

Coordinación Regional de Imagen Pública

Boletín
informativo

ZONA 23 B



Rotary

MES DE LA
FUNDACIÓN ROTARIA

Edición N° 5
Noviembre 2021





El mensaje del Presidente de R.I.

2



Shekhar MEHTA Presidente de Rotary International 2021/22

La primera vez que descubrí el valor del servicio fue cuando vi cómo unos simples actos pueden cambiar vidas de manera inconmensurable. Comenzó cuando me uní a otros socios de mi club en un proyecto para construir retretes y proporcionar agua potable a aldeas rurales cercanas a nuestra ciudad. Avanzó cuando promovimos el saneamiento y ofrecimos oportunidades de educación en todo el país, gracias a las generosas donaciones de simpatizantes que creían en nuestros proyectos tanto como los que estábamos trabajando sobre el terreno.

No hay mejor momento del año para recordar esa generosidad que noviembre, el Mes de La Fundación Rotaria.

Como brazo benéfico de Rotary International, La Fundación Rotaria es el motor que impulsa muchos proyectos rotarios en todo el mundo. La Fundación transforma sus donaciones en proyectos que cambian vidas. La Fundación nos ayuda a acercarnos a nuestro objetivo de erradicar la polio, a mostrar a más personas cómo promovemos la paz a través de acciones tangibles, y a demostrar el impacto que tienen nuestros proyectos en nuestras áreas de interés.

Estos son algunos proyectos recientes que fueron posibles gracias a la Fundación:

- Los clubes rotarios de Guatemala La Reforma (Guatemala) y Calgary, Alberta (Canadá) recibieron una subvención global de 80 000 dólares para organizar un plan integral de formación de enfermeras y personal sanitario rural para la prevención y el tratamiento del cáncer de cuello uterino, así como para implementar un sistema sostenible de derivaciones en siete regiones de Guatemala.

- Más de dos docenas de hospitales de Honduras recibieron equipos de protección personal para su personal médico gracias a una subvención global de 169 347 dólares patrocinada por los clubes rotarios de Villa Real de Tegucigalpa (Honduras) y Waldo Brookside-Kansas City, Missouri (EE.UU.).

- Los clubes rotarios de Cotonou Le Nautile (Benín) y Tournai Haut-Escout (Bélgica) recibieron una subvención global de 39 390 dólares para impartir formación agrícola en una minigranja de permacultura ecológicamente responsable conectada a un centro para niños en Sowé (Benín). Esto ayudará a una nueva generación de agricultores a ser económicamente autosuficientes.

Me gusta comparar La Fundación Rotaria con el Taj Mahal, un monumento al amor de un hombre por una mujer. La Fundación es un monumento dinámico de nuestro amor por toda

la humanidad.

Este mes pido a todos los clubes rotarios que llamen la atención sobre la Fundación. Es el elemento que conecta a todos los rotarios del mundo y transforma nuestras pasiones colectivas en proyectos que cambian vidas. Visiten rotary.org/es/donate, allí tendrán la oportunidad de donar directamente al programa que más les apasione.

Gracias por darlo todo a Rotary. Ustedes son la razón por la que Rotary puede hacer más y crecer más. Sigamos plasmando ese importante legado este mes, este año y más allá, mientras Servimos para cambiar vidas.

Rashi y yo condujimos 200 kilómetros para conocer a un paciente de Pakistán que estaba siendo tratado en el Hospital de la Misión en Durgapur (India). Su madre dijo: «Mi hijo nació en Pakistán, pero obtuvo su vida en la India. Muchas gracias Rotary».





El mensaje del Coordinador Regional

3



EGD Juan ARBOCCÓ ROSSI Coordinador Regional de Imagen Pública Zona 23 B

Estimados amigos:

En el mes de la Fundación Rotaria podemos afirmar que, en los últimos años, sobre todo en esta época de pandemia, se han podido comprobar las ventajas de concentrar nuestros recursos monetarios en proyectos sostenibles relacionados con las siete áreas de interés.

El concepto fundamental en que se basa nuestra Fundación es que, en Rotary podemos y debemos hacer mucho más con los recursos que tenemos. El lema de La Fundación Rotaria es sencillo: Hacer el bien en el mundo.

Con las Subvenciones Globales, podemos hacer mucho bien, a más gente y con un impacto más duradero. Si los clubes desarrollamos proyectos de servicio para los más necesitados de nuestras comunidades, nos sentiremos cada vez más motivados y estimulados para impulsar nuevos proyectos en la medida en que cada uno de nosotros Viva Rotary con más intensidad, y a la vez Cambie y mejore más vidas.

Gran parte de lo que alcanzamos en Rotary, lo alcanzamos con el apoyo de La Fundación Rotaria, pero el público no conoce debidamente el rol que ejerce nuestra Fundación; ni siquiera los rotarios. Por eso es que es necesario estimular el sentimiento de pertenencia y de orgullo respecto a nuestra Fundación. El éxito de PolioPlus es resultado directo de la generosidad de los rotarios del mundo entero, convencidos de que el mejor uso de su dinero es invertirlo para combatir la polio.

Sabemos que cuando aportamos a La Fundación Rotaria, estas donaciones sirven para cumplir nuestros propósitos rotarios: hacer todo el bien posible.

Pero no todos los rotarios comprenden cabalmente lo que significan el Fondo de Dotación y el Fondo Anual de La Fundación Rotaria. Todavía nos falta para lograr interiorizarnos en nuestra meta de la iniciativa Cada Rotario, Cada Año. Y esta carencia no se debe a la falta de suficientes buenas obras por parte de nuestra Fundación, sino que no hay suficiente gente que conozca esas buenas obras porque no contamos nuestras historias.

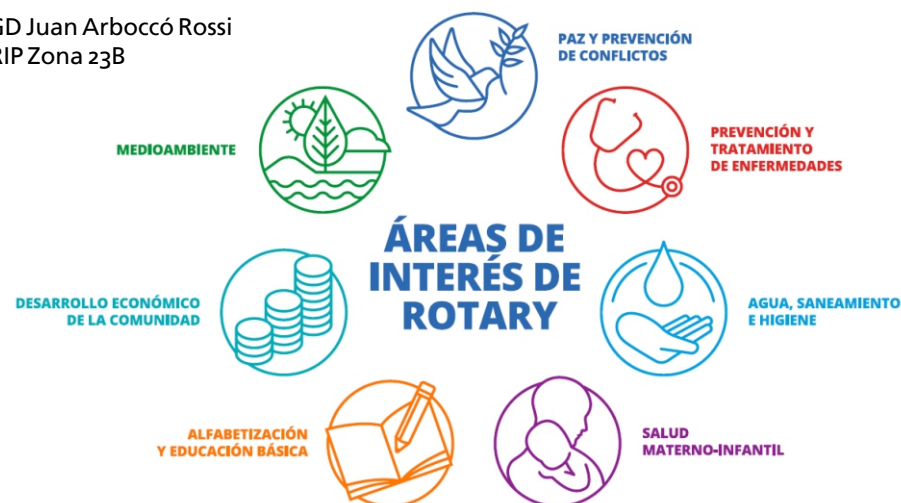
Hoy en día los donantes son muy exclusivos en cuanto a las contribuciones que efectúan. Sólo donan a personas confiables, porque están cansados de que sus contribuciones no se

destinen al propósito previsto y caigan en manos de burócratas y oportunistas. Nuestra Fundación es confiable y ofrece a los donantes alcance internacional, proyectos centrados en resultados específicos, excelente administración, transparencia y sobre todo credibilidad.

La estructura de la Fundación Rotaria, nos da la oportunidad de centrarnos en iniciativas que respondan a los problemas más acuciantes del mundo, y de demostrar los logros que podemos alcanzar al trabajar juntos, lo que a la vez realzará nuestra imagen pública y atraerá nuevas alianzas y nuevos donantes y socios.

Recordemos, queridos amigos el Círculo Virtuoso del que siempre hablamos y de la importancia de que tanto la Membresía como la Fundación Rotaria y la Imagen Pública en cada club, trabajen juntos para poder desarrollar más y mejores proyectos que nos ayuden a hacer el bien en nuestras comunidades sirviendo para cambiar vidas. Dios nos bendiga,

EGD Juan Arboccó Rossi
CRIP Zona 23B





El mensaje de los Editores

4



Claudia SAR

Queridos amigos, las historias en todos sus formatos nos encantan a todos los seres humanos y nos ayudan a conectar con las marcas. El storytelling, contar historias a través de las emociones, es una práctica que siempre ha existido en la comunicación. La evolución de la comunicación y de las tecnologías ha cambiado las prioridades de los públicos y ahora ya no buscamos solamente contar una historia, sino hacer que las personas se involucren y vivan una experiencia con nuestra Organización.

Debemos en consecuencia reformular la manera de cómo narramos nuestra historia para que la gente entienda lo que es Rotary, lo que nos diferencia de otras organizaciones y por qué somos relevantes.

Para este fin podemos apoyarnos en el storydoing.

Este mes celebramos en Rotary a Nuestra Fundación mediante la cual nuestras contribuciones se transforman en proyectos de servicio que cambian vidas en nuestras comunidades locales y en todo el mundo. Con el propósito de fortalecer nuestra imagen contemos que hacemos bien en el mundo gracias a Nuestra Fundación, contemos que hace más de 35 años y con continuidad vacunamos a todos los niños del mundo y estamos a punto de erradicar la Polio, contemos que mitigamos la pobreza empoderando comunidades, equipando hospitales y centros de salud, que gracias a La Fundación Rotaria hemos colaborado para reducir la mortalidad infantil en muchos países, que promovemos la paz, que becamos a jóvenes estudiantes y tantas cosas más que cada uno de los rotarios puede contar que hacemos juntos para construir un mundo mejor.

Los invito entonces, al Primer Congreso Iberoamericano de Imagen Pública, los días

13 y 14 de noviembre, para conocer más las herramientas que nos permitan fortalecer nuestra imagen, y poder así, mostrarle a los demás por qué estamos convencidos y disfrutamos de lo que hacemos, por qué decidimos cada día dar lo mejor de nosotros.

Hasta la próxima! Reciban mi afecto,
Claudia Sar





Las redes; nuestros pines en la solapa

5



Gonzalo BARANDA Coordinador Asistente Regional de Imagen Pública Zona 23 B

El hombre como especie es un ser gregario, un ser social y debe existir dentro de una sociedad, colectivo o comunidad. Es más, aislado sufre tal padecimiento, que explica que castigos como el destierro resultara tan despiadados como la muerte. El espacio público entonces es el ámbito, su contexto, y como tal representa a la sociedad y sus relaciones, desde sus ritos sociales hasta el cultivo de las ideas, que modelan el mayor proyecto colectivo; la civilización.

En el devenir del tiempo, el cotidiano uso del espacio público ha logrado explicar cada tiempo; desde el del ágora reflexiva del “animal politikon” de Aristóteles, el Foro del Ciudadano romano centro de un imperio hasta la Plaza que -desde el Medioevo- asiste revoluciones, exalta el poder político o económico, o es el punto de encuentro del festejo colectivo, desde el político hasta el deportivo.

Sin embargo, hoy es el tiempo del “hombre digital” que habita un “espacio público virtual”, y en esa lógica inmaterial desarrolla mucho de su ser social y ejercicio de su ciudadanía. No es para asustarse, ni asumir como cierto el dictamen orwelliano que hoy “lo importante no es mantenerse vivo sino mantenerse humano”. Es que si la singularidad de la especie humana es su capacidad crear sociedades con un alto nivel de compleja organización: este trasladado a lo virtual no debe extrañar.

Simplemente nuestros contemporáneos –nosotros... no se haga el distraído-: trasladaron allí el trabajo, el entretenimiento y las compras, (hasta la elección de pareja!). Pero también en el Colectivo; allí se debaten los hechos y las ideas, se exhiben problemas y logros, actores y protagonistas; que en una extraña cooperación; alcanza decisión, dejando muchas veces rezagado a un Congreso o la propia Casa de Gobierno... (los políticos ya lo saben!!).

Como nunca en la historia: hoy lo significativo no ha sido el cambio, sino (aunque suene un trabalenguas) el cambio en la velocidad del cambio. En realidad, les propongo no interpretar la actual innovación, sino asumir que del actual presente -como bien apunta Jason Larnier-, “no importa tanto lo que hace la tecnología, sino como cambia nuestras vidas”.

Un autoexamen sobre Rotary y las Redes Sociales; requeriría algunas hipótesis, una cuestión y adelantaría posibles respuestas. Hagamos el ejercicio;

- (a.) Si somos un grupo de voluntarios, un esfuerzo organizado; un AGENTE DEL CAMBIO, y por ende persuadimos a otros de que acepten, modifiquen o compartan ideas, actitudes y conductas.
- (b.) Si sustentando VALORES, empoderamos e inspiramos a otros, ofreciendo un VALOR AGREGADO -importante a cualquier comunidad- y
- (c.) finalmente como organización de LIDERAZGO; es lógico asumir que impulsemos, empujemos y que tengamos impacto.

Desde ese lugar, uno se pregunta, cuando alguien explore –rastree, “googlee”, etc- las redes sociales de

nuestro club; ¿reconocerá un Agente de cambio que modifica conductas, un Valor que inspira o un liderazgo influyente en su comunidad? o ¿su acción rotaria se exhibe estática, rígida; similar a un álbum de fotos familiar o un calendario de actividades sociales?

Es verdad que: marcamos la diferencia asegurando servicio digital a los niños pobres, como ayer lo hicimos solo con libros, profesores y enciclopedias. Que las soluciones para los necesitados y las becas se buscan en internet o Facebook y no en carteles, publicaciones o en cenas semanales. Que ya no necesitamos explicar a un amigo, ni redactar una carta de presentación a una entidad; sino que simplemente hoy la Web y el mundo nos pueden descubrir por sí mismo, que es Rotary y sus rotarios.

Entonces, ¿Cuál es la diferencia entre lo que hacemos y lo que efectivamente proyectamos en estos días? La respuesta es sencilla; a esta altura del siglo XXI, debemos ir al nuevo espacio público, con la misma convicción y decisión que ayer ocupamos la calle y la plaza. La acción rotaria y la difusión es un acto único, indivisible, la realidad sube a la red y viceversa.

Querido amigo -o amiga- que está leyendo estas líneas en su Smartphone o en su Laptop, en el trabajo o en su casa, previo a una maratón de una serie en Netflix o de ingresar al Zoom a la reunión del Club, ahora quizás –paradójicamente- se pregunte: ¿cómo podría colaborar yo con Rotary en este nuevo mundo virtual?

Sugiero, que como espacio público haga alarde de sus “mejores galas” y en su propio perfil siga compartiendo su hermosa familia y el importante trabajo que realiza. Y también, -periódicamente- agregue las tareas que realiza con sus compañeros de la Rueda (sólo aquellas que hace que usted y yo; estemos tan orgullosos de pertenecer a Rotary). Con eso será suficiente.

A falta de solapas, nuestro tiempo nos brinda con las Redes Sociales; la excepcional oportunidad de trascender mas allá de la percepción que debía cargar el PIN de representar a la organización, para poder hoy exhibirnos total e integralmente al mundo.

No tengan dudas, son nuestros mejores pines en la solapa: fielmente marcan a dónde vamos, invitan a llegar más lejos juntos y muestran por qué vale la pena este viaje.

Un abrazo, y hasta la próxima,

Gonzalo Baranda
ACRIP Zona 23B

Congreso Iberoamericano de Imagen Pública

6



El evento reunirá 66 Distritos y 5 Zonas Rotarias de 23 países
Abierto a todos los Rotarios y Rotaractianos
Inscríbete en
www.congresoimagenpublicarotary.org

CONOCE NUESTRO PROGRAMA

INAUGURACIÓN

ZONA 24 A

Vision del Futuro

ZONA 23 B

Story Telling/Doing

ZONA 25 A

Posicionamiento de Marcas

ZONA 20 C

Marketing 5.0

ZONA 24 B

Construyamos nuestra Marca Poderosa

CLAUSURA

SÁBADO 13

DOMINGO 14

HORARIOS

08:00 am – Centro América
09:00 am – México – Colombia – Perú – Panamá – Ecuador
10:00 am – Paraguay – Venezuela – Rep. Dominicana – Bolivia
11:00 am – Chile – Brasil – Argentina – Uruguay
03:00 pm – Portugal
04:00 pm – Madrid



Coordinación de Imagen Pública

7



ZONA 23 B - Autoridades 2021/22

SHEKHAR MEHTA

Presidente de Rotary International

JULIO CESAR SILVA SANTISTEBAN

Director Zona 23 B

JUAN ARBOCCÓ ROSSI

Coordinador Regional de Imagen Pública
Zona 23 B.
jarbocco@yahoo.es

COORDINADORES ASISTENTES



ALBERTO DOTTO

Distritos 4905 | 4895
alberto@oirsa.com.ar



FRESSIA ABAD

Distritos 4400 | 4455 | 4465
fressiagob.ri16-17@hotmail.com



GONZALO BARANDA

Distritos 4945 | 4845 | 4975
gnzo63149@gmail.com



OSVALDO LAZZATI

Distritos 4921 | 4851
osvaldolazzatti@gmail.com



RAÚL PONCE DE LEÓN

Distritos 4320 | 4340 | 4355 | 4690
raulgp@hotmail.com



EDITORES - DIAGRAMACIÓN



ALBERTO DOTTO alberto@oirsa.com.ar

CLAUDIA SAR claudia.sarO4@gmail.com

SERGIO PIVOTTO pipotigre@hotmail.com

PRESIDENTES DEL COMITÉ DISTRITAL IP



GUILLERMO GUTIERREZ ROSAS

D 4355 | gmo.gutierrezr@gmail.com

MARÍA ESPERANZA CASTILLO

D 4340 | mcastillomuni@gmail.com

GERMÁN LOZANO

D 4905 | german.lozano@gmail.com

NICOLÁS REINA

D 4945 | nicoreinag1@gmail.com

SUSANA ESPÓSITO

D 4895 | susanaesposito29@yahoo.com.ar

GONZALO GEREZ

D 4845 | zaloge@hotmail.com

NICOLÁS SILVA

D 4921 | silvanicolasa18@gmail.com

JOSÉ GARCHITORENA

D 4975 | jgarchitorena@hotmail.com

ESTEFANÍA CARRIÓN MARTÍNEZ

D 4400 | tefacarrionmartinez@gmail.com
stefany_o812@hotmail.com

MARTÍN ECHEGARAY

D 4851 | martin-echegaray@hotmail.com
imagenpublica@rotary4851.org
contacto.medesign@gmail.com

CECILIA MONTERO DURAN

D 4690 | cecymontero@hotmail.com

GIANINA GARCÍA BLÁSQUEZ

D 4455 | ggarciasblasquez@gmail.com

ORLANDO BERMUDEZ GARCÍA

D 4465 | orbegoo7@hotmail.com

GONZALO FONTANÉS EGUIGUREN

D 4320 | rcogonzalofontanes@gmail.com