la medicina moderna. La Organización Mundial de la Salud estima que las vacunas salvan la vida de entre 2 y 3 millones de niños cada año, y la Iniciativa Mundial para la Erradicación de la Polio calcula que la vacuna contra esta enfermedad ha salvado a más de 19 millones de niños de la parálisis. Las vacunas son seguras, eficaces y son responsables de la eliminación o el control de muchas otras enfermedades que se pueden prevenir con vacunas, como la viruela, el sarampión, la rubeola y el ébola. Y ahora se nos presenta la oportunidad de acabar con la pandemia de COVID-19 mediante la vacunación.

La erradicación de la polio sigue siendo el principal objetivo de Rotary. Podemos seguir aplicando las lecciones aprendidas en la lucha contra la polio a las labores de respuesta a la COVID-19.

Atentamente, Shekhar Mehta - Presidente de Rotary International
John Germ - Presidente de La Fundación Rotaria



Narración de historias en las redes sociales

7

Por Nina Hazhala, especialista del programa de CIPR, Apoyo a los Líderes Regionales

Permíteme contarte una historia: Hace varios años, una destacada médica y conocida líder de la comunidad fue invitada repetidamente a afiliarse a un club rotario local. Ella estaba indecisa. Se preguntaba: "¿Qué podría ofrecerme este club?". Más tarde, mientras asistía a una conferencia profesional en Niza (Francia), se dio cuenta de que muchas instituciones médicas a lo largo de la Promenade des Anglais exhibían con orgullo las placas de sus clubes patrocinadores, todas con el logotipo de Rotary. Unos meses más tarde, se afilió a su club rotario local y, desde entonces, ha organizado decenas de proyectos médicos benéficos. ¿Cuáles son algunas formas de hacer que una historia sea atractiva e influyente en las redes sociales?

· **Enseñar algo:** Elabora un arco argumental sencillo identificando el objetivo y trabajando hacia atrás a partir de ahí. La historia anterior demuestra cómo la marca Rotary puede inspirar la afiliación de nuevos socios cuando se utiliza de forma coherente.

· **Mostrar la historia:** Los videos generan casi el doble de involucramiento que las imágenes. Explora nuevas plataformas y funciones para contar historias sobre gente de acción, como los videos de TikTok, las transmisiones en directo en Instagram y Facebook, y los Instagram Reels.

· **Sé interactivo:** En Instagram Stories, puedes utilizar encuestas, preguntas, GIFs y música para dar vida a tus publicaciones.

Utilizar el Brand Center: Rotary ofrece logotipos, plantillas, directrices y mucho más para ayudarte a aumentar el involucramiento.

Rotary



¡FELICIDADES!

8



Rotary

NO EXISTEN SUEÑOS MUY GRANDES, ASÍ QUE NO TENGAMOS MIEDO A SOÑAR. NO EXISTEN SOÑADORES PEQUEÑOS, ASÍ QUE NO TENGAMOS MIEDO A LUCHAR. SOLO EN NOSOTROS SE ENCUENTRA LA CLAVE PARA ALCANZAR LAS METAS

¡Juntemos nuestras copas para brindar por el amor y la paz en el mundo entero con el sincero deseo de un mejor año!

¡Felicidades!



Rotary



SERVIR PARA CAMBIAR VIDAS

Coordinación de Imagen Pública

9



ZONA 23 B - Autoridades 2021/22

SHEKHAR MEHTA

Presidente de Rotary International

JULIO CESAR SILVA SANTISTEBAN

Director Zona 23 B

JUAN ARBOCCÓ ROSSI

Coordinador Regional de Imagen Pública
Zona 23 B.
jarbocco@yahoo.es

EDITORES - DIAGRAMACIÓN



ALBERTO DOTTO alberto@oirsa.com.ar

CLAUDIA SAR claudia.sarO4@gmail.com

SERGIO PIVOTTO pipotigre@hotmail.com

COORDINADORES ASISTENTES



ALBERTO DOTTO

Distritos 4905 | 4895
alberto@oirsa.com.ar



FRESSIA ABAD

Distritos 4400 | 4455 | 4465
fressiagob.ri16-17@hotmail.com



GONZALO BARANDA

Distritos 4945 | 4845 | 4975
gnzo63149@gmail.com



OSVALDO LAZZATI

Distritos 4921 | 4851
osvaldolazatti@gmail.com



RAÚL PONCE DE LEÓN

Distritos 4320 | 4340 | 4355 | 4690
raulgp@hotmail.com



PRESIDENTES DEL COMITÉ DISTRITAL IP



GUILLERMO GUTIERREZ ROSAS

D 4355 | gmo.gutierrezr@gmail.com

MARÍA ESPERANZA CASTILLO

D 4340 | mcastillomuni@gmail.com

GERMÁN LOZANO

D 4905 | german.lozano@gmail.com

NICOLÁS REINA

D 4945 | nicoreina91@gmail.com

SUSANA ESPÓSITO

D 4895 | susanaesposito29@yahoo.com.ar

GONZALO GEREZ

D 4845 | zaloge@hotmail.com

NICOLÁS SILVA

D 4921 | silvanicolasa18@gmail.com

JOSÉ GARCHITORENA
D 4975 | jgarchitorena@hotmail.com

ESTEFANÍA CARRIÓN MARTÍNEZ
D 4400 | tefacarrionmartinez@gmail.com
stefany_o812@hotmail.com

MARTÍN ECHEGARAY
D 4851 | martin-echegaray@hotmail.com
imagenpublica@rotary4851.org
contacto.medesign@gmail.com

GIGLIANNE JUSTINIANO
D 4690 | gigli1506@gmail.com

GIANINA GARCÍA BLÁSQUEZ
D 4455 | ggarciasblasquez@gmail.com

ORLANDO BERMUDEZ GARCÍA
D 4465 | orbegoo7@hotmail.com

GONZALO FONTANÉS EGUIGUREN
D 4320 | rcogonzalofontanes@gmail.com